A close-up photograph of a person wearing a white lab coat, holding a white smartphone in their left hand and using their right index finger to tap the screen. The background is blurred, showing a white wall and a light-colored circular object.

**En quoi le contenu
contribue-t-il au succès
des professionnels des
achats ?**



All you need. **With love.**

SOMMAIRE



ATTENTES



DÉFINITION



LEVIERS



ATTENTES



Nous espérons que vous n'avez
jamais été dans une telle situation,
en tant que consommateur...





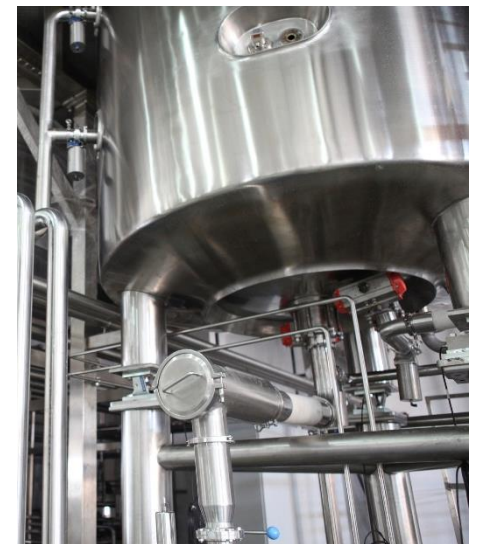
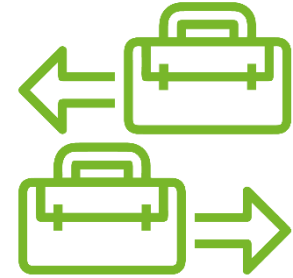


LES ACHETEURS B2B POURRAIENT ÊTRE CONFRONTÉS AUX MÊMES SITUATIONS...



Impacts en B2C

Impacts en B2B



LES ACHETEURS B2B POURRAIENT ÊTRE CONFRONTÉS AUX MÊMES SITUATIONS...



Les achats ne sont pas du shopping !

QU'ATTENDENT LES PRINCIPAUX ACHETEURS ?

5,4 personnes en moyenne
sont impliquées dans le processus d'achat B2B*



**Contenu précis
et description cohérente**



Accessibilité / adaptation



**Bonne expérience pour
les utilisateurs**

QU'ATTENDENT LES PRINCIPAUX ACHETEURS ?



Important

Être excellents lorsque nous travaillons sur la catégorie de produits de classe C

(achat non récurrent, pas expert dans le produit, risque en cas de problème ou d'erreur, temps à consacrer à l'achat par rapport à la valeur du produit)



DÉFINITION

QUE SIGNIFIE "CONTENU" ?



- **Blog / tutos /
webinaire / YouTube**



- **Guide d'achat /
sélecteur en ligne /
recherche**



- **Caractéristiques sur
des fiches produits /
comparaison**



● **Blog / tutos /
webinaire / YouTube**

MAISON & OBJET
Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

présentent

DESIGNING THE FUTURE OF WORK

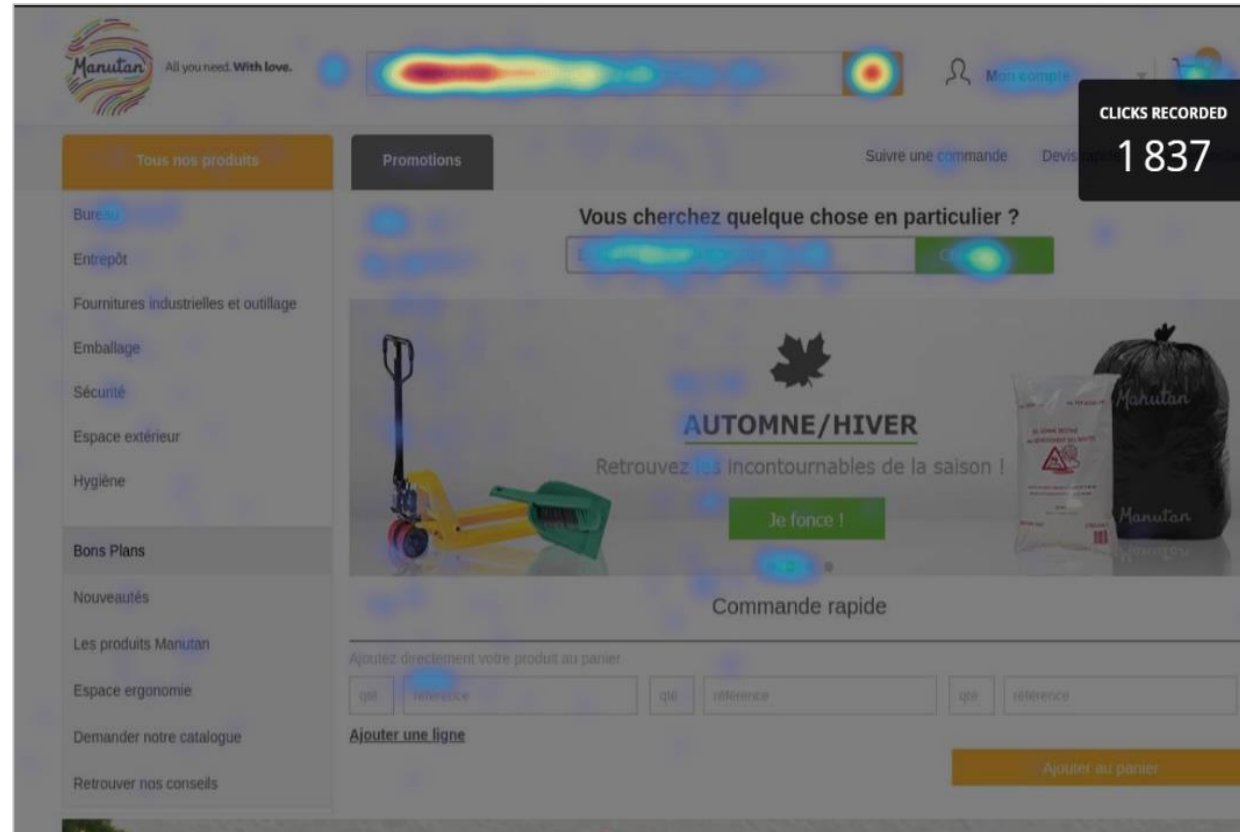
Travail collaboratif, mobilité, flexibilité, agilité... l'esprit startup a infusé dans les entreprises au point de bouleverser leurs espaces de travail. Témoins de cette transformation, *Les Echos-Le Parisien MÉDIAS* et *MAISON&OBJET*, rendez-vous International des professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre, se sont associés pour dresser un état de l'art de la décoration de bureaux, préambule à l'ouverture d'un espace dédié baptisé WORK! lors de la prochaine édition du salon MAISON&OBJET du 6 au 10 septembre 2019 à Paris.





- Guide d'achat / sélecteur en ligne / recherche

61 % des professionnels des achats B2B commencent leur parcours d'achat en naviguant sur le web via des moteurs de recherche*



Roulette pour chariot et roll-conteneur

Trouvez votre roue ou roulette en 4 questions !

Roue ou roulette ?

- Roue
 Roulette
 Pas de préférence





Caractéristiques sur des fiches produits / comparaison



Picture in situation

Manutan Al journeux With love.

Chercher un produit, une marque, une référence...

Percours par catégories Promotions

Accueil | Hygiène | Machine de nettoyage | Nettoyeur haute pression | Nettoyeur haute pression eau froide | Nettoyeur haute pression HDS 5/12 C - Karcher

Nettoyeur haute pression HDS 5/12 C - Karcher

Réf. A193716 Partages

- L'HDS 5/12 C est doté d'un moteur 2 pôles (2800 tr/min) refroidi par air, très résistant aux eurobouffes.
- L'appareil dispose de multiples sécurités.
- Une sonde de contrôle de la température des gaz d'échappement est intégrée à la sortie du brûleur pour...

2 665,00 € (3 190,00 € TTC) L'unité

Livré par notre fournisseur Livré le 13 nov.

Ajouter au panier

Sécurité Paiement sécurisé par Ogone Livraison Livraison partout en France

Retour Retour gratuit sous 30 jours Aide Service client à votre écoute

5/12 C est doté d'un...
() refroidi par air, très...
appareil dispose de multip...
onde de contrôle de...
ement est intégr...

Clear description and Full set of attributes

Livré par notre fournisseur Livré le 13 nov.

- 1 + Ajouter au panier

Lead time and available quantity

type

Fiche technique

Manuel utili

Full legal documentation

Produits similaires

- Nettoyeur haute pression HD 8/18-4 ...
Livré par notre fournisseur Livré le 13 nov.
1 775,00 € L'unité
- Nettoyeur haute pression HDS 6/14 C...
Livré par notre fournisseur Livré le 13 nov.
3 659,00 € L'unité
- Nettoyeur haute pression HD 8/18-4 ...
Livré par notre fournisseur Livré le 13 nov.
1 585,00 € L'unité

Description	Caractéristiques	Documentation
Type		Langue
Fiche technique pour Nettoyeur haute pression HDS 5/12 C - Karcher		FR
Manuel utilisateur pour Nettoyeur haute pression HDS 5/12 C - Karcher		EN, NL, DE, FR, PT, ES, IT

Brosse de lavage emboîtable - Karc...

245,00 € L'unité

Compatible products

Produits compatibles et consommables

- Brosse de lavage emboîtable - Karc...
245,00 € L'unité
- Tuyau d'évacuation ovale 119mm pou...
126,50 € L'unité
- Brosse de lavage rotative pois natu...
175,50 € L'unité
- Buse de nettoyage de canalisations 0...
97,50 € L'unité
- Buse de nettoyage de canalisations 0...
97,50 € L'unité
- Buse rotative nettoyage de cana...
360,00 € L'unité

Produits fréquemment achetés ensemble

- Support pour clés à pipe N°2
37,90 € L'unité
- Set RJ45 avec pince à sertir et 20 conn...
36,25 € Le jeu
- Conteneur pour boîtes d'archives ...
61,25 € Le lot de 10
- Module mousse 3 pinces
A partir de 14,25 €
- Module 1/3 avec 6 clés polygones...
69,25 € Le jeu
- Module 1/3 avec 10 clés - Manutan
79,25 € Le jeu

Un conseiller est disponible pour vous répondre en direct.

Laissez-nous vous appeler !



LEVIERS





Les bonnes pratiques pour
un contenu de haute qualité

UNE APPROCHE PILOTÉE PAR LES DONNÉES POUR ASSURER LA QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE DES CLIENTS



Responsabilité



Données cohérentes



Expérience des clients

QUELLE FILIÈRE TECHNIQUE ?

CONTENU "BRUT"

Nettoyeur haute pression HD 5/15 C+ - Kärcher

Réf.
A194161 Partagez

- Nettoyeur haute pression à eau HD 5/15 C+ avec un poids allégé et des dimensions améliorées.
- Pistolet à main, EASY Force et poignée sur l'avant.
- Nettoyeur haute pression à eau froide mobile.

Voir plus...

Sécurité
Paiement sécurisé par Ogone

Livraison
Livraison partout en France

Retour
Retour gratuit sous 30 jours

Aide
Service client à votre écoute

Description

Poids max 10 kg, 430 mm x 425 mm x 100 mm, surface nettoyée à 40 l/m², moteur à réaction électrique 1000 W, 1200 RPM.

Usage du produit	Nettoyer les meubles et outils de jardin, vélos, motos, voitures	Tableau des caractéristiques
Pression maximum (en bar)	150	
Type de moteur	Électrique à induction (sans batterie)	
Puissance (en W)	1000	
Débit maximum (en l/m²)	400	
Débit réglable du détergent	Non	
Débit de service (en l/m²)	400	
Matériau du corps de pompe	Composite	
Matériau de la tête de pompe	Composite	
Matériau des pistons	Acier inoxydable	
Longueur du flexible (en m)	6	

QUELLE FILIÈRE TECHNIQUE ?

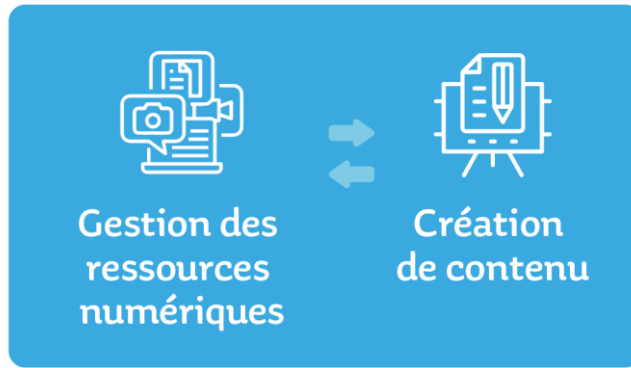


CONTENU "BRUT"

Collage de contenu "brut" provenant de diverses sources :

- Images de produits et personnes utilisant des nettoyeurs haute pression.
- Documents PDF (manuel utilisateur, fiche produit).
- Extraits de pages web (descriptions techniques, spécifications).
- Écrans de logiciels (Microsoft Word, navigateur web).
- Smartphone montrant une application mobile.
- Produit physique (nettoyeur haute pression).

Plate-forme centrale pour fédérer Informations sur les produits organisées de façon cohérente



Exemple de page produit structurée et cohérente :

- Titre du produit : Nettoyeur haute pression HDS 5/12 C - Kärcher.
- Image principale du produit.
- Description détaillée des caractéristiques techniques.
- Tableau de spécifications techniques.
- Section "Accessoires complémentaires" avec images et prix.
- Section "Produits fréquemment achetés ensemble" avec images et prix.
- Navigation et options de commande.

COMMENT FAIRE LA DIFFÉRENCE ?

Discipline



Industrialisation



Clarté





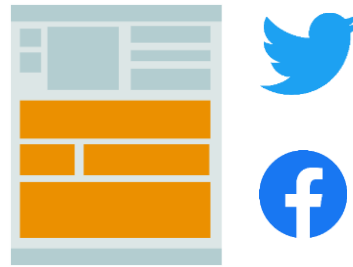
Et demain...

UN FORMIDABLE CONTENU POUR DEMAIN



CONTENU ENRICHIS

- Contenu de la marque
- Supports HD (3D, widgets...)
- Composants interactifs



TECHNOLOGIES D'ENRICHISSEMENT DES DONNÉES

- Navigation sur le web (ventes croisées, évaluations, ajustements dynamiques, boutiques en ligne réactives...)
- Intelligence artificielle d'enrichissement du contenu
- Réseaux sociaux

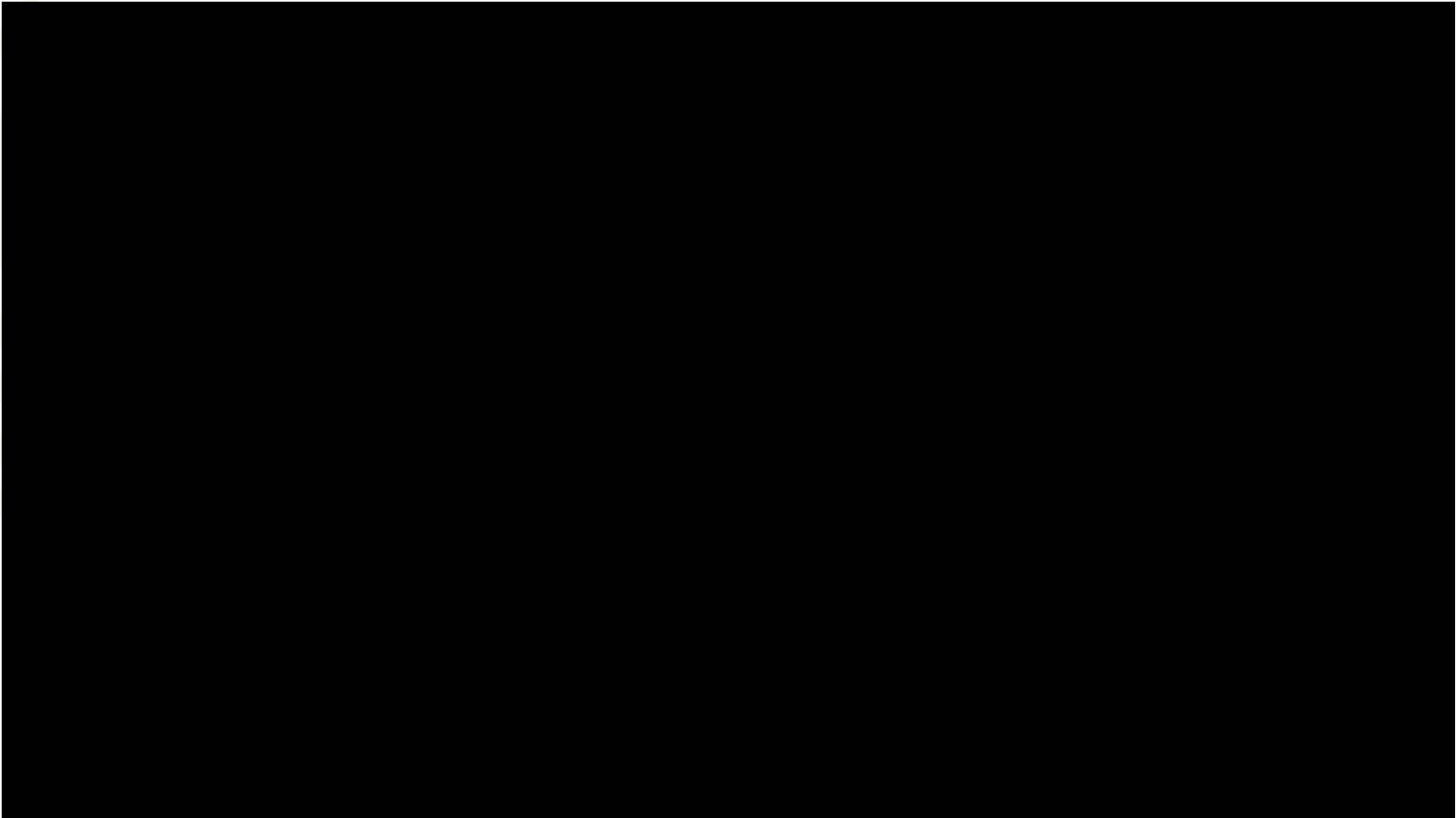


AUTRES MÉDIAS

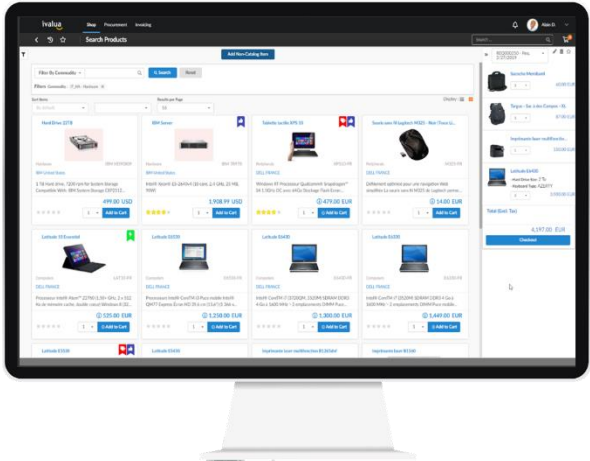
- Réalité virtuelle et augmentée
- Gestion de l'internet des objets

52 % des professionnels des achats B2B indiquent obtenir des Informations sur les produits répondant à leurs besoins sur les réseaux sociaux*

A GOOD EXAMPLE



ACCÈS AU CONTENU



API

75 % des professionnels des achats B2B considèrent qu'il est essentiel que le site web d'une entreprise présente un contenu adapté à leurs besoins et contexte*

À RETENIR



**LES ACHATS NE SONT
PAS DU SHOPPING**



**LE CONTENU ET L'ACCÈS
SONT ESSENTIELS**



**EXPERTISE DU
DISTRIBUTEUR**



LES CLÉS DU SUCCÈS

MERCI

Des questions ?

