

Manutan, leader européen du e-commerce BtoB

Spécialiste de la distribution d'équipements et
fournitures aux entreprises et collectivités.

Présentation des résultats semestriels 16 Juin 2021



Sommaire

1

Présentation du Groupe

2

Stratégie et actualité du Groupe

3

Résultats au 31 Mars 2021

4

Perspectives

5

Q & A



1 **Présentation du Groupe**

2 Stratégie / Actualité du Groupe

3 Résultats au 31 mars 2021

4 Perspectives

5 Q & A

1

Présentation

du Groupe

L'histoire d'une aventure humaine...



Aujourd'hui, plus de 2 100 collaborateurs partagent la même ambition et le même engagement : apporter de la valeur ajoutée à nos clients, en leur proposant la meilleure solution pour leurs achats non stratégiques



Xavier Guichard,

Directeur Général du groupe Manutan



- **L'entreprise familiale Manutan**, créée en 1966 et pionnière de la vente par correspondance, est maintenant dirigée par Xavier Guichard, petit-fils et fils des fondateurs.
- **Son expansion européenne** démarre avec la création de Key Industrial Equipment au Royaume-Uni en 1973.
- Manutan est cotée en Bourse depuis **1985**.
- En 2000, **son premier site e-commerce est lancé**, l'un des premiers sites BtoB en Europe.
- Fin des années 2000, **intensification des synergies Groupe, harmonisation des systèmes d'information** et de **l'Offre client**.
- En 2011, ouverture du **Centre européen** à Gonesse (France), symbole de l'unicité du Groupe.
- Depuis 2016, le Groupe **accélère sa transformation digitale** avec notamment la création de son Digital Lab.
- En 2019, **acquisition de la société Kruizinga** aux Pays-Bas, renforçant notre position au Benelux et offrant du matériel d'occasion et en location.
- Aujourd'hui, son modèle de développement se base sur 2 types de clientèle : **les entreprises et les collectivités**.



...qui se transforme en leader européen

- Nos 26 filiales, implantées dans 17 pays en Europe, nous positionnent comme **un leader incontournable sur le marché européen.**
- **Notre offre unique**, dynamique et illimitée, couvre l'ensemble des besoins des entreprises et des collectivités.
- Notre surface de stockage de **240 000 m²** permet de garantir **la disponibilité de nos produits partout en Europe.**
- Avec une croissance rentable et régulière, notre chiffre d'affaires Groupe a atteint **393,4m€ en S1 2020/2021**, soit une croissance de **+4,6%** par rapport à la même période de l'exercice précédent.



Les fondamentaux de notre modèle



Distribution B2B



Transaction digitale



Vente au client final



Position de généraliste et de multi-spécialiste



Présence européenne



Un modèle différenciant dans l'univers B2B...

Pure Player/
Place de Marché

Modèle "Digital"

- Offre **illimitée**
- Modèle **prix** et **logistique**
- Contenu de qualité **inégal**
- Services **limités**

“ Purchasing is not shopping ”



All you need. **With love.**

- S'adresser à tous **les interlocuteurs** de l'entreprise
- Solutions **sur-mesure BtoB**
- Merchandising orienté **expérience client**
- Logistique **unifiée et performante**

“ BtoB purchasing is procurement management ”

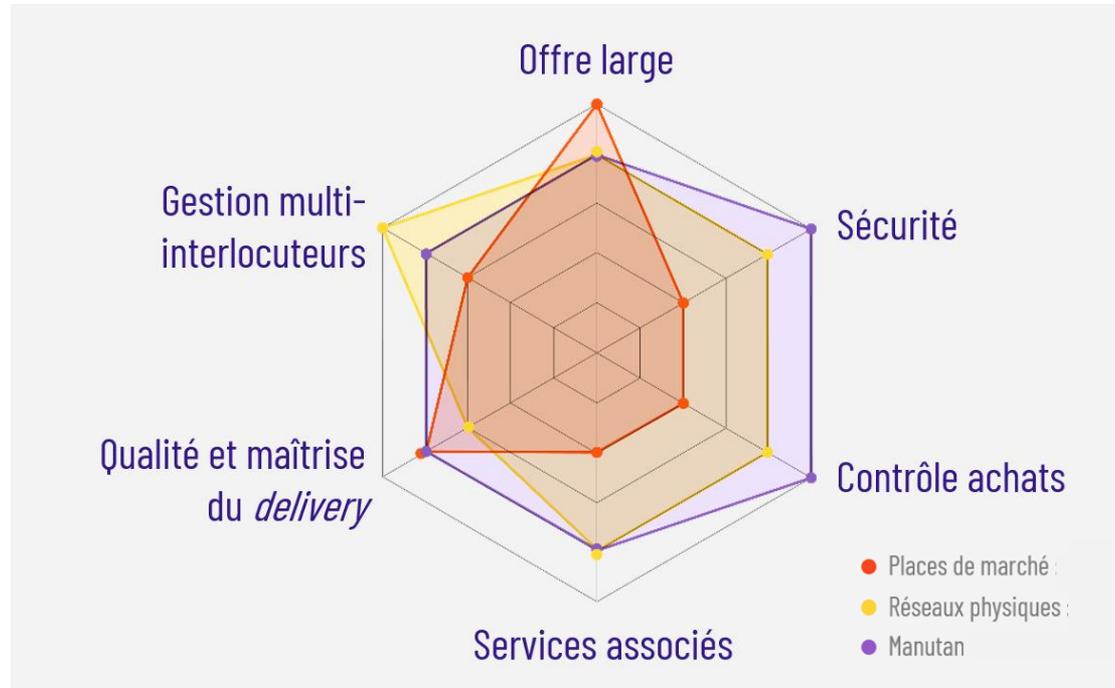
Réseaux
physiques

Modèle « Physique »

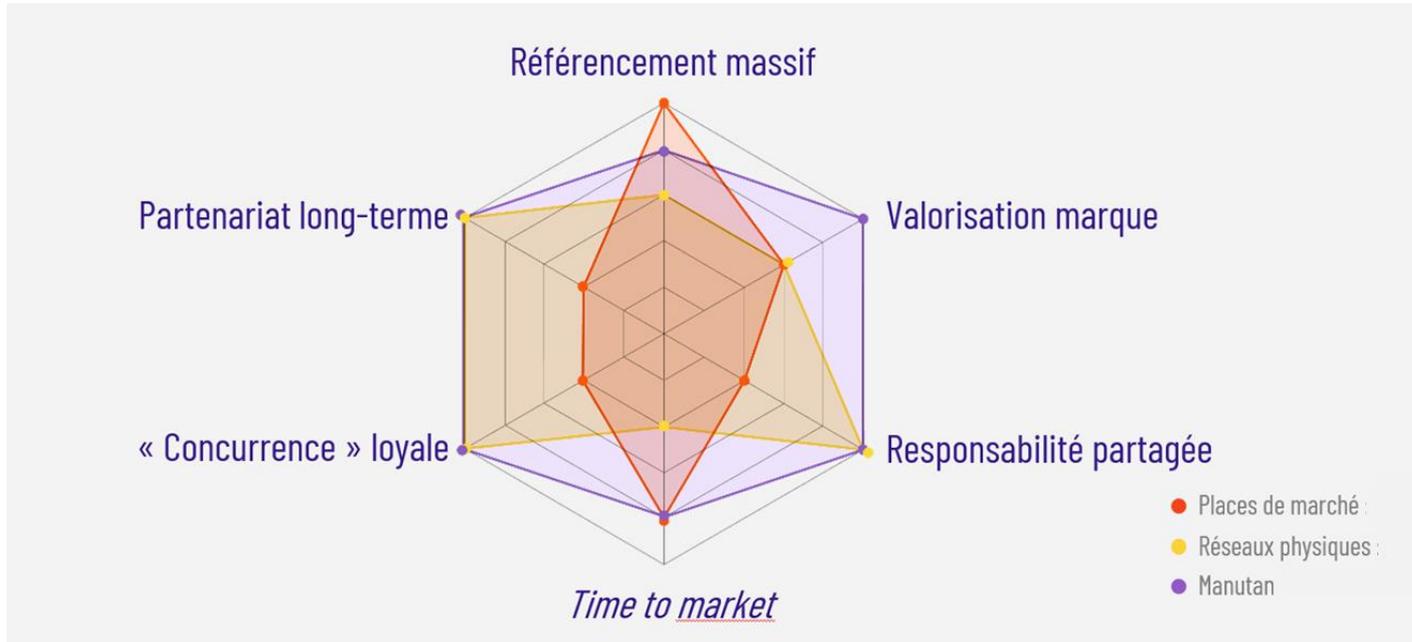
- Référentiel produit et logistique **décentralisé**
- **Opacité** des prix
- Modèle **peu agile**
- Coûts fixes **importants**

“ Purchasing is not retailing ”

Un modèle différenciant pour les clients...

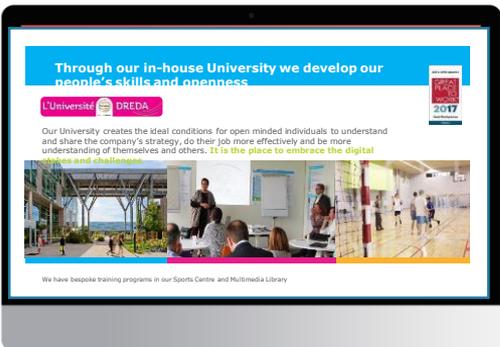


... et pour les fournisseurs

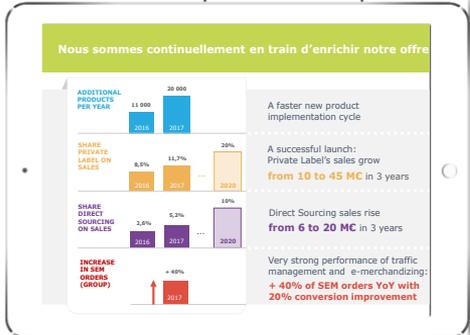


...qui s'appuie sur de solides fondamentaux

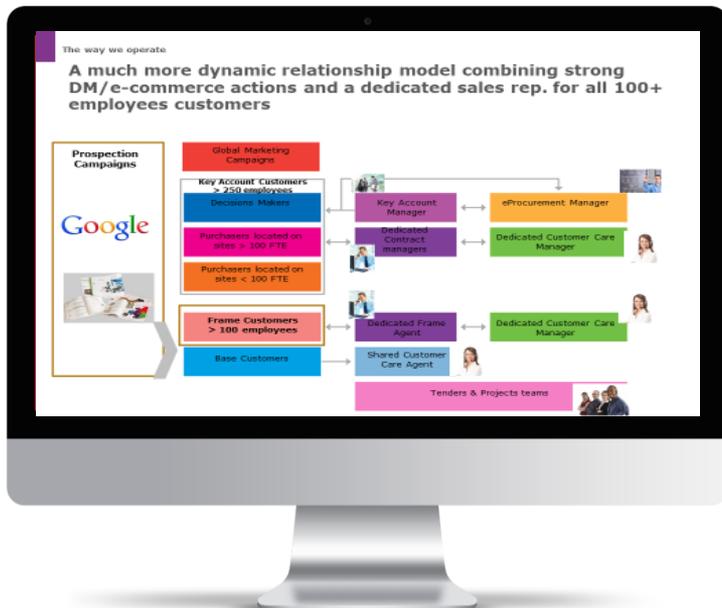
Une culture d'entreprise attractive



Une offre produit unique



Une relation client multicanale personnalisée



Une plateforme technologique commune



Un modèle logistique optimisé



1 Présentation du Groupe

2 **Stratégie / Actualité du groupe**

3 Résultats au 31 mars 2021

4 Perspectives

5 Q & A

2

Stratégie / Actualité du groupe

Les leviers de notre plan de développement plus que jamais d'actualité

Manutan

Extension des gammes et développement de la **marque propre Manutan**



Extension et automatisation des **surfaces logistiques**



Développement des **services**



Mise à disposition de **solutions digitales** :



- soutenues par une **stratégie relationnelle**



- et par une stratégie de **communication externe**



Mise en production de deux entrepôts logistiques

- **Logistique :**

- Lancement de l'exploitation de **2 sites logistiques** en Mars
- **Forte automatisation :**
 - **Productivité** améliorée
 - **Expérience client** améliorée
 - **Accompagnement élargissement de l'offre** (dont hygiène, sécurité)
 - **Meilleure capacité à traiter les consommables**

MADREX / Division entreprise Gonesse



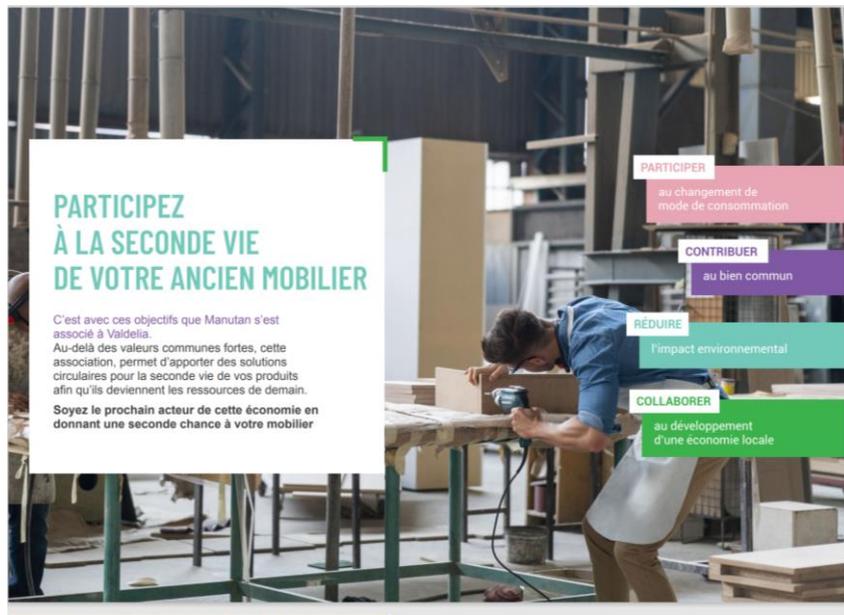
- 4 x plus de capacité de stockage
- 60,000 bacs de stockage (40 000 skus) x 2 vs notre offre actuelle
- 7,000 emplacements palette
- 61 robots
- emballage optimisé

PIMAWA / Division Collectivités St Etienne



- 6x plus de capacité de picking
- 40,000 bacs de stockage (> 12 000 skus)
- 13,000 emplacements palette
- 72 navettes
- Emballage optimisé

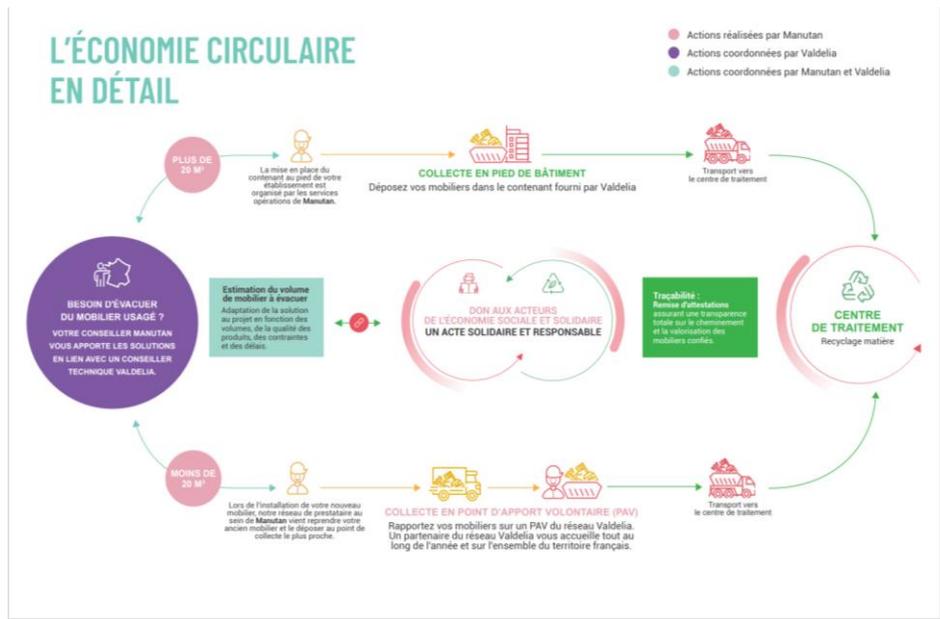
Lancement d'une offre d'économie circulaire



PARTICIPEZ À LA SECONDE VIE DE VOTRE ANCIEN MOBILIER

C'est avec ces objectifs que Manutan s'est associé à Valdelia. Au-delà des valeurs communes fortes, cette association, permet d'apporter des solutions circulaires pour la seconde vie de vos produits afin qu'ils deviennent les ressources de demain. **Soyez le prochain acteur de cette économie en donnant une seconde chance à votre mobilier.**

- PARTICIPER** au changement de mode de consommation
- CONTRIBUER** au bien commun
- RÉDUIRE** l'impact environnemental
- COLLABORER** au développement d'une économie locale



1 Présentation du Groupe

2 Stratégie / Actualité du groupe

3 **Résultats au 31 Mars 2021**

4 Perspectives

5 Q & A

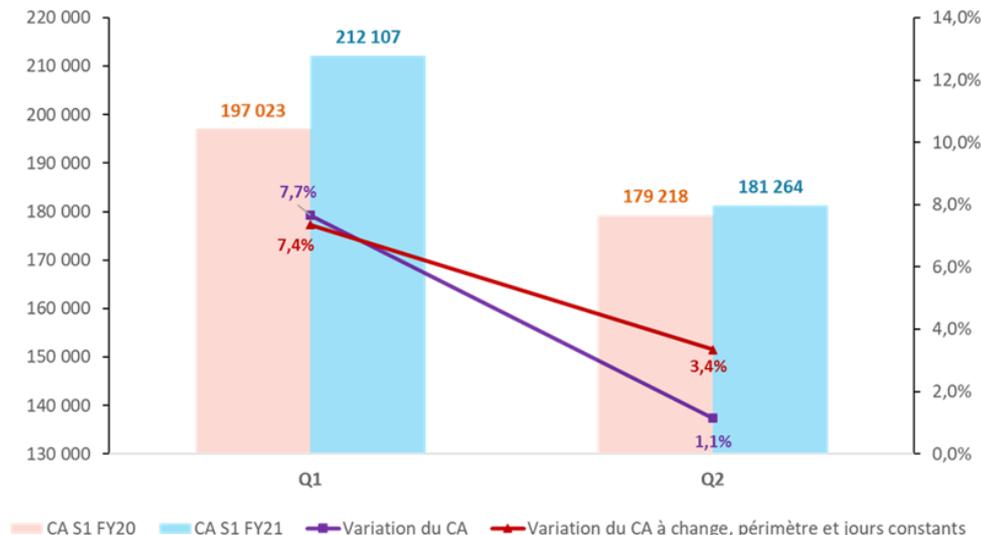
3

Résultats au 31

Mars 2021

Le Groupe poursuit sa dynamique et affiche une croissance de 5,7% (à change et jour constants) au premier semestre

Evolution Chiffre d'Affaires 1er Semestre

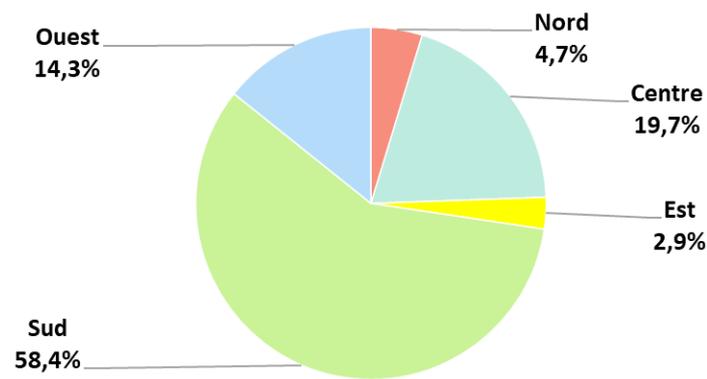


L'ensemble des zones opérationnelles du Groupe est en croissance à périmètre, change et jours constants, à l'exception de la zone Est

La distribution géographique du **Chiffre d'affaires** reste stable par rapport au 1^{er} semestre de l'année fiscale 2019/2020

Année fiscale 2021 Evolution du Chiffre d'Affaires	N / N-1	Effet Périmètre	Effet Change	Effet Jours	N / N-1 (à périmère, change et jours constants)
Entreprises	3,1%	0,0%	-0,8%	-0,4%	4,3%
Nord	2,7%	0,0%	0,9%	0,1%	1,7%
Centre	4,4%	0,0%	0,0%	-0,6%	5,0%
Est	-15,6%	0,0%	-3,8%	-0,6%	-11,2%
Sud	3,8%	0,0%	0,0%	-0,1%	3,9%
Ouest	4,3%	0,0%	-3,8%	-1,1%	9,1%
Collectivités	10,4%	0,0%	0,0%	-0,8%	11,2%
Sud	10,4%	0,0%	0,0%	-0,8%	11,2%
Total	4,6%	0,0%	-0,6%	-0,5%	5,7%

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



Résultats au 31 Mars 2021

Bilan consolidé

<i>en milliers d'euros</i>		31/03/2021	30/09/2020	30/09/2019
ACTIF	ACTIFS NON COURANTS	354 153	354 038	326 355
	Ecart d'acquisition	168 772	165 560	169 745
	Immobilisations incorporelles	32 666	31 900	31 388
	Immobilisations corporelles	76 250	75 591	116 211
	Droits d'utilisation	67 940	70 580	
	Immobilisations financières	1 025	2 989	3 074
	Autres	7 499	7 418	5 937
	ACTIFS COURANTS	369 015	375 195	363 516
	Stocks	82 813	90 646	73 210
	Créances clients	156 382	182 866	186 213
	Autres	12 406	11 448	9 343
Disponibilités & VMP	117 414	90 235	94 749	
TOTAL ACTIF	723 167	729 233	689 871	

<i>en milliers d'euros</i>		31/03/2021	30/09/2020	30/09/2019
PASSIF	CAPITAUX PROPRES	497 736	481 655	459 778
	Capitaux propres du groupe	497 598	481 504	459 630
	Intérêts minoritaires	138	151	149
	PASSIFS NON COURANTS	61 408	82 479	63 619
	Dettes financières à plus d'un an	25 919	44 122	47 620
	Dettes locatives non courantes	17 382	20 678	
	Engagements de retraites	8 210	7 950	6 018
	Autres	9 898	9 730	9 982
	PASSIFS COURANTS	164 023	165 098	166 475
	Dettes fournisseurs	96 117	97 641	102 827
	Dettes financières à moins d'un an	10 464	12 487	17 794
Dettes locatives courantes	9 368	9 625		
Provisions pour autres passifs	3 428	3 482	1 697	
Autres	44 646	41 862	44 155	
TOTAL PASSIF	723 167	729 233	689 871	

Résultats au 31 Mars 2021

1/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	2020/2021	
	2020/2021	2019/2020
Chiffre d'affaires (HT)	393,4	376,2
Marge commerciale	148,2	145,0
<i>% du CA</i>	<i>37,7%</i>	<i>38,5%</i>
Charges administratives et commerciales	-120,7	-120,7
Résultat opérationnel courant	27,5	24,3
<i>% du CA</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,5%</i>

Résultats au 31 Mars 2021

2/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	2020/2021	
	2020/2021	2019/2020
Résultat opérationnel courant	27,5	24,3
<i>% du CA</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,5%</i>
Autres produits et charges opérationnels	-0,1	-1,2
Résultat opérationnel	27,5	23,1
<i>% du CA</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,1%</i>

Résultats au 31 Mars 2021

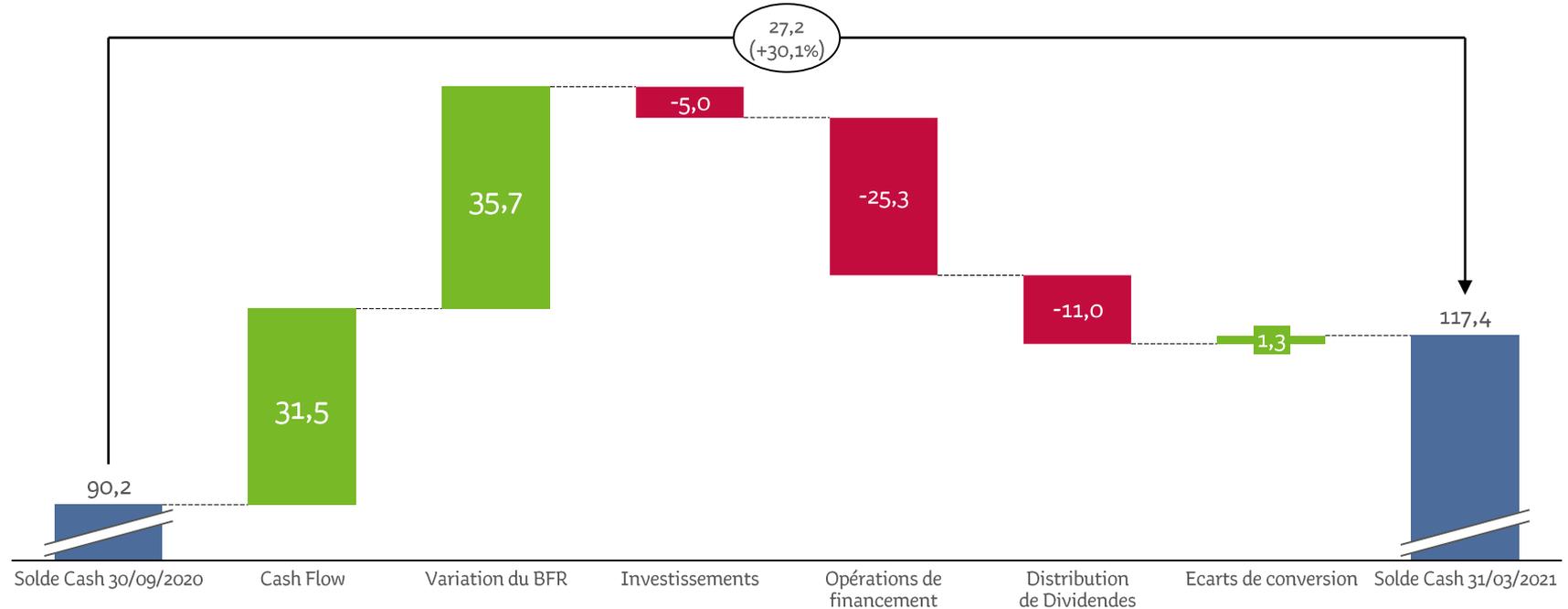
3/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	2020/2021	
	2020/2021	2019/2020
Résultat opérationnel	27,5	23,1
<i>% du CA</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,1%</i>
Résultat financier	-0,3	-0,9
Résultat avant impôts	27,2	22,2
<i>% du CA</i>	<i>6,9%</i>	<i>5,9%</i>
Impôts sur les sociétés	-7,3	-6,6
Résultat net	19,9	15,6
<i>% du CA</i>	<i>5,1%</i>	<i>4,1%</i>

Résultats au 31 Mars 2021

Flux de trésorerie

Bridge Flux de trésorerie du 30/09/2020 au 31/03/2021 (en M€)



1 Présentation du Groupe

2 Stratégie / Actualité du Groupe

3 Résultats au 31 mars 2021

4 **Perspectives**

5 Q & A

4

Perspectives

Conclusion

Perspectives pour le second semestre 2020/2021

- Manutan est armée pour répondre à la reprise économique avec un modèle « hybride » adapté aux enjeux des entreprises et collectivités dans ce **contexte mouvant**:
 - Modèle **digital avancé**
 - Forte **proximité et accompagnement** de nos clients
 - **Positionnement de marque fort**
 - Fort **engagement et attachement** des collaborateurs à Manutan (réactivité, adaptabilité)
 - Offre **large et image qualitative** permettant d'adapter rapidement les gammes à promouvoir
 - Forte capacité **logistique**
 - Structure financière **solide** – peu de dettes, trésorerie importante
 - **Stabilité** de l'actionnariat et du management

1 Présentation du Groupe

2 Stratégie / Actualité du Groupe

3 Résultats au 31 mars 2021

4 Perspectives

5 Q & A

5

Q & A



Merci pour votre attention !



All you need. **With love.**

