



All you need. **With love.**

Communiqué de presse
Gonesse, le 14 mai 2019

Stratégie supply chain de Manutan : Efficience et capacité de stockage au cœur des 18 prochains mois !

Évoluant dans un environnement en pleine mutation, Manutan accroît son offre dans l'ensemble des marques du Groupe, tout en développant de nouveaux services. Au cœur de sa réussite : le respect de la promesse de livraison faite à ses clients sur une offre toujours plus large et plus profonde.

Pour mener à bien cette stratégie et accompagner ce développement sur l'ensemble des trois pôles (entreprises, collectivités, artisans), Manutan transforme sa supply chain* en augmentant ses surfaces de stockage ainsi que ses capacités de traitement des commandes pour une plus grande efficience opérationnelle, notamment en automatisant certains de ses processus.

Mars 2019 : lancement des travaux d'agrandissement du Centre Européen du Groupe à Gonesse

Le Centre Européen du groupe Manutan, composé de bâtiments tertiaire, logistique, d'une Université et d'un Restaurant, va bientôt voir sa superficie de stockage portée à 50 000 m², avec une extension de son entrepôt de près de 9 000 m². Un agrandissement qui intégrera une solution automatisée de stockage et de préparation des petits produits. Ces travaux seront également l'occasion d'optimiser le fonctionnement actuel du site, en densifiant le stockage et en améliorant l'efficacité des processus opérationnels.

En effet, afin de mieux répondre aux besoins de ses clients, le leader européen du e-commerce BtoB souhaite accroître son offre partout en Europe avec un élargissement permanent de ses gammes et ses services. Ainsi, Manutan doit être capable de mettre à disposition de ses clients davantage de produits, s'assurer de leur disponibilité et les livrer conformément à son engagement. Pour cela, l'entreprise se dote de la surface nécessaire à ce fort développement.

« Renforcer le rôle central de notre Centre Européen dans l'organisation des flux du Groupe, notamment en centralisant le stockage, la préparation et la distribution des petits produits est un véritable enjeu pour Manutan. La mécanisation d'une partie du processus va également nous permettre d'accroître fortement nos capacités de traitement. Ce nouveau bâtiment verra le jour en juin 2020 ! », explique **Grégoire Koudrine, Directeur Supply chain du groupe Manutan.**

Été 2018 : lancement de deux nouveaux projets s'inscrivant dans la nouvelle stratégie logistique de Manutan

Toujours dans cette même logique de modernisation, de rationalisation et d'optimisation, Manutan a lancé dès l'été 2018 deux autres projets de profonde transformation.

- **Construction d'un nouvel entrepôt moderne et fortement automatisé pour sa filiale les Papeteries Pichon, numéro un de la vente de fournitures scolaires aux écoles en France, basé à Veauche (42), à 18 km de Saint-Etienne.**

Chaque année, l'entreprise fait face à un challenge de taille dû à son activité saisonnière : s'assurer que les fournitures scolaires soient livrées en temps et en heure pour la rentrée scolaire ! Les Papeteries Pichon livrent ainsi un nombre croissant de commandes en un minimum de temps.

Il devenait donc essentiel de gagner en efficacité pour anticiper des volumes toujours plus importants et répondre aux besoins de ses clients.

Outre les nouveaux espaces de travail privilégiant la communication et l'épanouissement des collaborateurs, ce bâtiment logistique et tertiaire comprendra un entrepôt plus grand et surtout mieux équipé en termes de stockage et d'automatisation. Il permettra ainsi de stocker davantage de produits et de préparer plus de commandes, tout en optimisant l'ensemble des processus. Ce nouvel entrepôt sera livré en février 2020.

- **Un WMS (Warehouse Managing System) commun à tous les entrepôts du Groupe**

Dans le cadre de son déploiement de plateformes digitales identiques dans tout le Groupe, Manutan a débuté son projet d'uniformisation des pratiques logistiques, afin que la majorité des entrepôts du Groupe¹ fonctionne avec un système d'information unique et bénéficie de pratiques harmonisées.

Ainsi, ce nouveau système permettra à la fois de :

- ✓ Améliorer la productivité et réduire les erreurs de préparation grâce à une ergonomie plus intuitive et des processus simplifiés ;
- ✓ Garantir un système performant aux entrepôts hautement mécanisés actuellement en construction dans le Groupe (DREDA et les Papeteries Pichon) ;
- ✓ Offrir un niveau de services équivalent à tous les clients européens, quelle que soit leur localisation ;
- ✓ Fluidifier les livraisons entre les différentes filiales.

« Ces trois projets logistiques structurants, actuellement en cours dans le Groupe, montrent le dynamisme et le fort développement de Manutan. Nous souhaitons plus que jamais améliorer l'expérience client en répondant à leurs attentes. Cela passe par la transformation de nos organisations pour gagner en productivité et en efficacité opérationnelle. » conclut **Grégoire Koudrine**.

*Chaîne logistique

A propos de Manutan

Groupe familial créé en 1966, Manutan est le leader européen du e-commerce BtoB, spécialisé dans la distribution multicanale d'équipements pour les entreprises et les collectivités. Son offre de produits et de services de qualité est l'une des plus larges d'Europe, et lui permet de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients et de les accompagner dans l'optimisation de leurs achats indirects. Avec 25 filiales implantées dans 17 pays d'Europe, le Groupe compte plus de 2 200 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 741 millions d'euros en 2017/18. Manutan France a été labellisée Best Workplaces 2019.

Contacts presse

Audrey Pizard – Pierrick Pichot

Audrey.p@oxygen-rp.com / 06 35 54 45 96

pierrick@oxygen-rp.com / 06 86 68 88 81

¹ Manutan en France, Manutan en Hollande, les Papeteries Pichon, Casal Sport, Rapid Racking, Manutan en Grande-Bretagne, Manutan en Suède, Ikaros, Manutan en République Tchèque

