

Manutan, leader européen du e-commerce BtoB

Spécialiste de la distribution
d'équipements et fournitures
aux entreprises et collectivités

Best
Workplaces™

250 à 1 000 salariés

Great
Place
To
Work.

FRANCE
2022



All you need. **With love.**



Une offre de produits et de services tout en un qui permet à ses clients de fonctionner au quotidien efficacement et durablement



1 Un modèle de distribution hybride qui allie les forces du digital à une relation de proximité

- Des **références** sélectionnées pour répondre aux **exigences du BtoB**
- Une expertise d'**e-commerçant** au travers de 26 plateformes
- Une **logistique** unifiée et **à la pointe** de la technologie

2 Des innovations guidées par l'expérience client

- Le digital au service de l'humain pour atteindre l'**excellence**
- Des **services** créés **sur-mesure**
- Un **accompagnement personnalisé** dans l'optimisation des **achats de classe C**

3 Le développement de nos collaborateurs, pilier de notre stratégie

- Une Université Manutan
- Un esprit entrepreneurial qui vise l'**amélioration continue**
- Des méthodes de travail **collaboratives** et **agiles**



NOTRE ENGAGEMENT : la satisfaction de toutes nos parties prenantes, suivie à travers 4 indicateurs :

- clients : « **With love customer** »
- fournisseurs : « **With love supplier** »
- collaborateurs : « **With love employee** »
- RSE : « **With love planet** »



L'histoire d'une aventure humaine

une entreprise familiale à l'échelle européenne



Brigitte Auffret

Directrice Générale Déléguée du Groupe



« Chez Manutan, les **2 200 collaborateurs** du Groupe, rassemblés autour de **valeurs communes** fortes, sont au cœur de notre stratégie. À travers leur développement, notamment basé sur **l'amélioration continue**, nous souhaitons contribuer à faire grandir tout notre écosystème. »

Xavier Guichard

Directeur Général du Groupe



« L'entreprise fondée par mon grand-père en 1966 rayonne à présent à travers toute l'Europe. Elle conserve la **relation de proximité avec nos clients** dans son ADN depuis toutes ces années. De la sélection des produits à la livraison, en passant par les conseils et les services complémentaires, **nous faisons de chaque contact un moment unique.** »

Pierre-Olivier Brial

Directeur Général Délégué du Groupe

« La passion de **l'innovation, du digital et du commerce** nous anime au quotidien et nous pousse à nous dépasser pour proposer de **nouvelles solutions** à nos clients, guidées par l'évolution de leurs besoins. »



La force du groupe Manutan

avec une vision sur le long-terme



3 divisions
entreprises,
collectivités
et artisans



2 200
collaborateurs



27 filiales
dans 17 pays

+ 700 000
références
en plus d'un
éventail de
services



Des partenariats
avec 3 000
fournisseurs



66%
de commandes
digitales



240 000 m² de
stockage répartis
sur 12 entrepôts



906 millions €
de chiffre d'affaires
en 2021/22



04

Une expertise sur-mesure pour tous nos clients, scindés en trois divisions



ENTREPRISES

(Europe)

Manutan : la promesse du « Bien-travailler » et l'optimisation des achats de classe C grâce à une offre de produits généraliste et des services complémentaires (exemple : collecte et revalorisation).

Ikaros, Kruizinga, Rapid Racking : des spécialistes par familles de produits.



COLLECTIVITÉS

(France)

Manutan Collectivités : des produits et services à destination du monde de l'éducation.

Casal Sport : matériel et équipements sportifs.

Papeteries Pichon : fournitures et librairie scolaires, matériel éducatif et pédagogique.



ARTISANS

(Royaume-Uni)

IronmongeryDirect : produits de quincailleries à destination des artisans du bâtiment.

ElectricalDirect : fournitures électriques pour les électriciens.

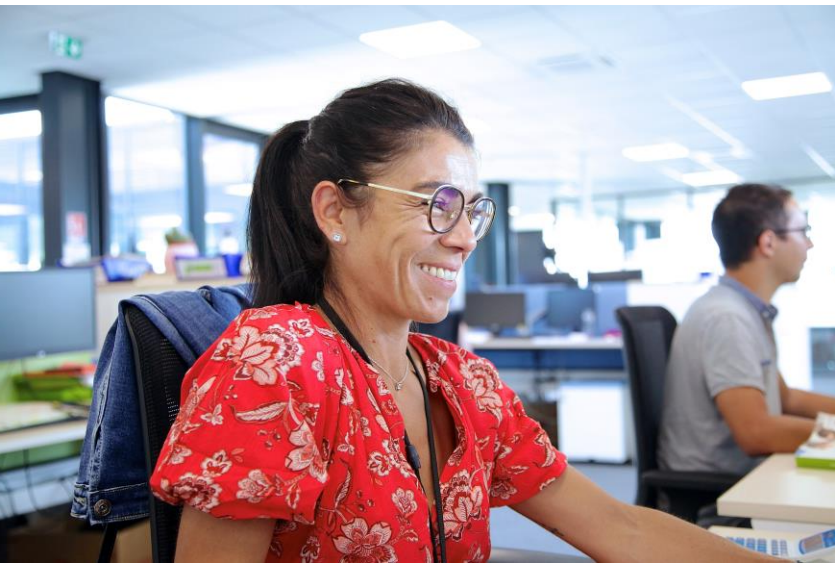


Le digital notre allié au quotidien

un modèle qui met la puissance du digital au service de l'humain



L'innovation digitale est au cœur de notre stratégie d'entreprise. En combinant **la puissance des relations humaines et les opportunités du digital** nous offrons à nos clients, nos fournisseurs et nos collaborateurs une expérience unique.



25 millions
de visites annuelles
sur nos sites
e-commerce

Savin'side®
méthodologie et
application pour
optimiser les achats
de classe C

Plans
2D et 3D

Solutions
digitales
Punch-Out,
catalogue
hébergé, API

66%
de commandes
digitales

Configurateurs
de produits



06

Une logistique à la pointe de la technologie

pour livrer nos clients en 24/48h

Nos entrepôts, d'une capacité de stockage de **240 000 m²** et répartis sur 12 plateformes, sont dotés des **dernières technologies en termes d'automatisation** (optimisation du stockage et de la préparation des commandes). Nous misons en parallèle sur des **postes de travail ergonomiques** pour nos collaborateurs.

50 millions €
d'investissements
en 5 ans

10 500
commandes
expédiées
par jour

Gestion
des flux en direct,
cross-docking et
drop shipment

2 nouveaux
entrepôts
en 2021

80 000
références
stockées



07

Le développement de nos collaborateurs

une conviction profonde

Nous croyons à la confrontation d'idées et à **l'intelligence collective** pour aller encore plus loin et relever les **défis du e-commerce** de demain.

Nos projets clés

Learning Policy

Développer l'apprentissage des collaborateurs via notamment l'Université Manutan. Chacun bénéficie d'au moins **une journée de learning par an**

Culture du Feedback

Encourager le partage de **feedbacks plus qualitatifs, plus fréquents, plus équilibrés** et avec plus de personnes

Leaders of Tomorrow

Développer et fidéliser nos talents internes ayant le potentiel de prendre à court et moyen terme des postes de directeurs ou de dirigeants



08

Notre mission

Nous **entreprenons**

**pour un
Monde
meilleur**

... en
construisant
un modèle BtoB
durable où
chacun peut se
développer et
progresser



Les valeurs qui nous animent

Chez Manutan, nous aimons...



Les Relations humaines & la Bienveillance

- Prêter attention à l'autre et se parler d'**égal à égal**
- Echanger des **feedback constructifs**
- **Célébrer les victoires** et travailler dans la **bonne humeur**



La Performance & l'Amélioration continue

- Faire les choses **simplement**
- S'engager sur des **objectifs ambitieux** et se dépasser
- Apprendre et **progresser** tout le temps



La Technologie & la Data

- Allier les **forces du digital et de l'humain**
- S'appuyer sur la **data** pour prendre les décisions
- Mettre la **technologie au service** de tous



Les Clients & l'Entrepreneuriat

- Innover et **prendre soin de nos clients**
- **Explorer** de nouvelles opportunités
- **Se remettre en question** pour aller toujours plus loin !

Nos engagements RSE

parce qu'Entreprendre pour un Monde meilleur passe par l'investissement de chacun, au quotidien

1

LIMITER NOS ÉMISSIONS CARBONE

- Réduire notre empreinte carbone
- Transport
- Alternatives au plastique

2

DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE DE SERVICES

- Recyclage et reconditionnement
- Location et occasion, consommer juste

3

PROMOUVOIR UNE OFFRE RESPONSABLE

- Produits responsables
- Achats responsables

4

ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

- Développement des talents
- Université accessible à tous

5

SUPPORTER L'INCLUSION

- Handicap
- Scolarisation
- Organismes de bienfaisance





Le groupe Manutan remercie chaleureusement les collaborateurs, partenaires et clients qui ont donné leur autorisation pour apparaître sur les photos de ce support.

**Centre Européen du groupe Manutan
ZAC du Parc des Tulipes
Avenue du 21^{ème} Siècle
95506 Gonesse Cedex
France**

manutan.com



All you need. **With love.**