

# Manutan Un réseau social pour fédérer

Pour gagner en visibilité auprès du grand public mais aussi pour attirer de nouveaux talents et fédérer ses salariés autour d'«*une nation interne*», en juillet 2018, Manutan a lancé M'link. Avec cet outil de partage et de cooptation en ligne, chaque collaborateur de ce fournisseur européen de fournitures de bureau et d'équipements informatiques devient ambassadeur de l'entreprise. Avec cette application, les salariés peuvent donner de la visibilité à la marque sur les réseaux sociaux et aussi participer au recrutement de leurs futurs collègues en partageant les offres d'emploi auprès de leurs réseaux professionnel et personnel.

Chaque action réalisée par le biais de M'link (partage d'une actualité, clic d'une personne sur une actualité partagée, personnes invitées directement à postuler, candidature d'une personne via une offre partagée...) rapporte aux collaborateurs des points qui se concrétisent en cadeaux. Enfin, quand une offre d'emploi partagée sur M'link débouche sur une embauche, le salarié touche une prime de 300 euros.

À ce jour, la moitié des équipes de Manutan France adhère à cette plateforme. Entre 25 et 30% d'entre elles y sont réellement actives. Les 4127 partages de posts ont donné lieu à plus de 53000 clics. Le processus de cooptation n'est pas en reste. M'link a

Lire l'article complet sur Le Figaro Décideur – 3 Avril 2019  
- n°23214

n°20

CE QU'EN DISENT  
LES SALARIÉS  
DE MANUTAN

Le management nous fait confiance pour accomplir notre travail correctement sans nous contrôler constamment

**73%**

Je pense apporter une contribution personnelle à mon entreprise

**80%**

Les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis

**86%**