



Manutan, leader européen
du digital retail BtoB

Présentation
des résultats annuels
30 Septembre 2022



SFAF – Novembre 2022



Agenda

- 1** Présentation du Groupe *Pages 3 – 4*
- 2** Stratégie et actualités du Groupe *Pages 5 – 15*
- 3** Résultats au 30 Septembre 2022 *Pages 16 – 23*
- 4** Offre publique d'achat simplifié *Pages 24 - 26*
- 5** Perspectives *Pages 27 - 28*
- 6** Q&A *Page 29*



Présentation du Groupe



Manutan, leader Européen du digital retail B2B



2 divisions

Entreprises et
collectivités



2 200

collaborateurs



27 filiales
dans **17 pays**

> 700 000

références
en plus d'un
éventail de
services



Des partenariats
avec **3 000**
fournisseurs



>50%

de commandes
digitales



240 000 m²

de stockage
répartis sur **11**
entrepôts

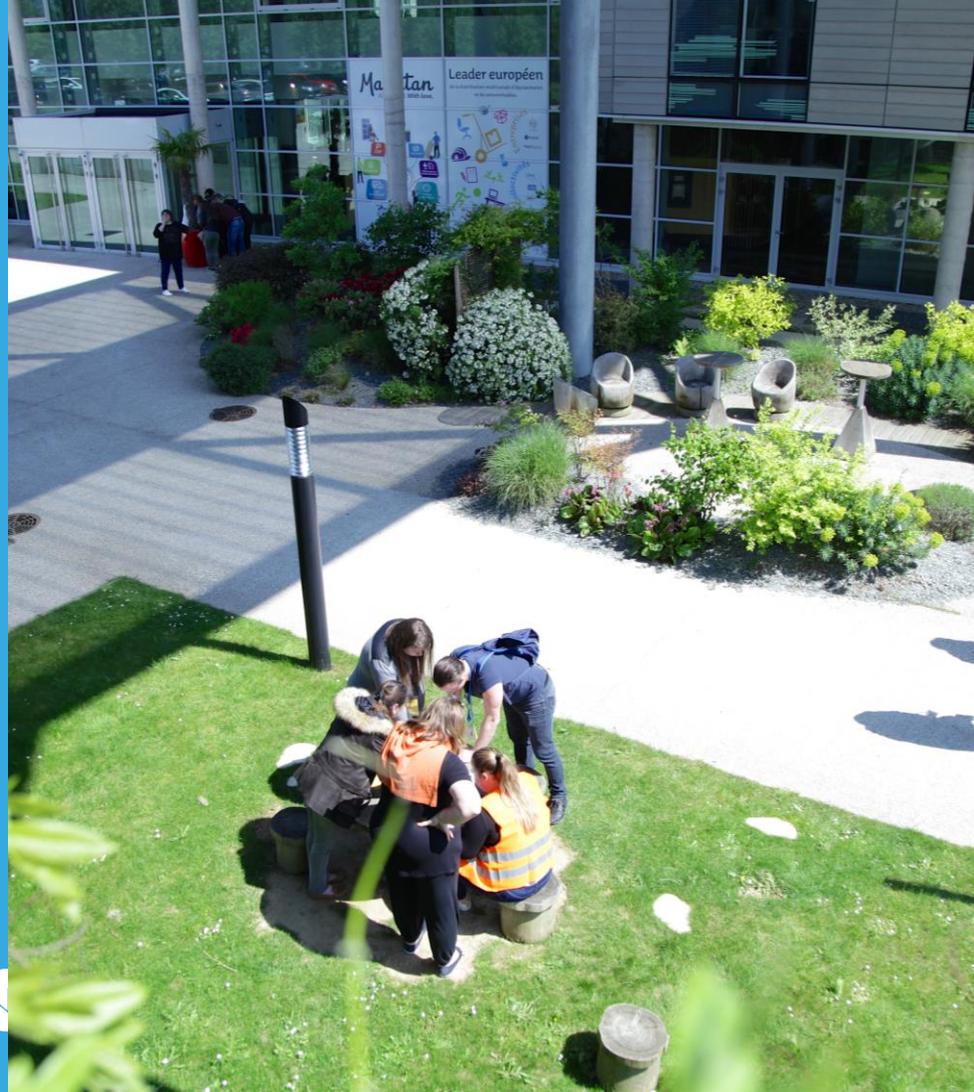


906,5 millions

€
de chiffre d'affaires
2021/22



Stratégie et actualités du Groupe



Le Modèle d'Alliance: le digital retail B2B responsable, capable de capter la valeur du marché car en mesure d'apporter des réponses à valeur ajoutée aux clients B2B



Pure Players – Market Places

Réseaux Physiques



Distributeurs physiques magasins, force de vente traditionnelle en **relation directe** via des commerciaux, télévendeurs et key account managers

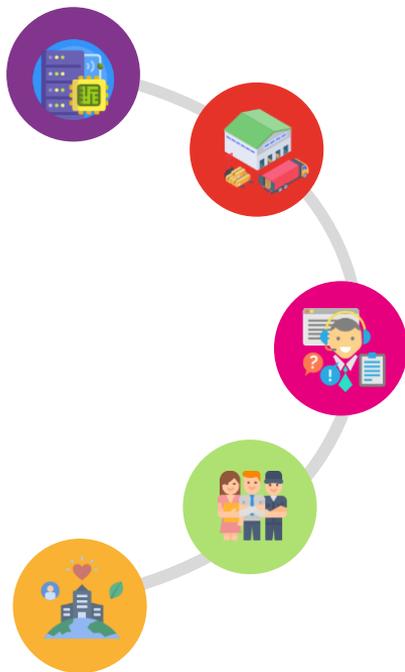


“Le Modèle d'Alliance”

Digital-retail B2B

Seul modèle responsable en **capacité de capter et servir** une **demande client à valeur ajoutée**





Technologie & Data

Une plateforme technologique plus agile, modulaire et centrée client



Zoom 1

Offre & Logistique

Un élargissement massif de l'offre et une supply chain de pointe



Zoom 2

Services à valeur ajoutée

Viser une couverture des besoins clients à 360°, au-delà de l'achat



Zoom 3

Relation collaborateurs

Un attachement renforcé des collaborateurs, notamment nourri par des initiatives RH engagées



Zoom 4

RSE

Une accélération de la prise en compte des impacts sociétaux dans l'offre Manutan



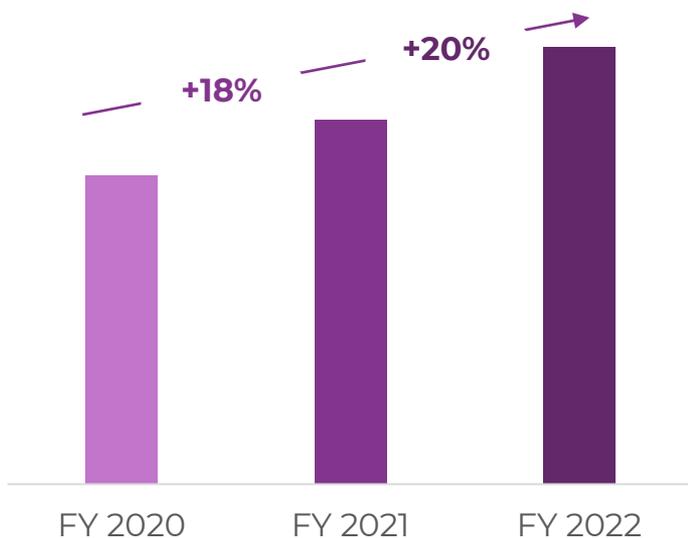
Zoom 5



Zoom 1: Le chiffre d'affaires Manutan est largement porté par la croissance du canal ebusiness...



Evolution du chiffre d'affaires ebusiness*



Tout pour équiper votre entreprise, le meilleur pour vos équipes.



 *Entreprises*

13,7M sessions



We hebben alles voor iedere werkplek



 *Entreprises*

4,1M sessions



 *Collectivités*

3,2M sessions**

Nouveau branding
déployé sur 20 sites



Zoom 1: Grâce à des actions sur les sites marchands, dans l'optique de toujours mieux servir le client

LE PROGRAMME « 5S » VISE À OPTIMISER LES FONDAMENTAUX ET L'EFFICIENCE DE L'ENSEMBLE DES SITES MARCHANDS



La **visibilité** à travers l'ensemble des **points de contact**

La garantie d'une **expérience utilisateur optimisée**



MALGRÉ UN CONTEXTE INFLATIONNISTE (HAUSSE DES PRIX D'ACHAT ET TENSION SUR LES TRANSPORTS), **MANUTAN MAINTIEN ACTUELLEMENT UN BON NIVEAU DE SERVICE CLIENT** (DISPONIBILITÉ DES STOCKS ET TAUX DE SERVICE)

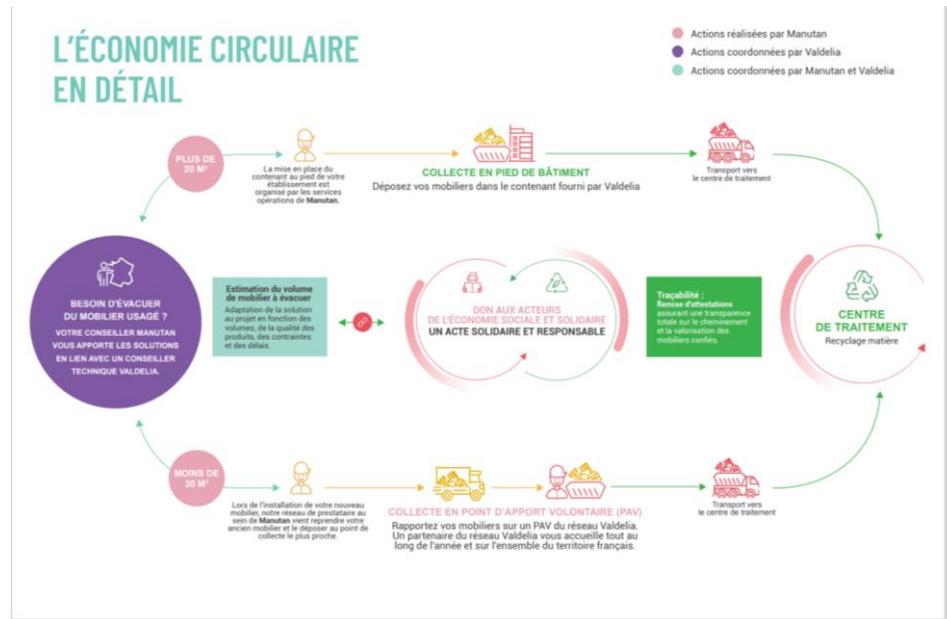


DISPONIBILITÉ DES STOCKS ENTRE OCTOBRE 2021
ET SEPTEMBRE 2022 SUPÉRIEURE À N-1



BON TAUX DE SERVICE AU NIVEAU DU GROUPE,
EN AMÉLIORATION EN COMPARAISON DE N-1





L'économie circulaire va devenir clé pour Manutan dans les prochaines années. Il s'agit déjà d'une forte tendance dans le secteur privé, et d'une obligation dans le secteur public (loi AGEC).

→ **Objectif :** *S'appuyer sur un éco-système qui nous permette d'apprendre des nouveaux modèles et de mettre en place plus rapidement des offres différenciantes.*

Cette année, cela s'est traduit par une acquisition :

zack 

Rachat et intégration de Zack, une jeune entreprise spécialisée dans la **reprise et la revalorisation du matériel informatique des entreprises**



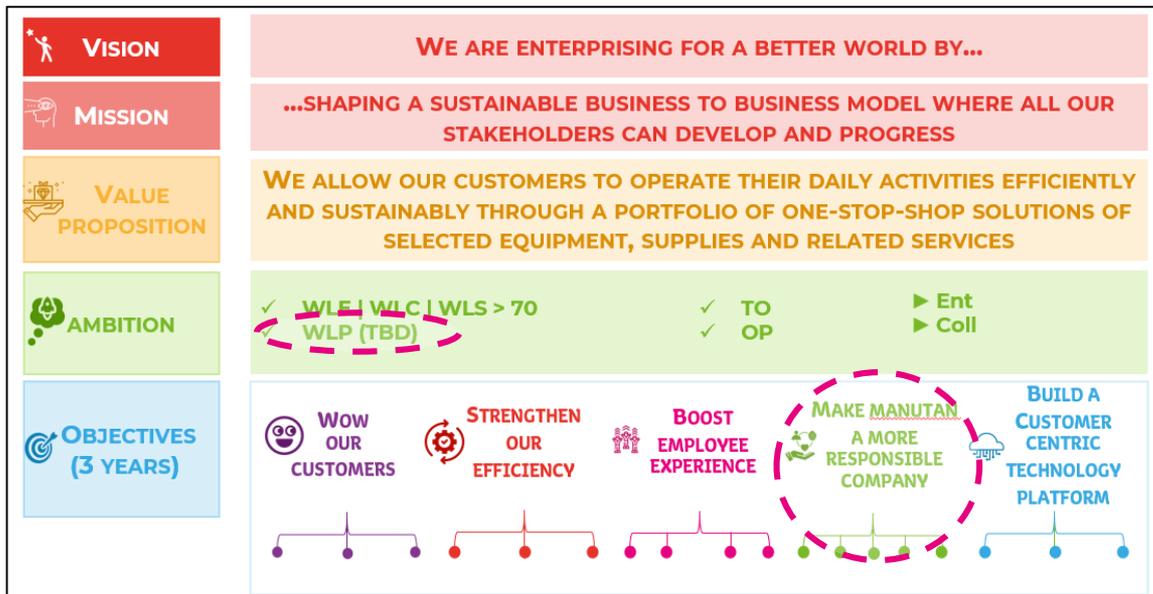
Une **attention portée à tous** tout en développant des **programmes spécifiques pour les profils clés** et les talents de demain.





2.9

Zoom 5: La RSE est au cœur de notre stratégie et de nos engagements



Des **étapes clés** ont été franchies dans les derniers mois

- Initialisation de la **Gouvernance RSE**
 - › Au niveau de la Direction Générale de Manutan
 - › Avec des référents Groupe
- Définition de la **stratégie RSE**
 - › Définition des piliers et de la feuille de route
 - › Priorisation des actions
- Proposition d'une approche pour mettre en place **un nouvel indicateur de performance (= le With love Planet)**



Zoom 5: Notre stratégie RSE s'articule autour de 3 piliers

Proposer une **offre innovante** permettant d'offrir à nos clients des produits et services responsables et issus de l'**économie circulaire**

Accroître la **transparence** et la **collaboration** tout au long de notre proposition de valeur



**Pillar N°1:
Responsible
business**



**Pillar N°2:
Better planet**



**Pillar N°3:
Successful people
and communities**

Travailler à atteindre la **neutralité carbone**, en commençant par mesurer et **mettre en place des actions** pour **diminuer** notre impact (au niveau de nos opérations)

Renforcer la **sensibilisation** autour de la RSE, en promouvant un **environnement inclusif et tourné vers le développement de chacun**



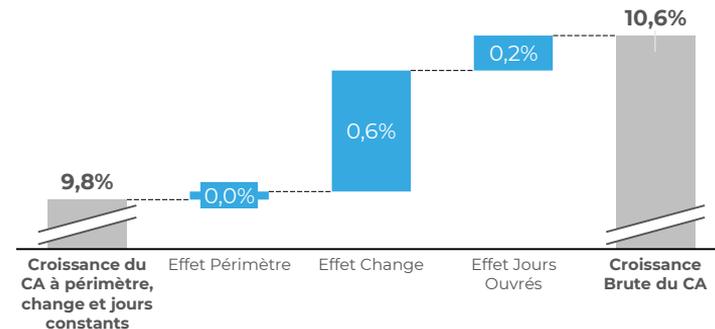
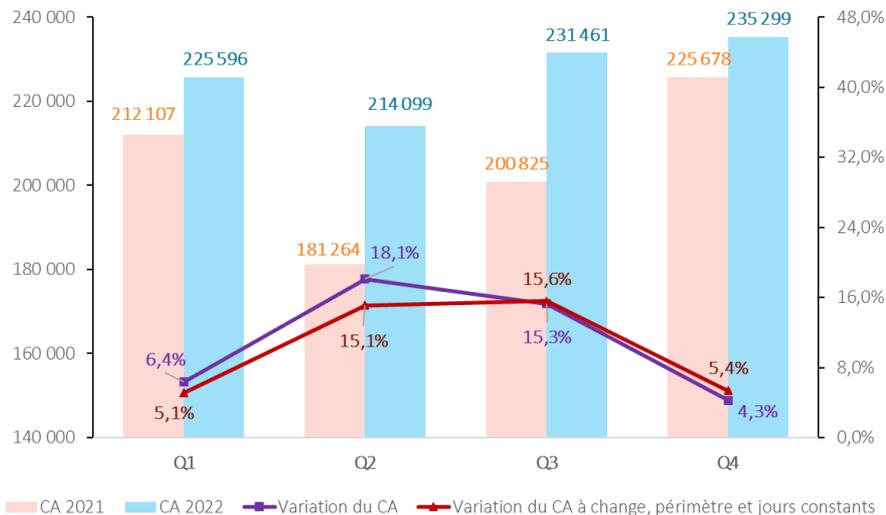
Résultats au 30 Septembre 2022



Chiffre d'affaires record de 906,5M€, en progression de +9,8% (à change et jour constants)



Evolution Chiffre d'Affaires 2021/ 2022



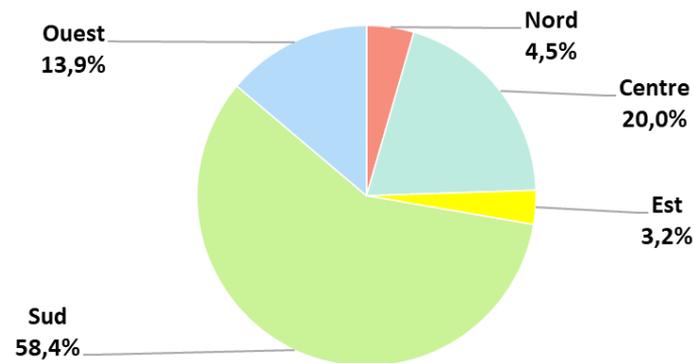
L'ensemble des zones opérationnelles du Groupe est en croissance à périmètre, change et jours constants, à l'exception de Sud Collectivités



La distribution géographique du **Chiffre d'affaires** reste stable par rapport à l'exercice fiscal 2020/2021.

Année fiscale 2022 Evolution du Chiffre d'Affaires	N / N-1	Effet Périmètre	Effet Change	Effet Jours	N / N-1 (à périmère, change et jours constants)
Entreprises	13,8%	0,1%	0,7%	0,0%	13,0%
Nord	10,5%	0,0%	0,1%	0,5%	9,9%
Centre	17,2%	0,0%	0,0%	0,7%	16,5%
Est	24,3%	0,0%	0,5%	0,9%	22,9%
Sud	14,0%	0,1%	0,1%	-0,1%	13,9%
Ouest	7,6%	0,0%	3,6%	-0,9%	4,9%
Collectivités	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	-0,1%
Sud	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	-0,1%
Total	10,6%	0,0%	0,6%	0,2%	9,8%

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



Résultats au 30 Septembre 2022

Bilan consolidé



<i>en milliers d'euros</i>		30/09/2022	30/09/2021 (1)	30/09/2020 (1)
ACTIF	ACTIFS NON COURANTS	352 478	347 577	353 716
	Ecart d'acquisition	170 096	168 364	165 561
	Immobilisations incorporelles	34 500	31 826	31 900
	Immobilisations corporelles	118 558	74 354	75 591
	Droits d'utilisation	18 394	64 488	70 580
	Immobilisations financières	2 280	820	2 989
	Autres	8 650	7 726	7 095
	ACTIFS COURANTS	434 652	414 398	375 195
	Stocks	100 629	84 605	90 646
	Créances clients	204 608	206 004	182 866
Autres	19 518	12 766	11 448	
Disponibilités & VMP	109 898	111 024	90 235	
TOTAL ACTIF	787 130	761 976	728 910	

<i>en milliers d'euros</i>		30/09/2022	30/09/2021 (1)	30/09/2020 (1)
PASSIF	CAPITAUX PROPRES	558 908	521 623	482 608
	Capitaux propres du groupe	558 734	521 462	482 456
	Intérêts minoritaires	173	162	151
	PASSIFS NON COURANTS	31 512	51 216	81 204
	Dettes financières à plus d'un an	11 184	20 691	44 122
	Dettes locatives non courantes	13 157	14 026	20 678
	Engagements de retraites	5 940	6 433	6 667
	Autres	1 231	10 066	9 738
	PASSIFS COURANTS	196 711	189 136	165 098
	Dettes fournisseurs	123 585	116 201	97 641
	Dettes financières à moins d'un an	10 083	10 499	12 487
	Dettes locatives courantes	5 415	8 315	9 625
	Provisions pour autres passifs	5 553	2 839	3 482
Autres	52 075	51 281	41 863	
TOTAL PASSIF	787 130	761 976	728 910	

Résultats au 30 Septembre 2022

1/3 – Compte de résultat



Données en millions d'euros	2021/2022	
	2021/2022	2020/2021
Chiffre d'affaires (HT)	906,5	819,9
Marge commerciale	338,2	302,7
<i>% du CA</i>	<i>37,3%</i>	<i>36,9%</i>
Charges administratives et commerciales	-272,9	-243,4
Résultat opérationnel courant	65,3	59,3
<i>% du CA</i>	<i>7,2%</i>	<i>7,2%</i>



Résultats au 30 Septembre 2022

2/3 – Compte de résultat



Données en millions d'euros	2021/2022	
	2021/2022	2020/2021
Résultat opérationnel courant	65,3	59,3
<i>% du CA</i>	<i>7,2%</i>	<i>7,2%</i>
Autres produits et charges opérationnels	1,2	-0,1
Résultat opérationnel	66,6	59,2
<i>% du CA</i>	<i>7,3%</i>	<i>7,2%</i>



Résultats au 30 Septembre 2022

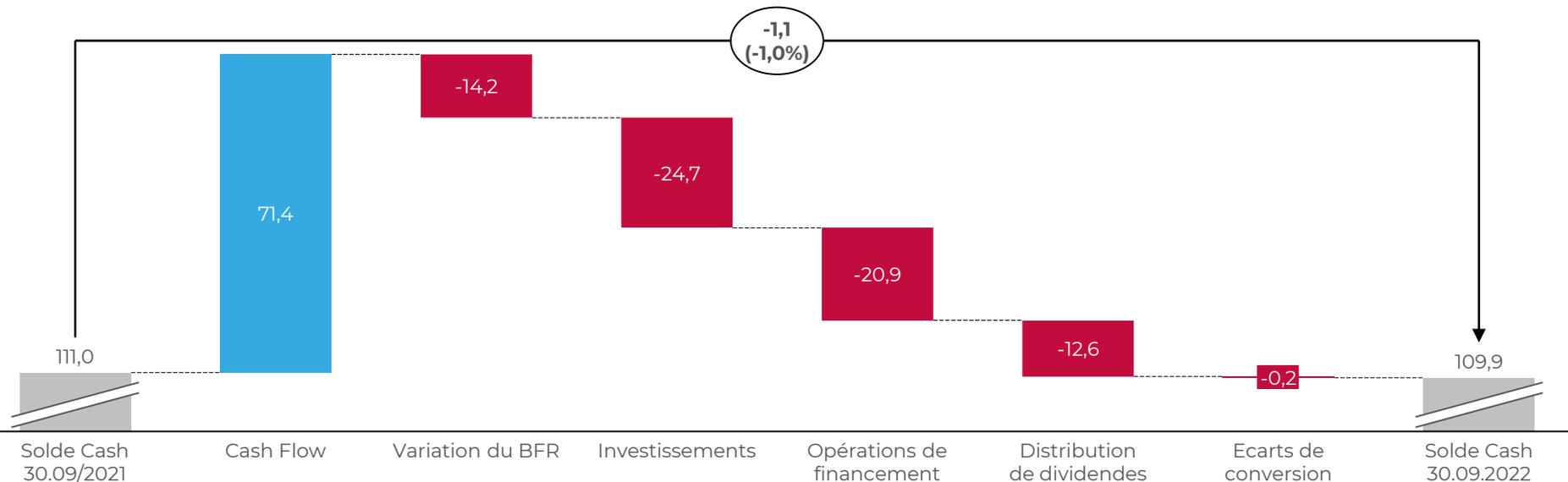
3/3 – Compte de résultat



Données en millions d'euros		2021/2022	
		2021/2022	2020/2021
Résultat opérationnel		66,6	59,2
	<i>% du CA</i>	<i>7,3%</i>	<i>7,2%</i>
Résultat financier		0,7	-1,5
Résultat avant impôts		67,2	57,7
	<i>% du CA</i>	<i>7,4%</i>	<i>7,0%</i>
Impôts sur les sociétés		-16,4	-15,5
Résultat net		50,8	42,3
	<i>% du CA</i>	<i>5,6%</i>	<i>5,2%</i>



En M€



Offre publique d'achat simplifié sur Manutan International





Regroupement dans un holding

- L'OPAS sur Manutan International est lancé par la société holding Spring (« Spring »), constituée par la famille Guichard afin de regrouper les intérêts du groupe familial, de pérenniser l'indépendance du groupe Manutan International et d'assurer la transmission générationnelle
- Plusieurs opérations d'apport et de cession préalables entre certains membres de la famille ont été réalisées en date du 25 octobre 2022

Actionnaires	Situation en capital	
	Nombre d'actions	% du capital
Spring Holding	4.942.505	64,92
Inix	379.819	4,99
Monsieur Jean-Pierre Guichard	257.016	3,38
Actions Auto-Détenues	16.573	0,22
SOUS TOTAL Concert	5.595.913	73,50
Flottant visé	2.017.378	26,50
TOTAL	7.613.291	100,00

- Au résultat de celles-ci, Spring détient de concert c. 73,5% du capital et c. 74,3% des droits de vote de Manutan et a franchi le seuil de 30% du capital et des droits de vote de cette dernière, ce qui déclenche l'obligation pour Spring de déposer une offre publique d'achat simplifiée sur les titres de Manutan International

Prix de l'OPAS

- 100 euros par action Manutan International (coupon de l'exercice clos au 30 sept. 2022 attaché), soit une prime de 51,1% par rapport au cours de bourse avant l'annonce et une prime de 62,6% et 54,2% correspondant respectivement au VWAP 20 jours et VWAP 60 jours
- Augmenté de 5 euros par action Manutan International (pour les actionnaires qui apporteront leurs actions à l'offre semi-centralisée par Euronext) en cas d'atteinte du seuil de 90% du capital et des droits de vote de Manutan International

Retrait obligatoire

- 105 euros par action Manutan International si les conditions du retrait obligatoire sont remplies



Date	Événement
25 octobre	<ul style="list-style-type: none">▪ Annonce du projet
25 novembre	<ul style="list-style-type: none">▪ Dépôt de l'OPAS comprenant la note d'information de l'initiateur
19 décembre	<ul style="list-style-type: none">▪ Dépôt du projet de note en réponse comprenant le rapport de l'expert indépendant
10 janvier	<ul style="list-style-type: none">▪ Décision de conformité de l'AMF sur l'OPAS
12 janvier	<ul style="list-style-type: none">▪ Ouverture de l'OPAS
25 janvier	<ul style="list-style-type: none">▪ Clôture de l'OPAS
Dès que possible après clôture de l'OPAS	<ul style="list-style-type: none">▪ Retrait obligatoire, le cas échéant (sous réserve d'atteinte du seuil de 90% visé à l'article 237-1 du règlement général de l'AMF)



Perspectives





Dans un contexte économique mondial particulièrement incertain, les **PRIORITÉS DU GROUPE** Manutan resteront **CENTRÉES SUR LE SOUTIEN DE L'ACTIVITÉ.**

6

Q&A

