

Alexis Clarke – Chief Marketing and Technology Officer

Diplômé de l'EDHEC Business School en 1994 et titulaire d'un Master en Marketing, Alexis Clarke occupe des fonctions managériales chez Redcats, Camif et Staples entre 1995 et 2014 et développe des compétences pointues sur la vente à distance multicanale.

Il intègre le groupe Manutan en 2015 au poste de Directeur Marketing de l'Offre et Achats et se voit confier la Supply Chain en 2018. En 2020 il devient Directeur des Opérations.

Puis en 2021, il prend les rênes des départements Marketing et Technologie pour le groupe Manutan, un regroupement d'activités essentiel pour accélérer la mise en place d'une plateforme technologique orientée clients et renforcer la position de Manutan en tant que leader du e-Commerce BtoB.