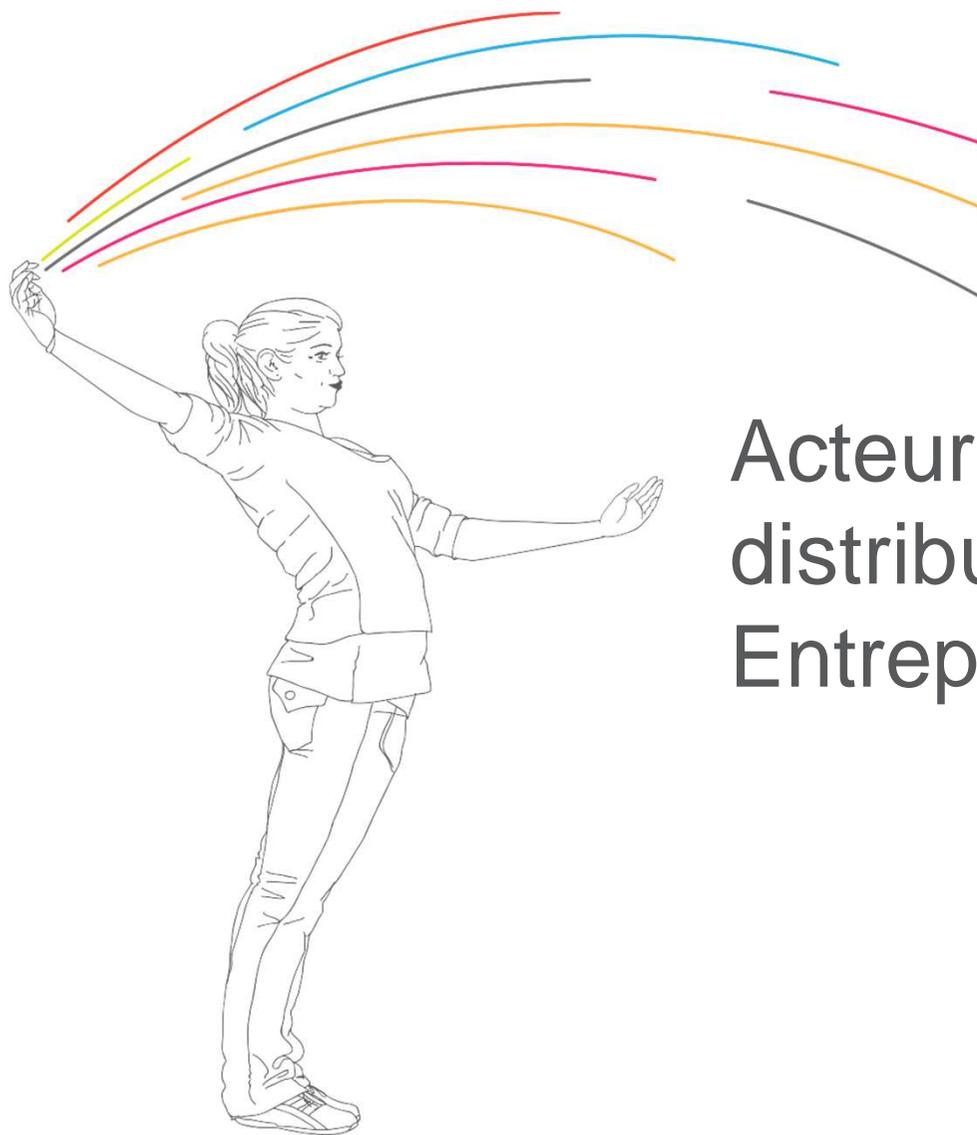


Le Groupe Manutan



Acteur européen majeur de la
distribution aux
Entreprises & Collectivités

Sommaire



1

Présentation du Groupe

2

L'actualité du Groupe

3

Résultats au 31 mars 2017

4

Conclusion

5

Q & A

1 Présentation du Groupe

2 L'actualité du Groupe

3 Résultats au 31 mars 2017

4 Conclusion

5 Q & A



Présentation du Groupe

L'histoire d'une aventure humaine...

“ *Aujourd'hui, plus de 2 200 collaborateurs engagés et unis par de fortes valeurs composent notre grande famille européenne. Ensemble, nous partageons la même ambition et le même engagement : apporter de la valeur ajoutée à nos clients, en leur proposant la meilleure solution pour leurs achats non stratégiques* ”



Xavier Guichard,
Directeur Général
du groupe Manutan

- **L'entreprise familiale Manutan**, créée en 1966 et pionnière de la vente par correspondance, est maintenant dirigée par Xavier Guichard, petit-fils et fils des fondateurs.
- **Son expansion européenne** démarre avec l'acquisition de Key Industrial Equipment au Royaume-Uni en 1973 et continue encore aujourd'hui.
- Manutan est cotée en Bourse depuis 1985.
- En 2000, **son premier site e-commerce est lancé**, l'un des premiers sites BtoB en Europe.
- Fin des années 2000, **intensification des synergies Groupe, harmonisation des systèmes d'information** et de **l'Offre client**.
- En 2011, ouverture du **Centre européen** à Gonesse (France), symbole de l'unicité du Groupe.
- En 2016, le Groupe **accélère sa transformation digitale** avec notamment la création de son Digital Lab.
- Aujourd'hui, son modèle de développement se base sur 3 types de clientèle : **les entreprises, les collectivités et les artisans**.

...qui se transforme en **leader européen**

- Nos 25 filiales, implantées dans 17 pays en Europe, nous positionnent comme **un leader incontournable sur le marché européen.**
- **Notre offre unique** dynamique et illimitée, couvre l'ensemble des besoins des entreprises, collectivités et artisans.
- Notre surface de stockage de 190 000 m² permet de garantir **la disponibilité de nos produits partout en Europe.**
- Avec une croissance rentable et régulière, notre chiffre d'affaires Groupe a atteint **341,7 millions d'euros au premier semestre 2016/2017**, soit une croissance de **+7,1%** (à périmètre et change constants) par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.



1 Présentation du Groupe

2 L'actualité du Groupe

3 Résultats au 31 mars 2017

4 Conclusion

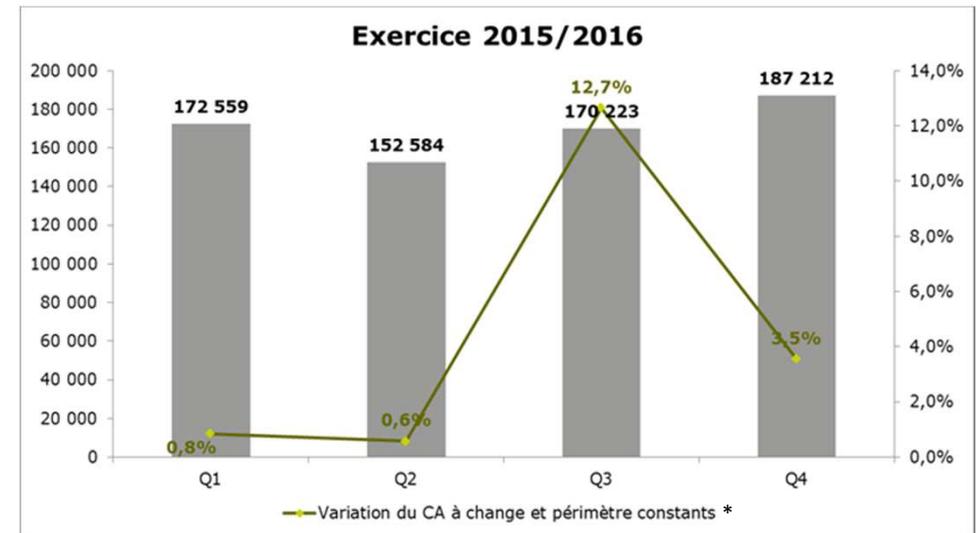
5 Q & A

2

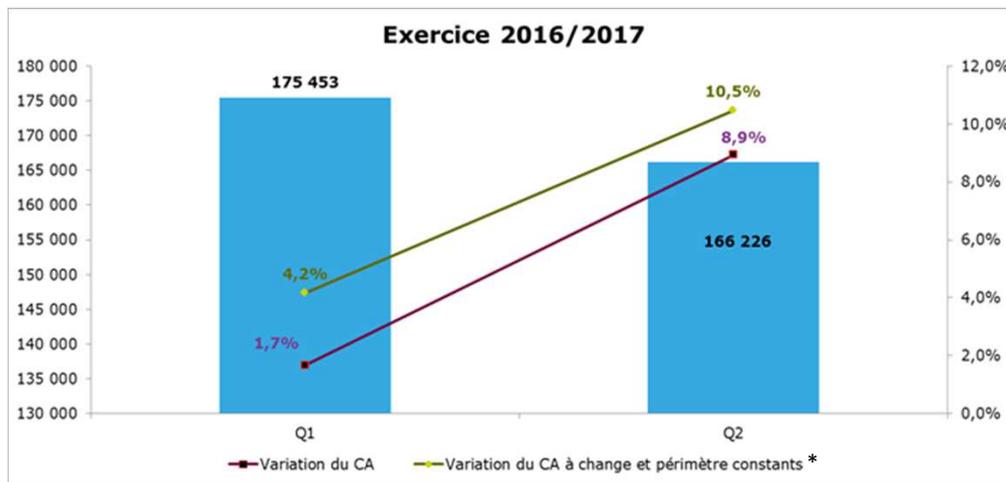
L'actualité du Groupe

Evolution du chiffre d'affaires du Groupe (en K€)

- Sur le premier semestre 2016/2017, l'activité du Groupe Manutan est en **hausse de 5,1 %**, soutenue par une belle performance de la division Entreprises notamment Manutan France, les filiales du Benelux, des pays du Sud et de l'Est.



* Périmètre constant 2015/2016 : groupe hors Pichon, hors EEW et hors Russie

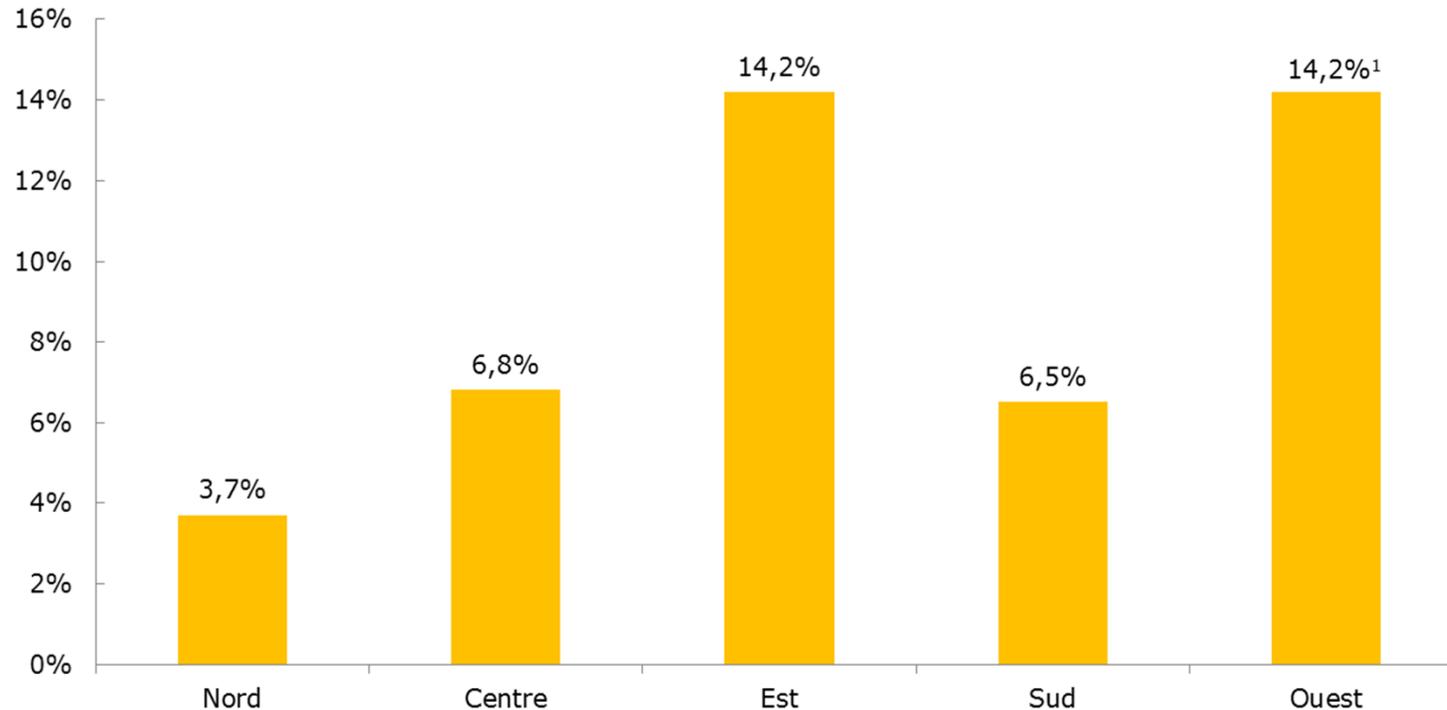


* Périmètre constant 2016/2017 : groupe hors EEW

- La croissance de 5,1 % s'analyse ainsi :
 - Croissance à périmètre et change constants : +7,1%
 - Effet périmètre : +0,6%
 - Effet de change : -2,7%

Evolution du chiffre d'affaires par zone (en devises locales)

Evolution du CA par zone géographique sur le Semestre 1



¹L'évolution de la zone Ouest est impactée par la contribution de *Essex Electrical Wholesalers (EEW)*. Cette récente acquisition a un effet positif sur la zone de 4,3%. A périmètre constant, la zone serait en croissance de 10,0%.

Toutes les zones opérationnelles du Groupe connaissent une croissance de leur chiffre d'affaires :

- La zone **Nord** profite d'une amélioration de la situation macroéconomique, notamment en Norvège.
- La zone **Centre** enregistre une croissance grâce au dynamisme de l'activité en Belgique et aux Pays-Bas.
- La zone **Est** présente une forte progression, avec tous les pays en hausse, notamment la Pologne et la Hongrie.
- La zone **Sud** poursuit sa croissance notamment grâce aux principaux contributeurs Manutan en France, Italie et Portugal. Notons que l'activité des Collectivités est également en hausse par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.
- La zone **Ouest** connaît une importante amélioration portée par l'ensemble de tous les marchés britanniques.

Forte dynamique de l'offre

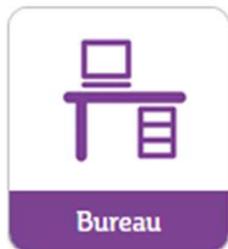
- ① Accentuation des actions dans les filiales du Groupe sur les produits à la « marque Manutan » et de marques spécialistes afin d'augmenter la visibilité, la fidélisation et de réaliser des gains de marge.

by Manutan

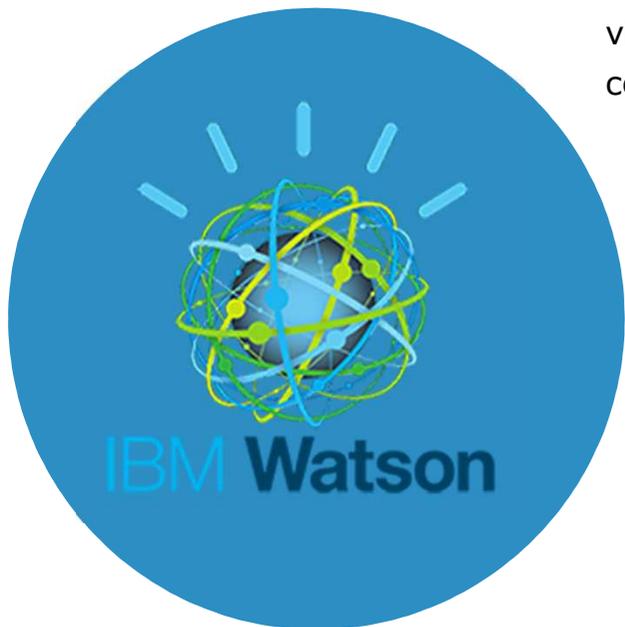
Manutan
By your side, every day

- ② Poursuite des synergies d'achats issus du « direct sourcing » et forte mise en avant de ces produits à marge élevée.

- ③ Poursuite de l'extension permanente des gammes pour répondre à tous les besoins de nos clients et concentrer nos équipes de vente sur le conseil et l'accompagnement.



Déploiement de solutions digitales innovantes



- Les devis en ligne et la réalité augmentée (pour visualiser son produit dans son environnement) viennent compléter la liste des nouveaux services digitaux.



- Le digital lab prend sa vitesse de croisière avec des projets autour de l'intelligence artificielle, le big data et la mobilité.

- Investissement dans une solution qui permet de recommander des produits de manière totalement personnalisée.



- Intégration des méthodes agiles dans notre organisation et dans nos projets.

Vous pourriez aussi être intéressé par



Support cycles râtelier- Côte à côte - 4, 6 et 8 places

de 99,90 € à 171,00 €



Support cycles 2 niveaux - 5 places

de 102,75 € à 130,50 €



Support cycles râtelier- Face à face - 8 à 10 places

de 140,75 € à 191,25 €



Abri cycles - Manutan

de 1 499,00 € à 1 999,00 €

Des initiatives innovantes dans le monde des Collectivités (Papeteries Pichon): **cmaliste**

cmaliste.fr a été imaginé avec 3 objectifs clés:

① Toute la liste dans un colis, livré à la maison;



cmaliste.fr



② Une liste conçue par votre association de parents ou les futurs enseignants de votre enfant avec le N°1 des fournitures scolaires;

③ Un clic sur le lien fourni par l'association, sélection des options, paiements CB, choix du lieu et de la date de livraison.



- Cibles Principales: Collégiens, Ecoliers
- Marché des fournitures scolaires estimé à 480 M€
- 45 commerciaux sur le terrain pour construire les listes avec les enseignants et associations de parents
- Fort intérêt des parents et des établissements pour ce nouveau service.

• Contexte éducatif en 2017



Adoption progressive du numérique dans le scolaire

- Multiplication des sites et pratiques pilotes
- Recherches multiples de mise en pratique (nouveaux espaces et produits)

Réorganisation des structures de l'Éducation

- Redéfinition plus précise des rôles des intervenants
- Amélioration des processus de décision



Refonte du programme scolaire

- Nouvelles pratiques pédagogiques
- Nouveaux domaines d'enseignement (EPI, Programmation, ...)



• Marché potentiel



- 63 600 écoles, collèges et Lycées en France
- 470 000 classes en France
- Nous allons aussi adresser le marché scolaire européen

Manutan Collectivités va contribuer à la réussite pédagogique des enseignants et de leurs élèves en proposant une offre de produits et services afin d'aménager les espaces de classe qui facilitent les nouvelles formes d'apprentissages scolaires. Ainsi, nous entreprenons pour un monde meilleur auprès des écoles et établissements scolaires.

Notre objectif :

Vous proposer **des solutions techniques**, clés en main, adaptées à vos **nouvelles pratiques pédagogiques**.



Travaux en groupe

Cours magistral

Travail individuel



Manutan en France : une entreprise où il fait bon travailler !

All you need. With love.

ENTREPRENONS POUR UN MONDE MEILLEUR !

Manutan

Manutan entre pour la première fois au palmarès **Great Place to Work**

Merci à tous nos collaborateurs

qui grâce à leur engagement et leur motivation au quotidien, permettent à notre ambition de devenir réalité.

500 à 5000 salariés

GREAT PLACE TO WORK 2017
Best Workplaces FRANCE

Pour nous rejoindre : manutan.com

Positionné à la 18ème place du classement Best Workplaces France 2017, **Manutan rejoint les entreprises de 500 à 5 000 salariés qui investissent pour leur développement et celui de leurs collaborateurs.**

Ce label est une belle reconnaissance des nombreuses initiatives comme le « With Love Collaborateurs », l'Université Manutan, le « Customer Experience Mapping » ainsi que l'engagement et la motivation au quotidien des collaborateurs.



1 Présentation du Groupe

2 L'actualité du Groupe

3 Résultats au 31 mars 2017

4 Conclusion

5 Q & A

3

Résultats au

31 Mars 2017

Résultats au 31 Mars 2017

Bilan consolidé

<i>en milliers d'euros</i>		31/03/2017	30/09/2016	30/09/2015
ACTIF	ACTIFS NON COURANTS	283 386	287 718	299 018
	Ecart d'acquisition	145 573	145 223	149 633
	Immobilisations incorporelles	36 180	37 752	39 213
	Immobilisations corporelles	96 189	99 247	104 868
	Immobilisations financières	1 589	1 578	1 556
	Autres	3 855	3 919	3 747
	ACTIFS COURANTS	301 611	308 552	298 800
	Stocks	66 873	58 191	55 701
	Créances clients	140 780	162 343	159 905
	Autres	7 819	9 550	11 173
	Disponibilités & VMP	86 140	78 467	72 021
TOTAL ACTIF	584 997	596 270	597 818	

<i>en milliers d'euros</i>		31/03/2017	30/09/2016	30/09/2015
PASSIF	CAPITAUX PROPRES	385 633	378 680	367 608
	Capitaux propres du groupe	385 523	378 566	367 488
	Intérêts minoritaires	110	114	120
	PASSIFS NON COURANTS	68 232	74 663	84 524
	Dettes financières à plus d'un an	56 193	61 780	72 365
	Engagements de retraites	2 765	2 839	2 520
	Autres	9 274	10 044	9 639
	PASSIFS COURANTS	131 132	142 926	145 687
	Dettes fournisseurs	80 380	83 541	84 725
	Dettes financières à moins d'un an	11 868	21 829	23 748
	Provisions pour autres passifs	3 449	3 625	3 862
Autres	35 435	33 932	33 352	
TOTAL PASSIF	584 997	596 269	597 819	

Résultats au 31 Mars 2017

1/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	1er semestre	
	2016/2017	2015/2016
Chiffre d'affaires (HT)	341,7	325,1
Marge commerciale	131,0	123,1
<i>% du CA</i>	<i>38,3%</i>	<i>37,8%</i>
Charges administratives et commerciales	-107,9	-105,4
Résultat opérationnel courant	23,1	17,6
<i>% du CA</i>	<i>6,8%</i>	<i>5,4%</i>

Résultats au 31 Mars 2017

2/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	1er semestre	
	2016/2017	2015/2016
Résultat opérationnel courant	23,1	17,6
<i>% du CA</i>	<i>6,8%</i>	<i>5,4%</i>
Autres produits et charges opérationnels	-0,7	-0,1
Résultat opérationnel	22,4	17,5
<i>% du CA</i>	<i>6,5%</i>	<i>5,4%</i>

Résultats au 31 Mars 2017

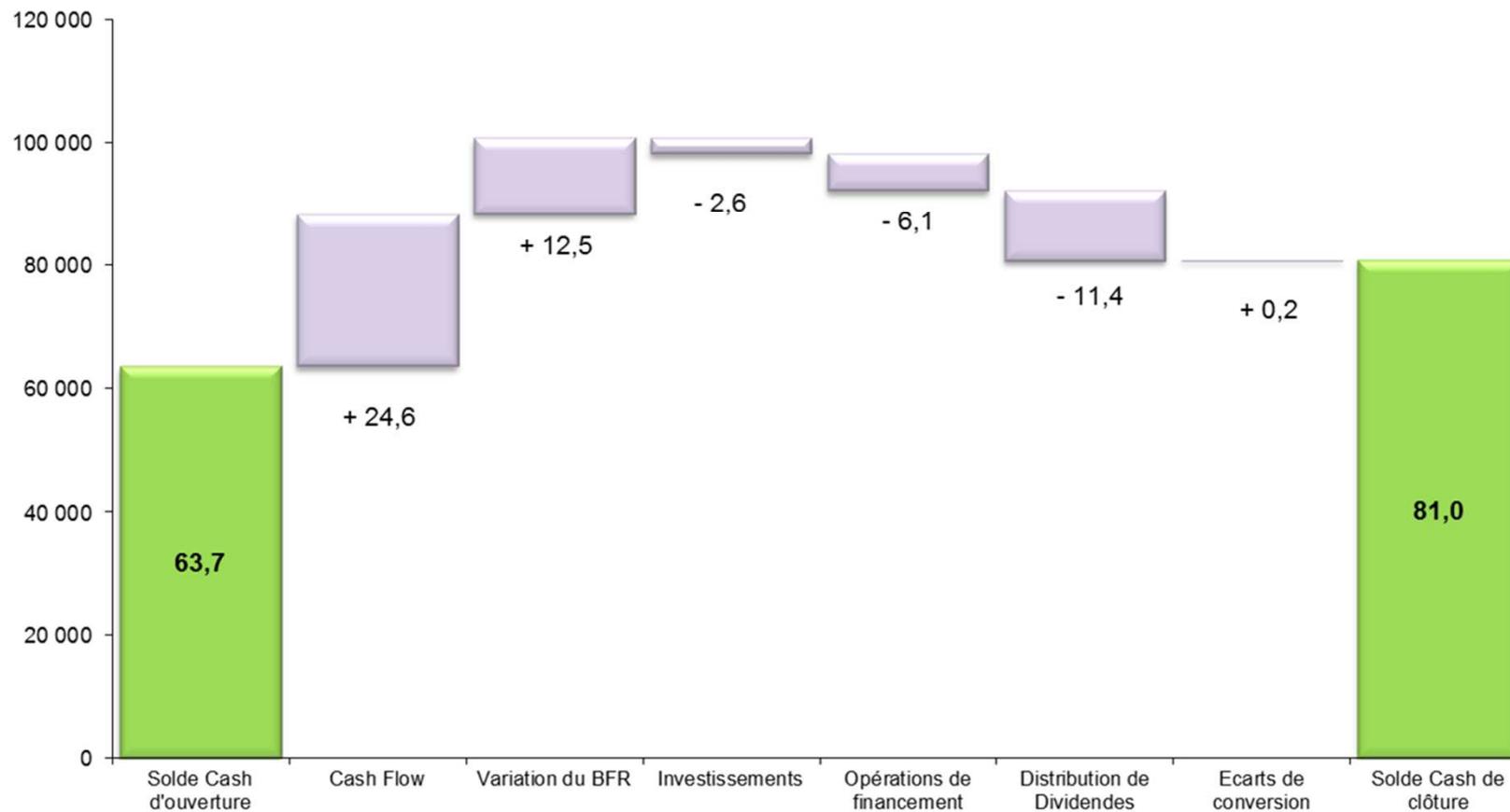
3/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	1er semestre	
	2016/2017	2015/2016
Résultat opérationnel	22,4	17,5
<i>% du CA</i>	<i>6,5%</i>	<i>5,4%</i>
Résultat financier	-0,2	0,3
Résultat avant impôts	22,2	17,9
<i>% du CA</i>	<i>6,5%</i>	<i>5,5%</i>
Impôts sur les sociétés	-4,6	-5,3
Résultat net	17,6	12,6
<i>% du CA</i>	<i>5,2%</i>	<i>3,9%</i>

Résultats au 31 Mars 2017

Tableau des flux de trésorerie

Variation de Trésorerie GROUPE entre le 30/09/2016 et le 31/03/2017 (Montants exprimés en MC)



1 Présentation du Groupe

2 L'actualité du Groupe

3 Résultats au 30 septembre 2016

4 Conclusion

5 Q & A



Conclusion

Conclusion

Perspectives pour le second semestre 2016/2017

- ❑ Les résultats du Groupe sont très encourageants sur le premier semestre avec une amélioration significative du chiffre d'affaires et de la rentabilité.

- ❑ La situation financière du groupe demeure toujours très solide.

- ❑ Dans ce contexte, nous poursuivrons notre stratégie de développement volontariste notamment pour :
 - ✓ Soutenir la croissance de l'activité (dynamique sur l'Offre, le Digital et le Commerce) ;
 - ✓ Innover pour mieux se différencier (Digital, C MA LISTE, La Nouvelle Classe) ;
 - ✓ Développer le potentiel de nos collaborateurs au travers notamment de notre Université ;
 - ✓ Saisir les opportunités de croissance externe

1 Présentation du Groupe

2 L'actualité du Groupe

3 Résultats au 31 mars 2017

4 Conclusion

5 Q & A

5

Q & A



Merci pour votre attention !



All you need. **With love.**

