

## Foreseeds démultiplie l'intelligence collective chez Manutan

🕒 1 décembre 2017 👤 Catherine Petit ➔ Accélérateurs 💬 0

Le groupe Manutan embarque ses collaborateurs dans ses réflexions stratégiques avec l'application Foreseeds. Le groupe familial créé en 1966, et spécialiste européen de la distribution d'équipements et consommables pour les entreprises a souhaité être « early adopter » pour cette solution conçue et développée au sein de l'incubateur interne du



cabinet de conseil de Saegus. L'outil qui vient d'être lancé comporte une interface intuitive et ludique pour démultiplier l'intelligence collective. Il s'inspire des méthodes innovantes telles que le design thinking. « Manutan a d'abord investi dans l'e-commerce puis il a entamé sa transformation digitale. Il fallait changer nos modes de fonctionnement et se réinventer. Dans notre modèle B to B, nous avons des processus à respecter mais les études montrent que si nous éditons toujours des catalogues papier, 80% de nos clients utilisent le web dans leur parcours d'achat et 45% des commandes sont passées par le canal digital », souligne Martin Sauer, directeur digital du groupe Manutan. La première pierre de cette transformation a été la création d'un Lab d'innovation digitale pour favoriser la transparence et les échanges en interne.

Lire l'article complet sur  
[lesclesdudigital.fr...](http://lesclesdudigital.fr...)