



All you need. **With love.**



Communiqué de presse
Gonesse, le 12 février 2020

Manutan conclut un mécénat avec ESCP Business School et la Fondation ESCP pour préparer l'entreprise de demain

Répondant à un objectif de conquête et d'accompagnement de nouveaux talents pour préparer son avenir, Manutan, leader européen du e-commerce spécialisé dans la distribution BtoB, conclut un mécénat avec ESCP Business School et la Fondation ESCP.

Manutan et ESCP Business School, une collaboration à succès qui a déjà fait ses preuves

Manutan et ESCP avaient déjà initié un premier rapprochement : de mai à décembre 2019, Manutan a été accompagnée notamment par ESCP pour valoriser les « *Leaders of tomorrow* », un programme de 20 mois conçu pour le développement des talents internes. Ce programme, dont certains modules ont été co-construits avec et co-pilotés par ESCP, visait à challenger collectivement et individuellement des collaborateurs en leur confiant un projet de direction générale. L'école est ainsi intervenue à l'occasion du kick-off dans ses locaux pour soutenir le contenu pédagogique et a organisé la « *learning expedition* » à ESCP Berlin avec les 20 talents du programme.

Désormais, c'est sous l'égide de la Fondation ESCP, que la collaboration s'inscrit. Parmi la centaine d'électifs proposés aux étudiants du programme « Grande Ecole » du MiM (Master in Management), figure le cours « Design Thinking ». Un cours de 30h dont la promotion 2020 lancée le 15 janvier l'est désormais avec le soutien de Manutan.

Ce cours est porté par le Département Entrepreneuriat de ESCP et l'Institut Jean-Baptiste Say.

Pour le Professeur Rober Sheldon, co-coordonateur de ce cours avec Anna Glaser, « *le Design Thinking est une méthode d'innovation qui s'inscrit dans l'action. Quoi de plus naturel d'associer une entreprise à ce cours pour offrir à nos étudiants de formidables terrains d'apprentissage. Je me réjouis de ce partenariat avec Manutan dont la culture entrepreneuriale sera riche d'enseignement.* »

L'ensemble de la promotion, composée de 82 étudiants de 16 nationalités différentes, est divisé en 14 groupes. Les étudiants travailleront, en appliquant la méthode de Design Thinking, sur différents business cases proposés par Manutan. Ces business cases, incarnés par les membres de la Direction Générale de Manutan et de ses filiales européennes, auront pour thématiques :

- L'entrepreneuriat : créer de nouvelles opportunités de business pour Manutan ;
- Le développement ou l'amélioration des produits ou services existants ;
- L'optimisation des organisations internes.

Le 15 janvier dernier, les 82 étudiants ont rencontré les équipes Manutan pour le lancement de la promotion ! Ils ont également visité le siège européen du Groupe à Gonesse, le 29 janvier dernier afin de découvrir les métiers et les expertises. Ce fut également l'occasion d'échanger avec les porteurs des business cases et de récolter un maximum d'informations pour nourrir leurs projets.

« Ce partenariat avec ESCP représente une réelle opportunité d'expérimentation qui va nous permettre de faire connaître Manutan, de challenger les projets de l'entreprise par des jeunes, et

d'identifier de potentiels talents pour l'entreprise », commente **Edouard Michel, Directeur RH & Université du groupe Manutan.**

Le 25 mars, date de fin de la promotion, chaque groupe pitchera son projet avec, à la clé, deux prix : « *Best project* » et « *Design thinking Excellence* ».

Manutan, étant en recherche constante de leaders et de talents, souhaite être en contact avec des jeunes qui vont pouvoir apporter des manières innovantes de fonctionner, challenger certains aspects du business, proposer de nouvelles opportunités, etc.

« ESCP a 200 ans d'existence et possède déjà de nombreux partenaires de renom : des très grandes entreprises aux start-ups. Il est rare de croiser cette voix intermédiaire que représente Manutan, à savoir l'ETI qui a l'agilité d'une PME, donnant le pouvoir de mettre en œuvre des projets de grande envergure ! Nous avons construit une relation solide avec l'école, avec comme but prochain d'intégrer l'écosystème de ESCP, dont le BDE, afin de leur permettre de relayer nos offres d'emplois ! », ajoute **Edouard Michel.**

Ces jeunes talents connaissent désormais Manutan et pourront s'ils le souhaitent dans un avenir proche rejoindre l'ETI pour des postes en CDI, CDD, alternance ou encore des stages en France et en Europe.

A propos de Manutan

Groupe familial créé en 1966, Manutan est le leader européen du e-commerce BtoB, spécialisé dans la distribution multicanale d'équipements pour les entreprises et les collectivités. Son offre de produits et de services de qualité est l'une des plus larges d'Europe, et lui permet de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients et de les accompagner dans l'optimisation de leurs achats indirects.

Avec 26 filiales implantées dans 17 pays d'Europe, le Groupe compte plus de 2 200 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 774 millions d'euros en 2018/19. Manutan France a été labellisé Best Workplaces 2019 par Great Place to Work.

À propos de ESCP

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 5000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 100 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here.

Site Internet: www.escp.eu / Suivez-vous sur Twitter : @ESCP_BS

Contacts presse

Audrey Pizard – Pierrick Pichot

Audrey.p@oxygen-rp.com / 06 35 54 45 96

pierrick@oxygen-rp.com / 06 86 68 88 81

