



insign.fr



All you need. With love.

# STRATÉGIE DE MARQUE

Communiqué de presse,  
Le 30 janvier 2020

## MANUTAN PREND POSITION EN FAVEUR DU « BIEN-TRAVAILLER » ET LE FAIT SAVOIR AVEC UNE CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ SIGNÉE INSIGN

**Manutan, Groupe familial et leader européen du e-commerce BtoB, évolue sur un marché ultra-concurrentiel avec l'arrivée d'acteurs issus du BtoC et bénéficiant d'une forte notoriété. Pour conserver sa position historique de leader, Manutan a choisi l'agence Insign pour le repositionnement de sa marque auprès des entreprises, la refonte de son territoire de marque et le lancement de sa première campagne de notoriété en France.**

### **Manutan, fervent défenseur du « Bien-travailler ».**

Dans un contexte marqué par l'émergence de nouveaux acteurs de plus en plus orientés places de marché et entrée de gamme, Manutan fait le choix d'affirmer ce qui fait la valeur de son métier et toute sa différence auprès des entreprises : l'expertise BtoB, la sélectivité de ses équipements pro et le conseil client, convaincu que c'est en œuvrant pour un travail qui contribue à l'épanouissement des personnes et des entreprises qu'on peut rendre le monde meilleur.

*« Chez Manutan, un engagement guide depuis toujours nos actions : défendre un travail qui contribue à la fois à l'épanouissement des personnes et des entreprises. Avec l'aide de l'agence Insign nous avons donné un nom à cette vision : le « Bien-travailler », car nous sommes convaincus qu'en diffusant ce concept, il profitera à tout notre éco-système de partenaires : nos clients, nos fournisseurs, nos employés et toutes les personnes avec lesquelles nous travaillons. »* **commente Julie Dang Tran, Directrice Générale de Manutan France.**

Insign a accompagné Manutan dans la définition de cette nouvelle raison d'être et vision du travail, qui n'est pas sans rappeler le mouvement sociétal en faveur du Bien-manger. S'appuyant sur les engagements forts du Groupe, parfois à contre-courant des tendances du secteur, cette prise de position s'exprime à travers le développement d'une identité de marque engagée et positive.

### **Une campagne de notoriété lancée en janvier 2020**

Manutan fait également appel à Insign, et son partenaire Climat agence du groupe Heroiks, pour la conception et le déploiement d'une campagne de notoriété plurimedia, à destination des professionnels en entreprises. Cette première campagne est diffusée depuis le 23 janvier sur les plus grandes stations généralistes et musicales. Elle est accompagnée d'un dispositif digital. La campagne valorise les principaux engagements de Manutan pour ses clients : sélection de produits au prisme des besoins et exigences du BtoB, accompagnement pour réduire les coûts cachés et pour mieux acheter...



insign.fr

## A PROPOS DE MANUTAN

Groupe familial créé en 1966, Manutan est le leader européen du e-commerce BtoB, spécialisé dans la distribution multicanale d'équipements pour les entreprises et les collectivités.

Son offre de produits et de services de qualité est l'une des plus larges d'Europe, et lui permet de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients et de les accompagner dans l'optimisation de leurs achats indirects.

Avec 26 filiales implantées dans 17 pays d'Europe, le Groupe compte plus de 2 200 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 774 millions d'euros en 2018/19. Manutan France a été labellisé Best Workplaces 2019 par Great Place to Work.

## À PROPOS D'INSIGN

Leader du Business Hacking® dont elle a fait sa méthode, Insign est une agence de Creative Consulting offrant des expertises data, technologie et création. Les 250 professionnels de l'agence basés à Paris, Lyon, Tournon-sur-Rhône, Los Angeles et Dakar se concentrent quotidiennement sur la création de valeur originale, l'efficacité et la performance au service de la croissance des marques et des entreprises. Insign développe les stratégies de transformation, de communication, d'activation et de digitalisation.

### Ils ont testé le Business Hacking®

Armée de Terre • AMGEN • Auchan • Axa • Bioderma • BioMerieux • France tv • Fuell • KEDGE Business School • La Poste • Obut • Renault Trucks

### Contact presse

Louise Caltot  
louise.caltot@insign.fr • 06.60.03.77.14

 @Agence\_Insign

 Insignagence

 agence\_Insign

 Insign – Agence de communication #BusinessHacking