



All you need. **With love.**

Henri Adreit nommé Directeur de la Transformation Digitale du groupe Manutan

Paris, le 3 décembre 2018 – Manutan, acteur européen majeur du e-Commerce BtoB, au service des entreprises et des collectivités, nomme Henri Adreit Directeur de la Transformation Digitale. Sa mission consistera à intégrer les atouts du digital et des technologies au cœur de la stratégie business de Manutan.

Diplômé de l'école de commerce EDHEC en 1996, Henri Adreit rejoint le cabinet de conseil Accenture¹ où il participe pendant 14 ans à de grands projets de transformation, en tant que Directeur de missions.



Un parcours modèle chez Manutan

En octobre 2012, il intègre le groupe Manutan en qualité de Directeur des programmes. Rattaché à la Direction des Systèmes d'Information, il a pour mission le cadrage et la mise en œuvre de nombreux projets IT.

L'année suivante, en septembre 2013, Henri Adreit prend la responsabilité de la DSI en trinôme, et il sera ensuite nommé DSI du Groupe en 2015.

En juillet 2018, Manutan étend le champ de ses responsabilités, en y intégrant la Direction du Digital, pour le nommer Directeur de la Transformation Digitale du Groupe.

Avec cette promotion, à 45 ans, Henri Adreit a pour objectifs de :

- Construire les atouts technologiques de différenciation au service des clients, des fournisseurs et des employés du Groupe,
- Définir et livrer les fonctionnalités visant à améliorer l'expérience client sur les sites e-Commerce et les solutions d'achats de vente en ligne du Groupe,
- Améliorer l'efficacité des processus opérationnels en digitalisant les tâches à faible valeur ajoutée grâce à la technologie.

« Je suis heureux d'apporter à Manutan mon expérience des technologies et de leurs mises en œuvre dans un contexte de forte transformation digitale, au service de l'expérience clients et de la stratégie globale du Groupe », souligne Henri Adreit.

¹ Nommé ANDERSEN CONSULTING avant 2001

A propos de Manutan :

Manutan est un des leaders européens de la distribution multicanale d'équipements et de fournitures pour les entreprises et les collectivités. Le Groupe accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs achats et l'aménagement de leurs espaces de travail. Avec 25 filiales implantées dans 17 pays d'Europe, il compte plus de 2 300 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de près de 750 Millions d'Euros. L'entreprise a reçu le label Best Workplaces 2018 décerné par Great Place to Work en France et en Belgique.

**Contacts presse
OXYGEN**

Audrey Pizard – Pierrick Pichot

audrey.p@oxygen-rp.com / 06 35 54 45 96

pierrick@oxygen-rp.com / 06 86 68 88 81