

Sommaire



1

Présentation du Groupe

2

Stratégie et actualité du Groupe

3

Résultats au 31 mars 2020

4

Perspectives

5

Q & A



1 **Présentation du Groupe**

2 Stratégie / Actualité du Groupe

3 Résultats au 31 mars 2020

4 Perspectives

5 Q & A

1

Présentation du Groupe

L'histoire d'une aventure humaine...



Aujourd'hui, plus de 2 200 collaborateurs partagent la même ambition et le même engagement : apporter de la valeur ajoutée à nos clients, en leur proposant la meilleure solution pour leurs achats non stratégiques



Xavier Guichard,

Directeur Général
du groupe Manutan



- **L'entreprise familiale Manutan**, créée en 1966 et pionnière de la vente par correspondance, est maintenant dirigée par Xavier Guichard, petit-fils et fils des fondateurs.
- **Son expansion européenne** démarre avec la création de Key Industrial Equipment au Royaume-Uni en 1973.
- Manutan est cotée en Bourse depuis **1985**.
- En 2000, **son premier site e-commerce est lancé**, l'un des premiers sites BtoB en Europe.
- Fin des années 2000, **intensification des synergies Groupe, harmonisation des systèmes d'information** et de **l'Offre client**.
- En 2011, ouverture du **Centre européen** à Gonesse (France), symbole de l'unicité du Groupe.
- Depuis 2016, le Groupe **accélère sa transformation digitale** avec notamment la création de son Digital Lab.
- En 2019, **acquisition de la société Kruizinga** aux Pays-Bas, renforçant notre position au Benelux et offrant du matériel d'occasion et en location.
- Aujourd'hui, son modèle de développement se base sur 2 types de clientèle : **les entreprises et les collectivités**.

...qui se transforme en leader européen

- Nos 26 filiales, implantées dans 17 pays en Europe, nous positionnent comme **un leader incontournable sur le marché européen.**
- **Notre offre unique**, dynamique et illimitée, couvre l'ensemble des besoins des entreprises et collectivités.
- Notre surface de stockage de **240 000 m²** permet de garantir **la disponibilité de nos produits partout en Europe.**
- Avec une croissance rentable et régulière, notre chiffre d'affaires Groupe a atteint **773,9m€ en 2018/2019**, soit une croissance de **+3,3%** (à périmètre, change et jours constants) par rapport à l'exercice précédent.



Les fondamentaux de notre modèle



Distribution B2B



Transaction omnicanale



Vente au client final



Position de généraliste et de multi-spécialiste



Présence européenne

Un modèle différenciant dans l'univers B2B...

Pure Player/
Place de Marché

Modèle "Digital"

- Offre **illimitée**
- Modèle **prix** et **logistique**
- Contenu de qualité **inégal**
- Services **limités**

“ Purchasing is not shopping ”



All you need. **With love.**

- S'adresser à tous **les interlocuteurs** de l'entreprise
- Solutions **sur-mesure BtoB**
- Merchandising orienté **expérience client**
- Logistique **unifiée et performante**

“ BtoB purchasing is procurement management ”

Réseaux
physiques

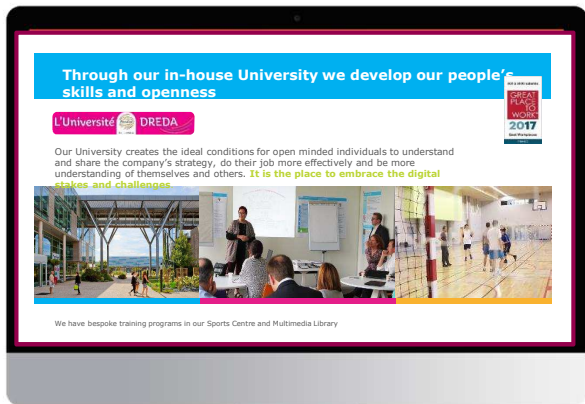
Modèle « Physique »

- Référentiel produit et logistique **décentralisé**
- **Opacité** des prix
- Modèle **peu agile**
- Coûts fixes **importants**

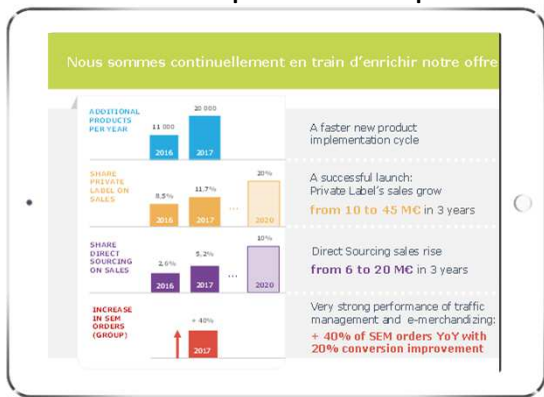
“ Purchasing is not retailing ”

...qui s'appuie sur de solides fondamentaux

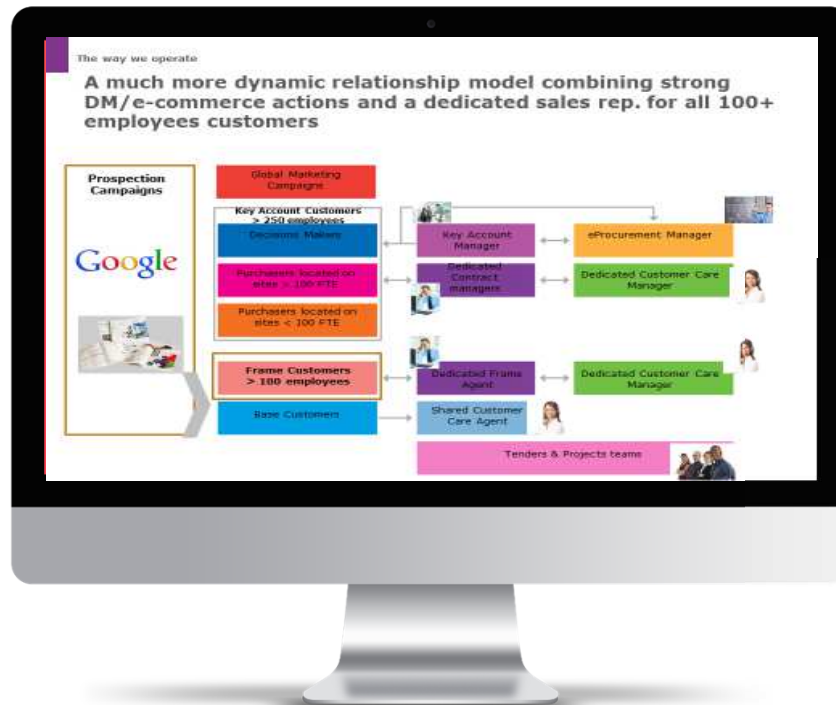
Une culture d'entreprise attractive



Une offre produit unique



Une relation client multicanale personnalisée



Une plateforme technologique commune



Un modèle logistique optimisé



1 Présentation du Groupe

2 **Stratégie / Actualité du groupe**

3 Résultats au 31 mars 2020

4 Perspectives

5 Q & A

2

Stratégie / Actualité du groupe

Les leviers de notre plan de développement plus que jamais d'actualité

Manutan

Extension des gammes et développement de la **marque propre Manutan**



Extension des **surfaces logistiques**



Développement des **services**



Mise à disposition de **solutions digitales** :



- soutenues par une **stratégie relationnelle**



- et par une stratégie de **communication externe**

Le contexte de la crise liée au COVID pour Manutan 1/2

Le Chiffre d'affaires du mois de mars fortement impacté par la crise sanitaire...

...nous amenant à réagir rapidement pour en limiter l'impact au maximum, ainsi nous avons :

	Group
CA à fin Février 2020 vs 2019	3,1%
March 2020 vs 2019	-9,4%
CA à fin Mars 2020 vs 2019	1,0%
Effet Jour/Périmètre/Change	-4%
CA hors effet jour / Périmètre et change	-2,8%

Vis à vis de l'externe...

- 1- Adapté notre offre produits et services
- 2- Travaillé avec nos clients et prospects
- 3- Poussé notre avantage sur le digital
- 4- Communiqué sur différents canaux (web, réseaux sociaux, TV...) poussant notre nouvelle plateforme de marque

En interne...

- 1- Mis en place le télétravail dès le 16 mars
- 2- Mis en place des mesures d'économie de coûts
- 3- Optimisé notre gestion du cash
- 4- Revu notre portefeuille projets et investissements
- 5- Réorganisé nos modes de travail pour continuer à servir nos clients tout en assurant la sécurité de nos collaborateurs

Le contexte de la crise liée au COVID pour Manutan 2/2

Le contexte par division

Division Entreprise

- Clientèle entreprise fortement impactée
- Forte demande de produits liés au Covid pour assurer la sécurité de leurs collaborateurs ou clients
- Produits hors Covid en très forte régression
 - Produits d'investissement et d'équipement régressant plus fortement que le consommable
- Introduction de nouveaux services (audit sanitaire, livraison domicile etc.)
- Pendant le confinement environ 30% de nos fournisseurs étaient fermés
- Clientèle artisans fortement impactée – artisans à l'arrêt pendant le confinement en UK – mais en grande partie compensée par l'augmentation de l'activité BtoC (Bricolage)

Division Collectivité

- Clientèle Collectivités fortement impactée avec 90% de notre clientèle fermée
- Une demande de produits Covid-19 moins importante que sur la clientèle Entreprises et arrivant plus tardivement
- Produits hors Covid en très forte régression
- Produits d'investissement en forte régression
- Incertitude sur la reprise des activités sportives en club ou en milieu scolaire impactant notre activité Sport
- Incertitude sur la rentrée des classes 2020/21 retardant les entrées de commandes (Pichon) même si redémarrage progressif depuis la fin du confinement

Comment s'adapte Manutan ?

Adaptation de l'offre produit

Dès le mois de mars :

- Sourcing de produits liés à la crise Covid-19
- Référencement de quelques dizaines de fournisseurs et quelques centaines de produits
- Transport par avion pour les produits venant de Chine

Tout en respectant les normes et la qualité des produits reconnues à Manutan

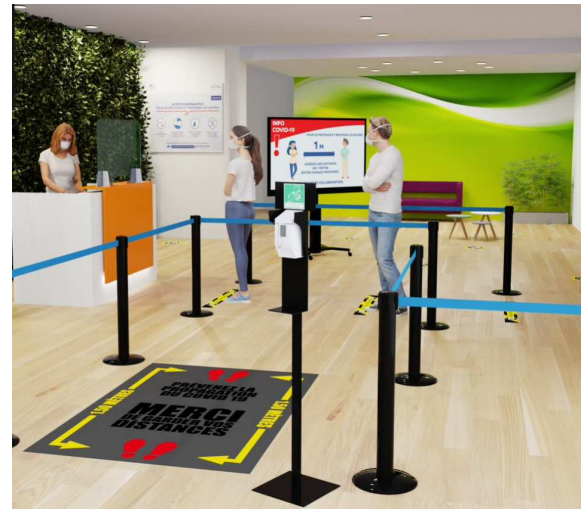
➔ Augmentation rapide de la part des produits liés à la crise sanitaire dans nos ventes



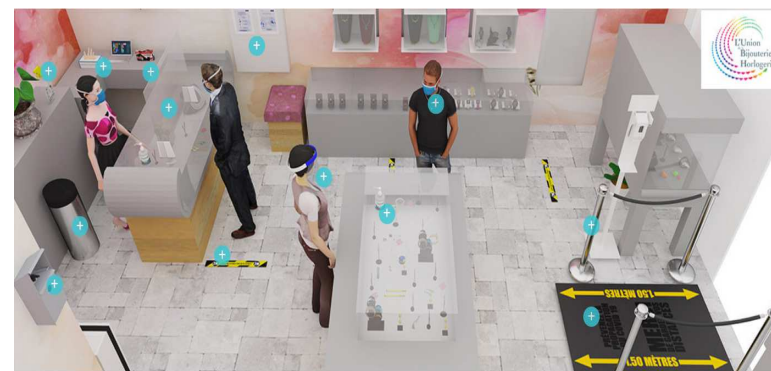
Setting up of 3D visuals to guide customers (1/2)

- **Prioritize spaces and leverage group competencies**

- Offices & meeting rooms
- Lobbies
- Classrooms
- External areas
- Sport centers
- Warehouses
- Workshops
- Sport halls



Setting up of 3D visuals to guide customers (2/2)



DÉCOUVREZ NOTRE SÉLECTION SPÉCIALE BIJOUTERIE

Dans le contexte sanitaire actuel, nous savons que votre priorité n°1 est d'assurer la protection de vos collaborateurs

Comment s'adapte Manutan ?

Mise en place de services pour sécuriser la reprise

**Nettoyage et désinfection
Spécial COVID 19**



Au service de ceux qui rendent service

Pour vous permettre de reprendre votre activité le plus sereinement possible, Manutan Collectivités a développé un service de désinfection des espaces intérieurs partout en France métropolitaine.

à partir de
99€HT
la pièce de 20 m²
> Minimum d'intervention : 560€HT



- > Des produits virucide testés Covid-19 (HIV-1) selon la norme EN 14476
- > Des équipes formées et habilitées aux risques chimiques et biologiques
- > Le respect de protocole de décontamination
- > L'élimination des déchets suite à l'intervention
- > La réutilisation de l'espace 60 minutes après sans précaution particulière





Une prestation de haute expertise - 100% certifiée

NOUVEAU
Découvrez notre offre de services
DIAGNOSTICS REPRISE D'ACTIVITÉS



Le retour progressif à la normale exige la mise en place de dispositifs permettant une reprise d'activité tout en privilégiant le confort des usagers. Manutan Collectivités en partenariat avec SOCOTEC, vous accompagne dans cette démarche par l'analyse de la présence de SARS-COV-2 (responsable du COVID-19) et par un audit d'évaluation des conditions de sécurité que vous avez mis en place dans vos locaux.



MEASURE & ANALYSE
Prélèvement des surfaces et analyses pour détecter la présence de virus



AUDIT
Vérification de vos installations et des dispositifs mis en oeuvre pour la reprise d'activité.



**LE PACK :
MEASURE & ANALYSE + AUDIT**
La solution 100% sécurisée

[Je découvre les services](#)

Comment s'adapte Manutan ?

Adaptation de notre communication externe

Plateforme de marque :

- Lancement fin janvier d'une plateforme de marque revue autour du concept du « Bien travailler »
- Campagne Radio janvier / février → Forte progression de la notoriété de marque
- Campagne TV à partir du 29/05/2020

Réseaux sociaux :

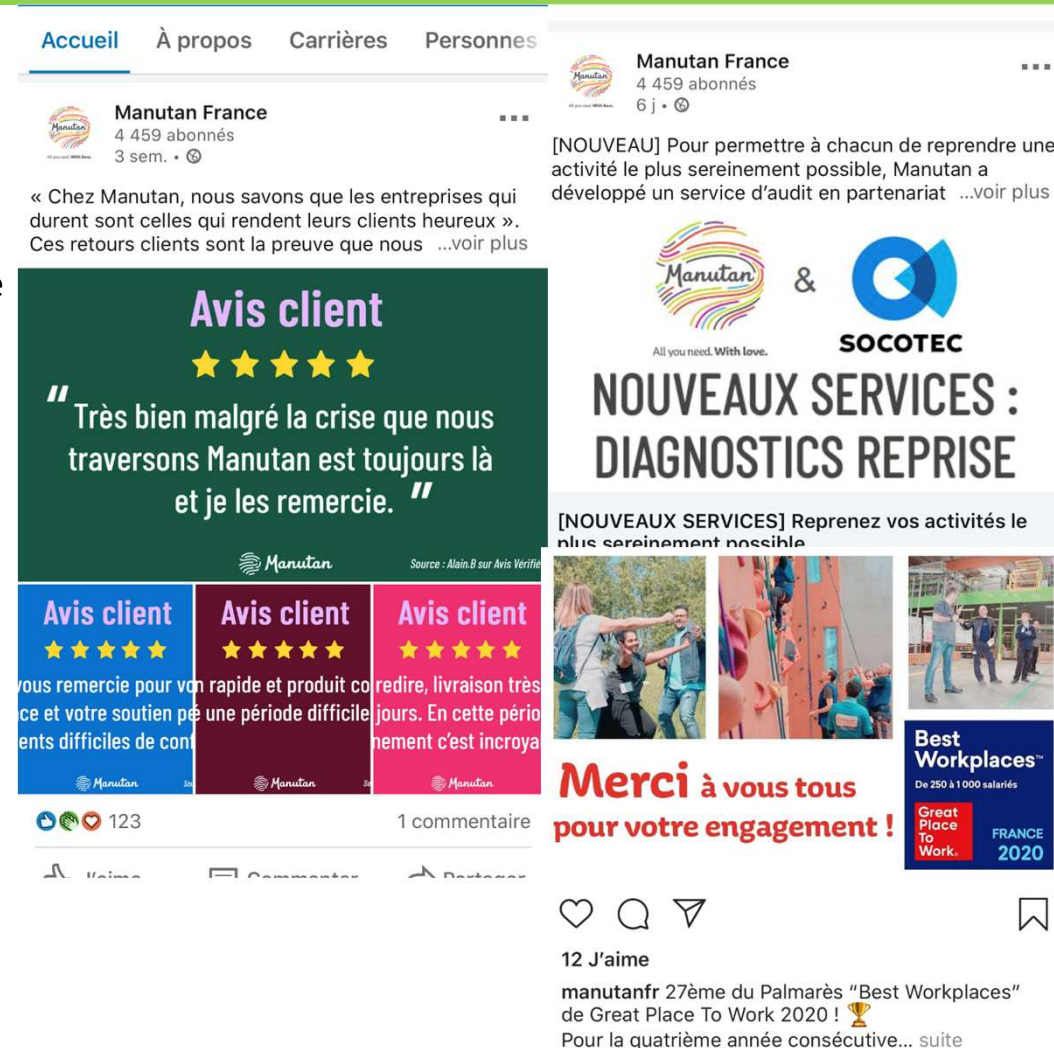
- Thèmes abordés :
 - Accompagnement clients / offre produits et services
 - Marque employeur / politique sécurité des employés

Webinars :

- Télétravail et ETI
- Rationaliser son portefeuille fournisseurs

Great Place to Work :

- Lauréat pour la 4^{ème} année consécutive (campagne affichage et RS à venir)



The image shows a screenshot of the Manutan France LinkedIn profile. The profile header includes the Manutan logo, the name 'Manutan France', 4,459 subscribers, and a 6-day activity indicator. The main post features a testimonial from Alain B. with a 5-star rating, stating: "Très bien malgré la crise que nous traversons Manutan est toujours là et je les remercie." Below this are three smaller versions of the testimonial. The post has 123 likes and 1 comment. A secondary post below it is titled "NOUVEAUX SERVICES : DIAGNOSTICS REPRISE" and features logos for Manutan and SOCOTEC. It includes a sub-headline "Reprenez vos activités le plus sereinement possible" and a "Best Workplaces" award badge for 2020. The main post also includes a "Merci à vous tous pour votre engagement !" message and a "Great Place To Work" award badge.

Comment s'adapte Manutan ?

En interne : Adaptation de nos modes de travail et protection de nos fondamentaux financiers

Les collaborateurs et les sites Manutan : protection sanitaire et poursuite des activités au service des clients

- Poursuite des activités dans tous les entrepôts avec les mesures sanitaires adaptées
- Mise en place du télétravail généralisé sur tous les métiers "tertiaires"
- Adaptation des ressources à l'évolution de l'activité
- Adaptation et amplification de la communication

Les fondamentaux financiers :

- Repriorisation du portefeuille de projets
- Plan d'économies ciblé
- Gestion du risque clients adapté
- Pilotage des échéances d'emprunts

Comment Manutan prépare la suite ?

Investissements

IT :

- Poursuite des investissements dans l'IT mais en veillant à se focaliser sur les investissements à ROI rapide typiquement en favorisant l'expérience client, l'optimisation des sites e-commerce et l'automatisation de nos processus internes.

Logistique :

- Poursuite mais décalage de début de l'exploitation des 2 sites en cours de construction :

MADREX / Division entreprise – Gonesse / Démarrage Nov. 2020

PIMAWA / Division Collectivités – St Etienne / Démarrage Déc. 2020

Forte automatisation :

- productivité améliorée
- expérience client améliorée
- accompagnement élargissement de l'offre (dont hygiène, sécurité)
- meilleure capacité à traiter les consommables (résistant mieux en période de crise)

Forte automatisation:

- productivité améliorée
- expérience client améliorée
- Capacité de production supplémentaire vs saturation aujourd'hui



Comment Manutan prépare la suite ?

Notre vision de Manutan dans le contexte actuel :

- Crise d'une ampleur et d'une forme inédites
- Crise de l'économie réelle impactant l'économie « financière »
- Beaucoup d'incertitudes

Mais Manutan est armée pour répondre au mieux à cette crise :

- Modèle digital avancé – vs concurrents de modèle traditionnel
- Forte proximité et accompagnement de nos clients au cours de ces 3 derniers mois
- Positionnement de marque adapté à la crise actuelle
- Fort engagement et attachement des collaborateurs à Manutan (réactivité, adaptabilité)
- Offre large et image qualitative permettant d'adapter rapidement les gammes à promouvoir
- Forte capacité logistique
- Structure bilancielle solide – peu de dettes, trésorerie importante
- Stabilité de l'actionnariat et du management

1 Présentation du Groupe

2 Stratégie / Actualité du groupe

3 **Résultats au 31 mars 2020**

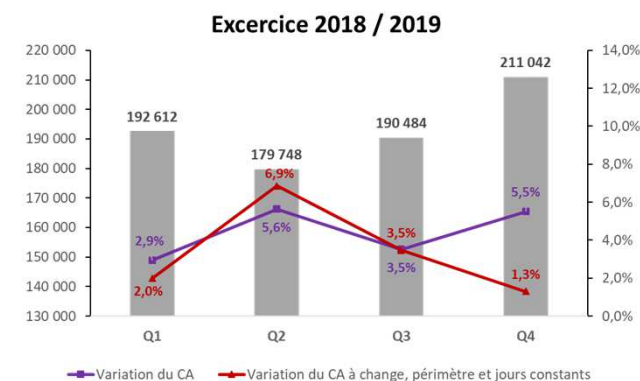
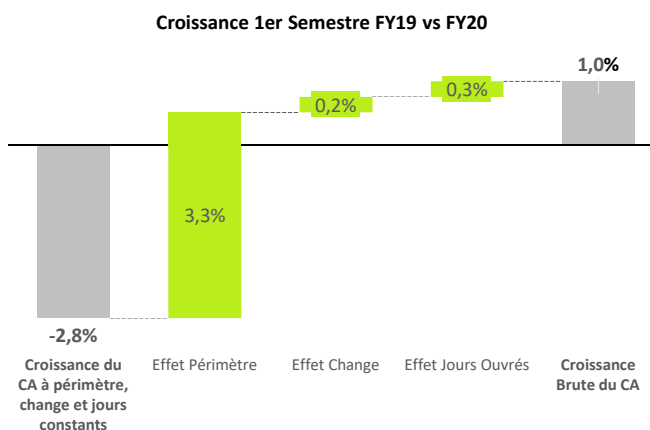
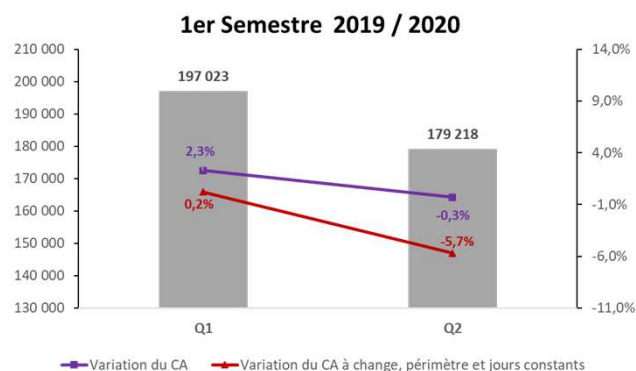
4 Perspectives

5 Q & A

3

Résultats au 31 mars 2020

Consolidation de la croissance du chiffre d'affaires du Groupe



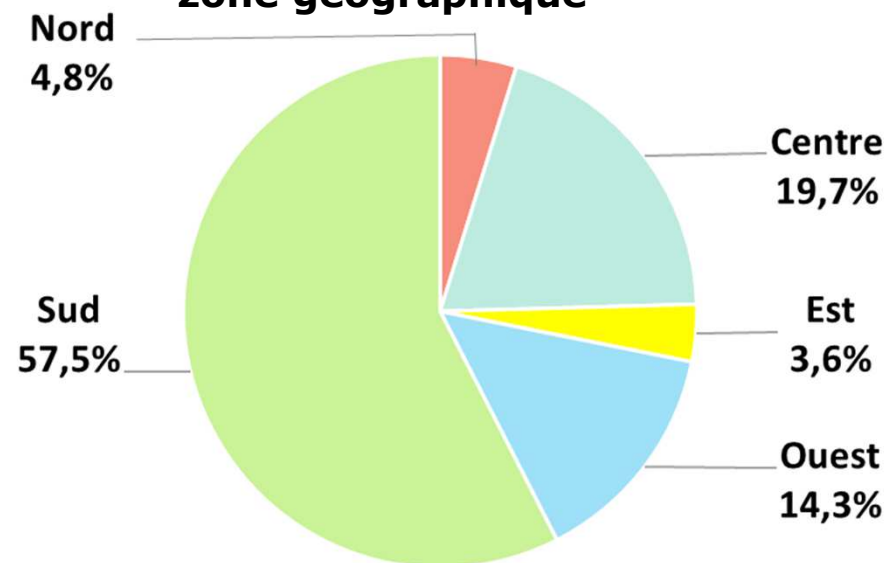
- **L'activité** du Groupe sur l'ensemble du premier semestre de l'exercice 2019/2020 est **en hausse de +1,0%** (-2,8% à périmètre, change et jours constants) par rapport au premier semestre de l'exercice 2018/2019, mais impactée de façon importante par le fort ralentissement constaté au mois de mars (variation brute à fin février de +3,1% et +0,1% à périmètre, change et jours constants).
- **L'effet périmètre a un impact positif de +3,3%**, avec **l'intégration de Kruizinga** en juillet 2019.
- **L'effet de change est positif de +0,2%**, soit +0,9M€, lié particulièrement à la hausse progressive du cours de la livre sterling (impact de +1,4M€) qui compense la baisse de la couronne suédoise (impact de -0,3M€) et de la couronne norvégienne (impact de -0,2M€).
- **L'effet jours ouvrés est aussi positif à +0,3%**, avec notamment 4 jours ouvrés de plus en Espagne, 2 jours ouvrés de plus au Portugal et 1 jour de plus au Royaume Uni.

Une évolution hétérogène de l'ensemble des zones géographiques du groupe

La distribution géographique du **chiffre d'affaires** reste stable par rapport au 1^{er} semestre 2018/2019

1er Semestre Année fiscale 2020 Evolution du Chiffre d'affaires	N / N-1	Effet Périmètre	Effet Change	Effet Jours	N / N-1 (à périmètre, change et jours constants)
Entreprises	2,1%	4,2%	0,3%	0,4%	-2,9%
Nord	-15,3%	0,0%	-2,3%	0,2%	-13,1%
Centre	16,9%	19,6%	0,0%	0,5%	-3,2%
Est	12,5%	0,0%	0,0%	-1,7%	14,2%
Sud	-0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,4%
Ouest	-4,3%	0,0%	2,4%	1,8%	-8,5%
Collectivités	-2,9%	0,0%	0,0%	-0,3%	-2,6%
Sud	-2,9%	0,0%	0,0%	-0,3%	-2,6%
TOTAL	1,0%	3,3%	0,2%	0,3%	-2,8%

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



Résultats au 31 mars 2020

Focus sur IFRS16

- Sur cet exercice 2019/2020, première application de la norme IFRS 16 relative aux contrats de location.
- Elle prévoit que le preneur capitalise (en droits d'utilisation) l'ensemble des contrats de location d'une durée supérieure à 1 an (y compris les locations simples). En contrepartie, une dette de loyer doit être enregistrée au passif.

Les impacts bilanciaux au 1er octobre 2019 sont les suivants :

- Constatation de « Droits d'utilisation » et d'une dette financière pour 18 m€.
- Reclassement des immobilisations acquises en crédit bail en « Droits d'utilisation pour 56 m€ ainsi que des dettes de crédit-bail en « Dettes locatives » pour 14 m€.

	30/09/2019	Impact de la 1ère application de la norme IFRS 16		01/10/2019
	publié	Reclassement loc. financement (IAS17)	Reconnaissance initiale (1)	Retraité IFRS 16
en m€				
Immobilisations corporelles	116	-56		60
Droits d'utilisation		56	18	74
Passifs financiers	65	-14		51
Dettes locatives		14	18	32

(1) Impacts IFRS16 relatifs aux contrats de location simples du groupe (principalement baux immobiliers)

Au compte de résultat, la charge de loyers de 2,3 m€ (relative aux contrats de location simple) a été remplacée par :

- Une dotation aux amortissements du droit d'utilisation relatif aux contrats de location (pour 2,3 m€ au 31/03/2020).
 - Une charge d'intérêt sur la dette locative associée (pour 0,07 m€ au 31/03/2020).
- ⇒ **L'impact de la norme IFRS16 sur le compte de résultat du Groupe au 31 mars 2020 est non significatif (-0,1 m€).**

Résultats au 31 mars 2020

Focus sur les goodwills

- Les Goodwills (ou écarts d'acquisitions) doivent faire l'objet d'un test de dépréciation au moins une fois par an et à chaque clôture s'il existe des indices de perte de valeur. Au 31 mars 2020, le Groupe Manutan a identifié des indices de perte de valeur portant principalement sur l'UGT Sports et Loisirs:



- ❑ Les résultats à fin mars 2020 sur cette entité sont en dessous de nos attentes et atteindre le niveau du budget sur l'ensemble de l'année ne semble pas réaliste.

- ❑ Casal est **impacté** de façon **significative** par la crise du **Covid-19**:



- ✓ Les sports collectifs sont complètement à l'arrêt du fait de la mise en place des mesures barrières telles que la distanciation sociale.
- ✓ **Les budgets des clients seront sans doute réadaptés**, pour donner la priorité aux achats de produits liés à la protection et l'hygiène, et de ce fait leurs dépenses en sport deviendront moins prioritaires.
- ✓ Des **problèmes de trésorerie** sont à prévoir pour de nombreux **clubs sportifs**, ayant un impact négatif sur leur niveau d'achats.

- Face à ces incertitudes, le Groupe a élaboré différents scénarii de reprise post-covid afin de déterminer la valeur d'entreprise de l'UGT Sports et Loisirs (*conformément aux recommandations actuellement en vigueur*).

⇒ **Nos analyses nous ont conduit à comptabiliser une dépréciation du goodwill de l'UGT Sports et Loisirs de 3,0M€ au 31 mars 2020.**

Résultats au 31 mars 2020

Bilan consolidé

		31/03/2020	30/09/2019	30/09/2017
ACTIF	<i>en milliers d'euros</i>			
	ACTIFS NON COURANTS	347 275	326 355	284 624
	Ecart d'acquisition	166 558	169 745	143 461
	Immobilisations incorporelles	33 205	31 388	31 707
	Immobilisations corporelles	66 420	116 211	102 325
	Droits d'utilisation	71 362		
	Immobilisations financières	3 107	3 074	1 587
	Autres	6 622	5 937	5 545
	ACTIFS COURANTS	331 273	363 516	347 045
	Stocks	84 395	73 210	67 555
	Créances clients	150 910	186 213	198 833
Autres	12 392	9 343	8 426	
Disponibilités & VMP	83 577	94 749	72 230	
TOTAL ACTIF	678 548	689 871	631 671	
PASSIF	<i>en milliers d'euros</i>			
	CAPITAUX PROPRES	461 811	459 778	431 365
	Capitaux propres du groupe	461 678	459 630	431 230
	Intérêts minoritaires	133	149	134
	PASSIFS NON COURANTS	65 302	63 619	47 723
	Dettes financières à plus d'un an	30 661	47 620	33 030
	Dettes locatives non courantes	18 580		
	Engagements de retraites	6 149	6 018	3 916
	Autres	9 911	9 982	10 777
	PASSIFS COURANTS	151 434	166 474	152 584
	Dettes fournisseurs	90 661	102 827	91 960
Dettes financières à moins d'un an	12 466	17 794	14 964	
Dettes locatives courantes	9 343			
Provisions pour autres passifs	1 460	1 697	2 361	
Autres	37 505	44 155	43 299	
TOTAL PASSIF	678 548	689 871	631 671	

Résultats au 31 mars 2020

1/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	2020/2019	
	2020/2019	2019/2018
Chiffre d'affaires (HT)	376,2	372,4
Marge commerciale	145,0	142,4
<i>% du CA</i>	<i>38,5%</i>	<i>38,2%</i>
Charges administratives et commerciales	-120,7	-117,3
Résultat opérationnel courant	24,3	25,1
<i>% du CA</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,7%</i>

Résultats au 31 mars 2020

2/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	2020/2019	
	2020/2019	2019/2018
Résultat opérationnel courant	24,3	25,1
<i>% du CA</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,7%</i>
Autres produits et charges opérationnels	-1,2	-1,3
Résultat opérationnel	23,1	23,8
<i>% du CA</i>	<i>6,1%</i>	<i>6,4%</i>

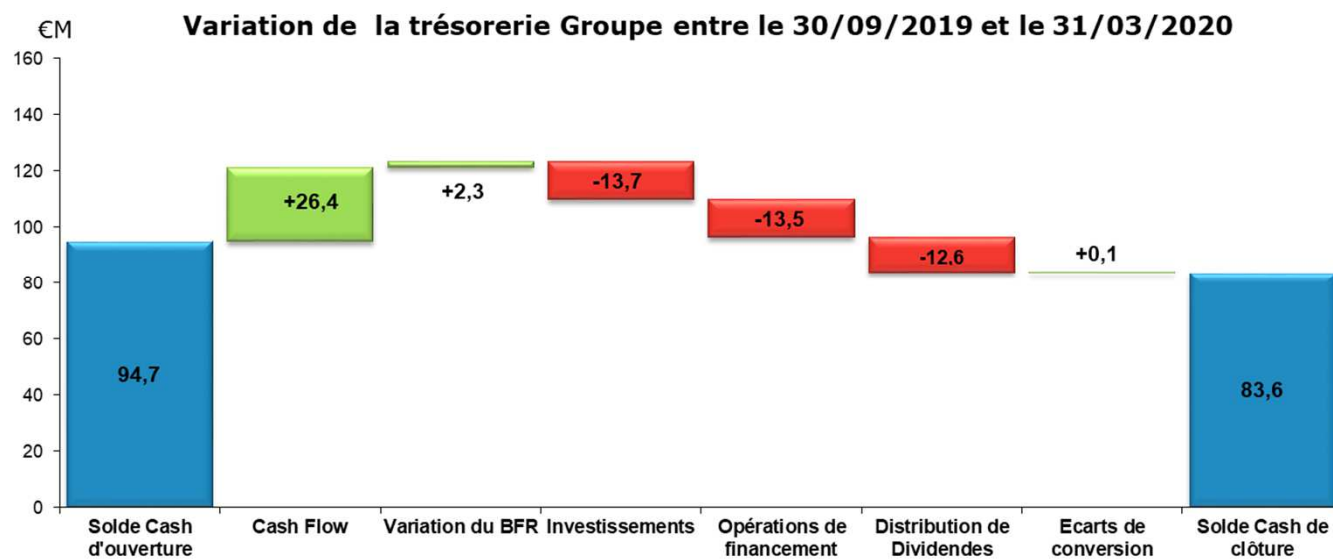
Résultats au 31 Mars 2020

3/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	2020/2019	
	2020/2019	2019/2018
Résultat opérationnel	23,1	23,8
<i>% du CA</i>	<i>6,1%</i>	<i>6,4%</i>
Résultat financier	-0,9	-0,1
Résultat avant impôts	22,2	23,7
<i>% du CA</i>	<i>5,9%</i>	<i>6,4%</i>
Impôts sur les sociétés	-6,6	-7,4
Résultat net	15,6	16,3
<i>% du CA</i>	<i>4,1%</i>	<i>4,4%</i>

Résultats au 31 mars 2020

Tableau des flux de trésorerie



1 Présentation du Groupe

2 Stratégie / Actualité du Groupe

3 Résultats au 31 mars 2020

4 **Perspectives**

5 Q & A



Perspectives

Conclusion

Perspectives pour le second semestre 2019/2020

- Il est très difficile dans le contexte actuel d'estimer l'impact de la crise du COVID-19 sur les résultats 2019/2020.
- Manutan a su faire preuve, ces dernières semaines, d'une forte capacité de réaction et d'adaptation pour continuer à servir au mieux ses clients tout en gardant la sécurité et la santé de ses collaborateurs comme priorité absolue.
- Le groupe et la direction remercient l'ensemble des collaborateurs pour leur engagement sans faille durant cette période.
- Le groupe Manutan, solide sur ses fondamentaux (Digital, offre produit large, structure financière saine...), continuera dans les mois à venir à s'adapter pour limiter au maximum l'impact de la crise tout en répondant aux nouvelles demandes clients pour gérer la crise sanitaire actuelle.



- 1 Présentation du Groupe
- 2 Stratégie / Actualité du Groupe
- 3 Résultats au 31 mars 2020
- 4 Perspectives
- 5 Q & A

5

Q & A



Merci pour votre attention !



All you need. **With love.**

