Avec sa nouvelle appli, Manutan renforce sa stratégie Web

L'open space dédié au digital de l'entreprise Manutan, dans les locaux de l'entreprise à Gonesse (95). - Crédits photo : Denis DupouyDenis Dupouy / Le Figaro

Manutan vient de lancer son appli Savin'side, pour permettre à ses clients d'optimiser les achats de leur société. Un moyen pour l'entreprise de consolider, encore un peu plus, sa stratégie digitale.

Nous sommes au cœur du Digital Lab, le nouveau centre névralgique de **Manutan**, créé il y a deux ans. Sur un mur s'affiche la devise de Steve Jobs, le fondateur d'Apple: «If a user is having a problem, it is our problem.» Traduction: «Si un client a un problème, c'est le nôtre.» C'est ici que l'entreprise familiale cinquantenaire - qui distribue aux sociétés et aux collectivités des produits en tout genre, du fauteuil à l'échelle en passant par l'abri de fumeurs - invente les services de demain.

Autour de la table, des personnages en carton incarnent les clients type: le directeur des achats qui a du mal à faire passer en interne les économies à réaliser, l'utilisateur hésitant qui se demande s'il peut mettre de l'acide dans la cuve qu'il a achetée, le directeur d'école qui s'interroge sur l'aménagement d'une salle de classe...

Lire l'article complet sur Le Figaro Economie du 4 avril 2018