

Manutan leader européen du e-commerce BtoB



Sommaire

• PAGE 3

Une entreprise familiale d'envergure européenne

- PAGE 4Entreprendre pour unMonde meilleur
- PAGE 5Notre histoire
- PAGE 6Notre culture
- PAGE 7Nos clients

PAGE 8
 Un modèle alliant
 puissance du digital
 et ambition humaine

• PAGE 9

Une expertise **sur-mesure**

- PAGE 10
 Une logistique à la pointe
- PAGE 11
 Rassembler nos forces et devenir acteurs du changement
- PAGE 12
 Une planète plus durable

PAGE 13
 Une société plus juste

- PAGE 14
 Un modèle plus responsable
- PAGE 15
 Vers un modèle plus circulaire
- PAGE 16

 Le comité de Direction du

 Groupe







Une entreprise familiale d'envergure européenne

organisée en trois divisions

Près de 60 ans de succès en quelques chiffres

1м

clients

3 000

fournisseurs

2 500

collaborateurs

946м€

chiffre d'affaires en 2022/23

14

plateformes logistiques

soit 280 000m²

+800 000

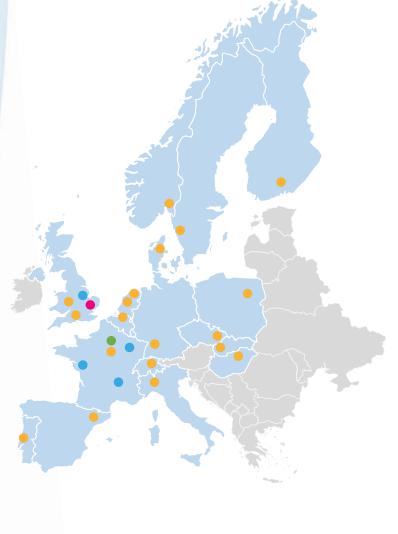
références

17

pays

25

filiales





Division Collectivités











Entreprendre pour un Monde meilleur

En construisant un modèle BtoB durable où chacun peut se développer et progresser



Pour atteindre notre ambition, nous suivons 6 indicateurs de performance, dont quatre dédiés à notre écosystème



Chiffre d'affaires

Total des ventes



Résultat opérationnel

Rentabilité de l'entreprise



With Love Customer

Satisfaction de nos clients



With Love Supplier

Relation avec nos fournisseurs



With Love Planet

Réduction des émissions CO2*



With love Employee

Expérience collaborateurs





Notre histoire

En quelques dates clés...

1966

1973

2000

2007

2011



Création de Manutan, première société française de vente par catalogue d'équipements industriels,

par André et Jean-Pierre Guichard

Début de notre expansion européenne avec **l'acquisition de "Key"** au Royaume-Uni Ouverture de nos premières **plateformes e-commerce**

Le chiffre d'affaires atteint **500 millions d'euros** dont **25%** des ventes réalisées en ligne Ouverture du **Centre Européen de Gonesse** (France), symbole de l'unicité
du Groupe, de ses ambitions et de sa
vision business, humaine et
environnementale

2013

2019

2021

2024

Structuration du Groupe autour de **3 divisions : Entreprises, Collectivités et Artisans** **Acquisition de Kruizinga**, qui marque un tournant vers un modèle plus circulaire Inauguration de deux plateformes logistiques ultra-automatisées sur le site des Papeteries Pichon et le siège social de Gonesse **Acquisition de Findel**, permettant à Manutan de devenir **le leader européen** de la distribution d'équipements et fournitures éducatifs

15 filiales à travers le Groupe sont certifiées Great Place to Work®







Notre **culture**

Chez Manutan, nous aimons...



Les Relations humaines & la Bienveillance

Prêter attention à l'autre et se parler d'**égal à égal** Echanger des **feedbacks constructifs**

Célébrer les victoires et travailler dans la bonne humeur



La Performance & l'Amélioration continue

Faire les choses **simplement**

S'engager sur des **objectifs ambitieux** et se dépasser

Apprendre et **progresser** tout le temps



La Technologie & la Data Allier les forces du digital et de l'humain

S'appuyer sur la **data** pour prendre les décisions

Mettre la **technologie au service** de tous





Les Clients & l'Entrepreneuriat

Innover et **prendre soin de nos clients**

Explorer de nouvelles opportunités

Se remettre en question pour aller toujours plus loin!







Satisfaire nos clients au quotidien

Nos clients – entreprises, collectivités et artisans – sont confrontés à de nombreux défis quant à leur stratégie achats.



Digitalisation



Sécurité



Économie



Responsabilité sociétale





Conformité



Réglementations

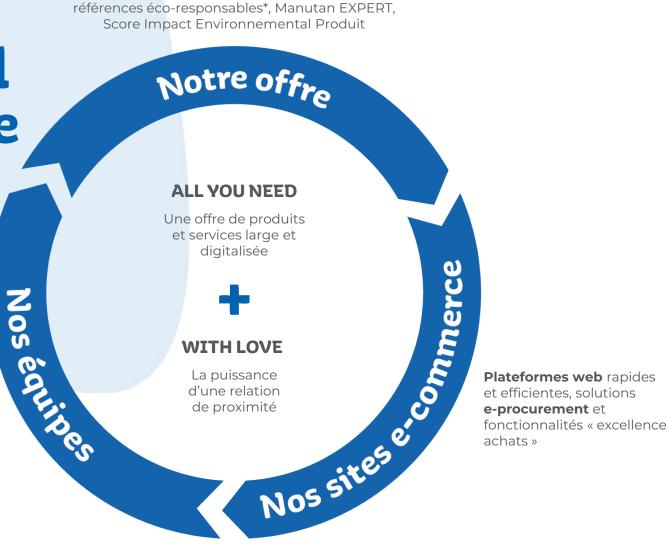
Pour les accompagner efficacement et durablement, nous proposons une offre de produits et de services tout en un.



Un modèle alliant puissance du digital et ambition humaine

Pour offrir la meilleure expérience client

Force de vente, conseils personnalisés, **Savin'side®**, collecte et réemploi, livraison en 24h/48h



Plus de **800 000 produits** dont 83 000





Une expertise sur-mesure

pour tous nos clients, autour de trois divisions



Entreprises

Manutan : la promesse du « Bien-travailler » et l'optimisation des achats de classe C grâce à une offre de produits généraliste et des services complémentaires.

Kruizinga, Rapid Racking : des spécialistes par familles de produits.







Collectivités

Manutan Collectivités : des produits et services à destination du monde de l'éducation.

Casal Sport : matériel et équipements sportifs.

Papeteries Pichon: fournitures et librairie scolaires, matériel éducatif.

Findel Education : équipements scolaires et pédagogiques.









Artisans

IronmongeryDirect: produits de quincaillerie à destination des artisans du bâtiment.









Une logistique à la pointe

pour des livraisons en 24h / 48h

14

plateformes logistiques

95 000

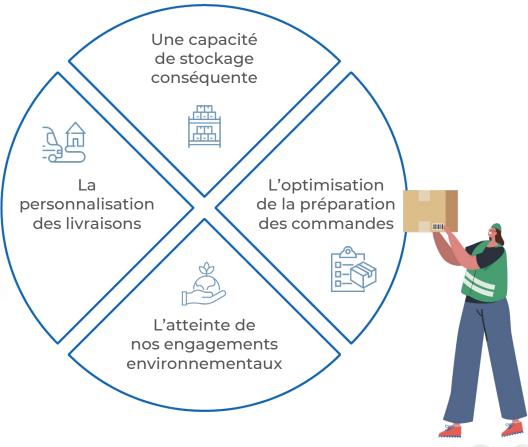
références stockées 280 000m²

de capacité de stockage

14 000

commandes expédiées/jour

Nos entrepôts sont dotés des dernières technologies en termes d'automatisation et d'équipement innovants permettant :





Rassembler nos forces et devenir acteurs du changement pour...



Une planète plus durable

en mobilisant notre chaîne de valeur pour atteindre zéro impact environnemental.

Engagement FRET21, installation de panneaux solaires, flotte hybride et électrique...





Une société plus juste

en fédérant l'ensemble de notre écosystème dans un cadre propice au développement, où chacun peut apporter sa contribution.

15 filiales certifiées Great Place to Work ®, formation excellence opérationnelle (LEAN), programme d'amélioration de l'expérience collaborateur en entrepôt...





Un modèle plus responsable

en transformant notre business model pour un changement positif global.

Score d'Impact Environnemental Produit, service collecte et réemploi, offre éco-responsable, certification EcoVadis...







Une planète plus durable

Répondre aux grands enjeux environnementaux





Atteindre l'objectif de zéro émission

nette de gaz à effet de serre et encourager nos parties prenantes à faire de même.



Optimiser les ressources liées à notre activité

et engager notre chaîne de valeur dans une logique d'économie circulaire.



S'orienter vers des solutions moins polluantes et plus durable

pour le transport et l'emballage des produits.









Une société plus juste

Construire un écosystème responsable et inclusif





Soutenir l'inclusion et la diversité

en permettant à chacun de trouver sa place et de laisser sa singularité s'exprimer.



Offrir le meilleur environnement de travail

possible pour donner à tous nos collaborateurs les moyens d'agir et d'apporter leur contribution.



Participer au développement économique et social

des territoires dans lesquels nous sommes implantés.









Un modèle plus responsable

Penser différemment nos manières de travailler, au service d'une meilleure performance





Guider notre écosystème

(fournisseurs, partenaires, collaborateurs et clients) vers une économie circulaire.



Innover en proposant des produits et services

éco-responsables répondant aux besoins de nos clients.



Travailler de manière éthique et transparente

avec nos parties prenantes.







Vers un modèle plus circulaire

Afin de contribuer aux évolutions des modes de consommation, nous misons sur le réemploi :

- des produits électroniques
- · du mobilier de bureau et d'entrepôt

En 2022/23:

295

tonnes

de matériel IT usagé collecté

salariés

en insertion accompagnés

249 tonnes

d'équivalent CO₂ économisés







Le comité de Direction du Groupe









