



Xavier Laurent, Directeur des services à valeur ajoutée de **Manutan**.

MANUTAN

Savin'side® traque les coûts cachés des achats indirects des entreprises

Leader européen du e-commerce BtoB, le groupe familial **Manutan** (2 200 personnes, 741 M€ de CA), a développé il y a 2 ans la méthode et l'application Savin'side® pour répondre aux besoins de ses clients Grands Comptes. L'objectif est de les accompagner dans l'optimisation de leurs achats de classe C, c'est-à-dire les achats ponctuels et imprévus, afin de réaliser des économies significatives jusqu'à 30 %. Après avoir lancé une proof of concept, cet outil est depuis plus d'un an à la disposition des commerciaux de **Manutan** pour préparer leurs réunions et présentations dans une démarche de partenariat avec les entreprises.

Lire l'article complet sur L'usine
Nouvelle N°3589