

MARQUE EMPLOYEUR

À QUOI SERVENT LES CLASSEMENTS DES ENTREPRISES ?

Top Employers, Top Companies, Great Place to Work... les palmarès, classements et autres récompenses font florès, en France comme à l'international. Mais que valent exactement ces distinctions et à quoi servent-elles ? Au programme : benchmarking par rapport aux autres lauréats, fidélisation des collaborateurs et culture de l'image à l'extérieur.

Cela fait parfois des années qu'ils existent et les entreprises, en tout cas certaines, ne semblent pas s'en lasser. Que ce soit un palmarès, comme celui de Great Place to Work (GPTW), qui vient de publier la liste des organisations où il fait bon travailler, une certification, comme celle du Top Employers Institute, un organisme international indépendant qui évalue et valorise les meilleures pratiques RH des organisations et leur décerne le titre de Top Employers, ou un classement, comme celui que LinkedIn vient également de publier, pour saluer les Top Companies, celles « qui attirent les talents et savent fidéliser leurs salariés, en France et dans le monde », sans oublier bien sûr les labels en tous genres, les distinctions régionales ou sectorielles et celles qui mettent en avant une qualité particulière, telle l'innovation, ces publications sont légion. Au point qu'on peut se demander si, face à cette déferlante, le public réussit à s'y retrouver... À quoi servent, réellement, ces listes et autres hit-parades ? Sont-ils vraiment révélateurs de ce qui

Lire l'article complet sur
Entreprise & Carrières – 15
Avril 2019 - n°1428