



Manutan, **acteur e-commerce BtoB** engagé dans la transformation du secteur, apporte aux entreprises et collectivités des **solutions d'équipements et de fournitures** performantes et durables



Une **ETI FRANÇAISE** en **CROISSANCE** sur un **MARCHÉ EUROPÉEN**



25 filiales dans 17 pays d'Europe



946 M€ de chiffre d'affaires (2022/23)



2 500 collaborateurs



1 million de clients en Europe



+ 800 000 références



14 plateformes logistiques

dont en **France**



1 200 collaborateurs



+ 128 000 clients



3 plateformes logistiques

3 CATÉGORIES de clients



Entreprises



Collectivités



Artisans

Un **MODÈLE** qui allie **PUISSANCE DU DIGITAL** et **AMBITION HUMAINE**

Un succès construit sur 3 piliers :



Culture de l'innovation

Une digitalisation centrée sur l'expérience utilisateur avec des solutions portées par un système d'information évolutif et une culture de la donnée au service de la performance.



Offre complète et diversifiée

Une large gamme de plus de 800 000 références (dont 85 000 produits éco-responsables), ainsi qu'un éventail de services pour accompagner ses clients dans leur transition environnementale.



Relations humaines

Une culture commune forte et fédératrice, construite autour d'une mission portée par l'ensemble des collaborateurs : **entreprendre pour un Monde meilleur.**

Une entreprise **RESPONSABLE** avec des **ENGAGEMENTS** ambitieux



Accompagner la transformation du secteur

Développer l'économie circulaire, élargir l'offre de produits et services éco-responsables et prioriser l'éthique et la transparence

- Une offre de 85 000 produits éco-responsables.
- Le déploiement d'un score impact environnemental pour les produits que nous vendons.
- Un service de collecte et de réemploi pour le matériel IT et le mobilier de bureau et d'entrepôt usagé.



Viser la neutralité carbone

Réduire nos émissions de CO₂ en diminuant nos impacts grâce à l'optimisation des ressources et une chaîne de valeur plus circulaire

- Une optimisation de la Supply Chain avec un objectif de diminution de 7% en 3 ans des émissions liées aux transports.
- Une réduction des emballages et une valorisation à 75% de nos déchets.
- Un siège social doublement certifié HQE.



Placer l'humain au centre

Permettre l'engagement de chacun au sein ou en dehors de l'entreprise

- L'accompagnement et la formation des équipes au sein de l'Université Manutan.
- Une qualité de vie au travail (Campus de Gonesse) et une politique volontariste en matière d'inclusion et de diversité.
- Un engagement pour le développement de l'emploi et du tissu économique local.



« Notre ambition d'accompagner les stratégies de développement et la transition environnementale de nos clients est portée par l'investissement de nos collaborateurs, qui évoluent dans un cadre de travail épanouissant et constructif, ainsi que par nos partenaires, avec qui nous nous attachons à construire un modèle plus responsable. »

Xavier Guichard, Président du groupe Manutan

CONTACT PRESSE

BCW France
manutanfr@bcw-global.com

manutan.com



All you need. With love.