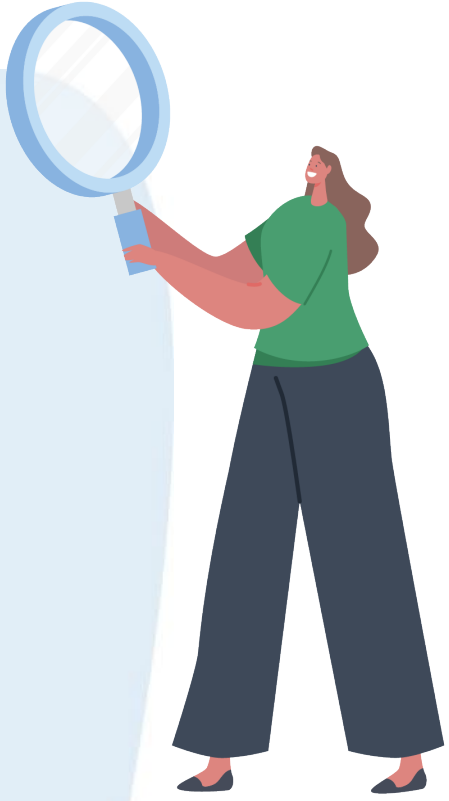
All you need. **With love.**

Manutan

Manutan
leader européen
du e-commerce BtoB

Sommaire

- PAGE 3
  Une entreprise familiale **d'envergure européenne**
- PAGE 4
  Entreprendre pour un **Monde meilleur**
- PAGE 5
  Notre **histoire**
- PAGE 6
  Notre **culture**
- PAGE 7
  Nos **clients**
- PAGE 8
  Modèle **d'alliance**
- PAGE 9
  Une expertise **sur-mesure**
- PAGE 10
  Une logistique **à la pointe**
- PAGE 11
  Rassembler nos forces et **devenir acteurs du changement**
- PAGE 12
  Une planète **plus durable**
- PAGE 13
  Une société **plus juste**
- PAGE 14
  Un modèle **plus responsable**
- PAGE 15
  Vers un modèle **plus circulaire**
- PAGE 16
  Le comité **de Direction du Groupe**



Une entreprise familiale **d'envergure européenne**

organisée en trois divisions

Près de 60 ans de succès en quelques chiffres

1M
clients

4 000
fournisseurs

2 500
collaborateurs

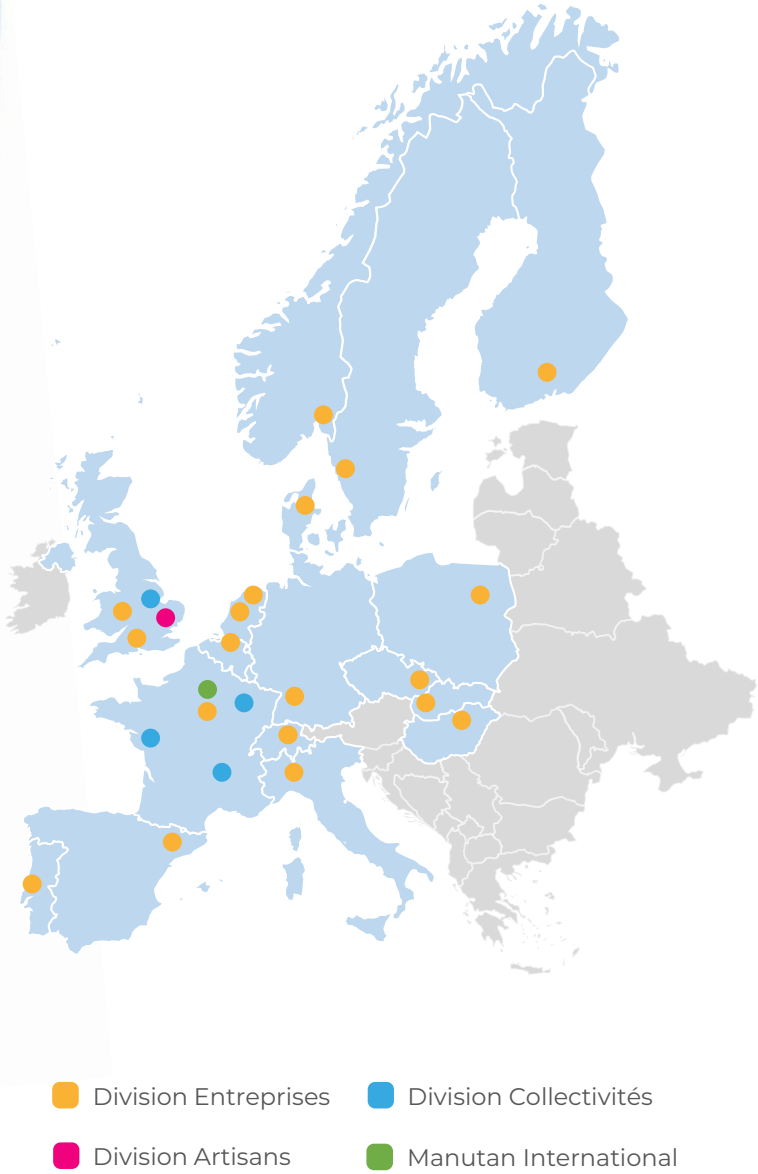
1,01 Mrd€
chiffre d'affaires
en 2023/24

13
plateformes logistiques
soit 220 000m²

+850 000
références

17
pays

25
filiales



Entreprendre pour un **Monde meilleur**

En construisant un modèle BtoB durable où chacun peut se développer et progresser

Pour atteindre notre ambition, nous suivons
6 indicateurs de performance,
dont quatre dédiés à notre écosystème

Chiffre d'affaires
Total des ventes

Résultat opérationnel
Rentabilité de l'entreprise

With Love Customer
Satisfaction de nos clients

With Love Supplier
Relation avec nos fournisseurs

With Love Planet
Réduction des émissions CO_2*

With love Employee
Expérience collaborateurs

* Scope 1 et 2

Notre **histoire**

En quelques dates clés...

1966

Création de Manutan, première société française de vente par catalogue d'équipements industriels, par **André et Jean-Pierre Guichard**

1973

Début de notre expansion européenne avec **l'acquisition de "Key"** au Royaume-Uni

2000

Ouverture de nos premières **plateformes e-commerce**

2007

Le chiffre d'affaires atteint **500 millions d'euros** dont **25%** des ventes réalisées en ligne

2011

Ouverture du **Centre Européen de Gonesse** (France), symbole de l'unicité du Groupe, de ses ambitions et de sa vision business, humaine et environnementale

2013

Structuration du Groupe autour de **3 divisions : Entreprises, Collectivités et Artisans**

2019

Acquisition de Kruizinga, qui marque un tournant vers un modèle plus circulaire

2021

Inauguration de **deux plateformes logistiques ultra-automatisées** sur le site des **Papeteries Pichon** et le siège social de **Gonesse**

2024

Acquisition de Findel, permettant à Manutan de devenir **le leader européen** de la distribution d'équipements et fournitures éducatifs

Le chiffre d'affaires atteint **1,01 milliard d'euros** dont **65%** des commandes réalisées en ligne

2025

12 filiales à travers le Groupe sont certifiées **Great Place to Work®**

Notre **culture**

Chez Manutan, nous aimons...

Les Relations humaines & la Bienveillance

Prêter attention à l'autre et se parler d'**égal à égal**

Echanger des **feedbacks constructifs**

Célébrer les victoires et travailler dans la **bonne humeur**

La Performance & l'Amélioration continue

Faire les choses **simplement**

S'engager sur des **objectifs ambitieux** et se dépasser

Apprendre et **progresser** tout le temps

La Technologie & la Data

Allier les **forces du digital et de l'humain**

S'appuyer sur la ***data*** pour prendre les décisions

Mettre la **technologie au service** de tous

Les Clients & l'Entrepreneuriat

Innover et **prendre soin de nos clients**

Explorer de nouvelles opportunités

Se remettre en question pour aller toujours plus loin !

Satisfaire nos clients **au quotidien**

Nos clients – entreprises, collectivités et artisans – sont **confrontés à de nombreux défis** quant à leur stratégie achats.

Digitalisation

Sécurité

Économie

Responsabilité sociétale

Fiabilité

Conformité

Réglementations

Pour les accompagner efficacement et durablement, nous proposons une offre de produits et de services tout en un.

Modèle d'alliance

Créer le maximum de valeur pour nos clients

ALL YOU NEED

Une large offre digitalisée de produits et services

+

WITH LOVE

Une relation client de proximité

Nos solutions d'achat avancées

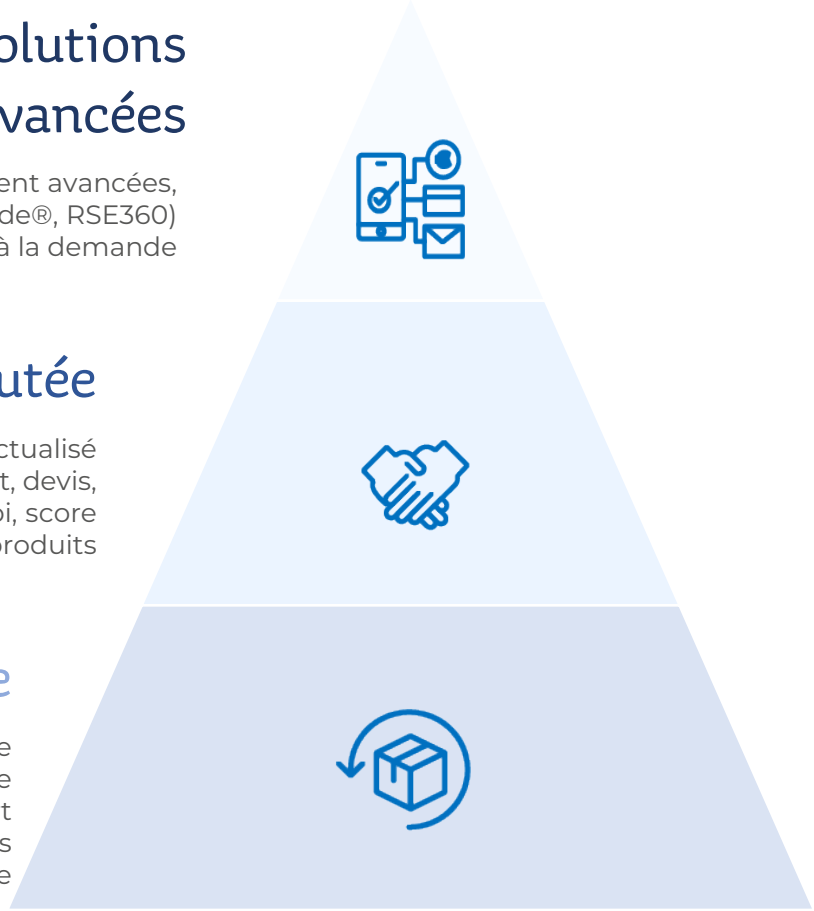
Solutions d'e-procurement avancées, optimisation des achats (Savin'side®, RSE360) et sourcing à la demande

Nos services à valeur ajoutée

Accompagnement personnalisé et contractualisé grâce à notre force de vente, expertise projet, devis, services logistiques, collecte et réemploi, score d'impact environnemental des produits

Les pilliers de notre offre

Offre étendue (+850 000 références), sélection responsable (près de 90 000 références éco-responsable* et offre seconde vie), marques propres proposant un excellent rapport qualité-prix, plateformes web rapides et efficaces et supply chain d'excellence



*produits porteurs d'un label environnemental et/ou composé d'au moins 25% de matière recyclée et/ou de seconde main (d'occasion ou reconditionné).

Une expertise **sur-mesure**

pour tous nos clients, autour de trois divisions

Entreprises

Manutan : la promesse du « Bien-travailler » et l'optimisation des achats de classe C grâce à une offre de produits généraliste et des services complémentaires.

Kruizinga, Rapid Racking : des spécialistes par familles de produits.

Collectivités

Manutan Collectivités : des produits et services à destination du monde de l'éducation.

Casal Sport : matériel et équipements sportifs.

Papeteries Pichon : fournitures et librairie scolaires, matériel éducatif.

Findel Education : équipements scolaires et pédagogiques.

Artisans

IronmongeryDirect : produits de quincaillerie à destination des artisans du bâtiment.

Une logistique **à la pointe**

pour des livraisons en 24h / 48h

13
plateformes logistiques

220 000m²
de capacité de stockage

110 000
références stockées

15 000
commandes expédiées/jour

Nos entrepôts sont dotés des dernières technologies en termes d'automatisation et d'équipement innovants permettant :

Rassembler nos forces et **devenir acteurs du changement pour...**

Une planète plus durable

en mobilisant notre chaîne de valeur pour atteindre zéro impact environnemental.

Engagement FRET21, installation de panneaux solaires, flotte hybride et électrique...

Une société plus juste

en fédérant l'ensemble de notre écosystème dans un cadre propice au développement, où chacun peut apporter sa contribution.

12 filiales certifiées Great Place to Work ®, formation excellence opérationnelle (LEAN), programme d'amélioration de l'expérience collaborateur en entrepôt...

Un modèle plus responsable

en transformant notre business model pour un changement positif global.

Score d'Impact Environnemental Produit, service collecte et réemploi, offre éco-responsable, certification EcoVadis...

Une planète **plus durable**

Répondre aux grands enjeux environnementaux

Atteindre l'objectif de zéro émission

nette de gaz à effet de serre et encourager nos parties prenantes à faire de même.

Optimiser les ressources liées à notre activité

et engager notre chaîne de valeur dans une logique d'économie circulaire.

S'orienter vers des solutions moins polluantes et plus durables

pour le transport et l'emballage des produits.

Une société **plus juste**

Construire un écosystème responsable et inclusif

Soutenir l'inclusion et la diversité

en permettant à chacun de trouver sa place et de laisser sa singularité s'exprimer.

Offrir le meilleur environnement de travail

possible pour donner à tous nos collaborateurs les moyens d'agir et d'apporter leur contribution.

Participer au développement économique et social

des territoires dans lesquels nous sommes implantés.

Un modèle **plus responsable**

Penser différemment nos manières de travailler, au service d'une meilleure performance

Guider notre écosystème

(fournisseurs, partenaires, collaborateurs et clients) vers une économie circulaire.

Innover en proposant des produits et services

éco-responsables répondant aux besoins de nos clients.

Travailler de manière éthique et transparente

avec nos parties prenantes.

Vers un modèle **plus circulaire**

Afin de contribuer aux **évolutions des modes de consommation**, nous misons sur le réemploi :

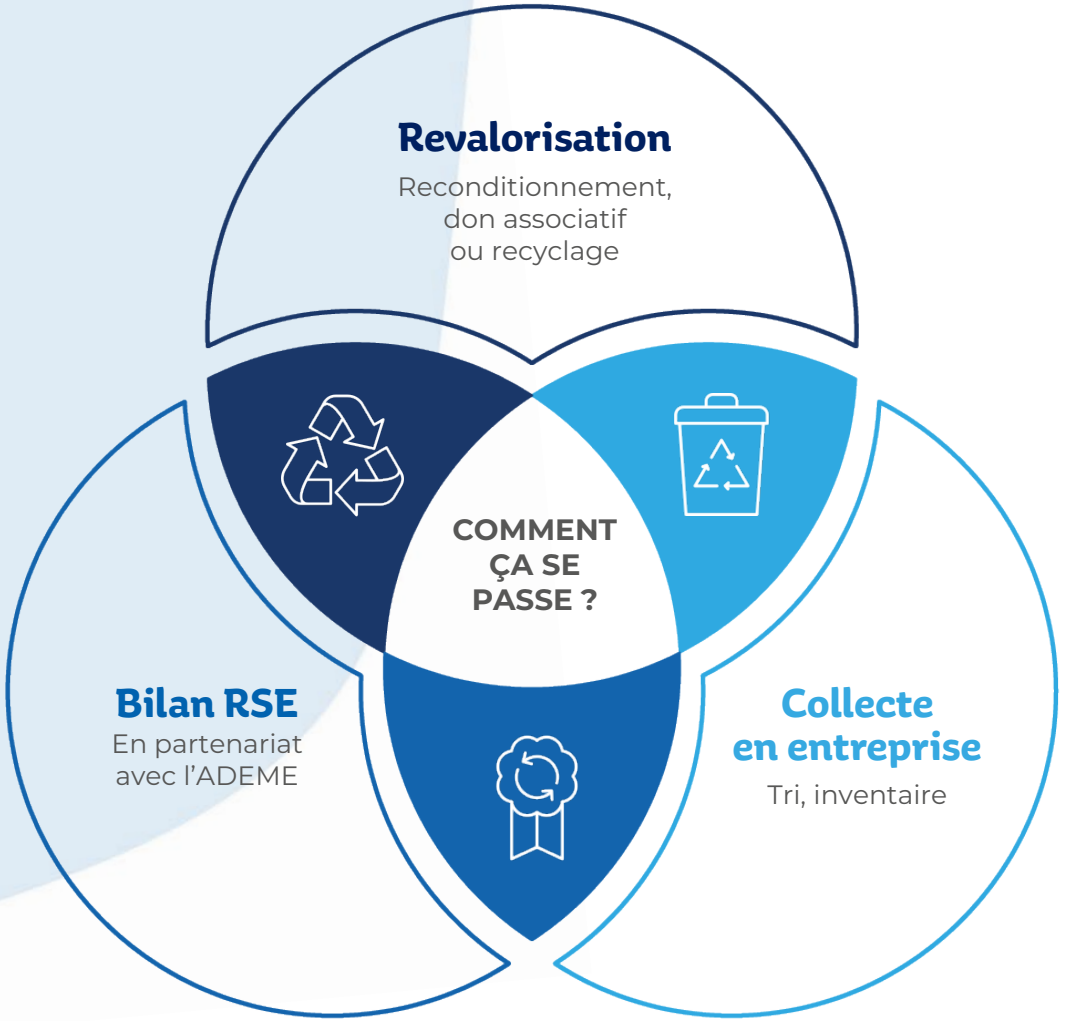
- **des produits électroniques**
- **du mobilier de bureau et d'entrepôt**

En 2023/24 :

+400 000
tonnes
de d'équipements collectés

33 000
tonnes
d'équivalent CO_2 économisés

11
salariés
en insertion accompagnés



Le comité **de Direction du Groupe**

CONTACT
Adresse mail
Numéro de téléphone

All you need,
With love.