

**Julie Dang Tran – Directrice Générale Manutan France et Europe du Sud, en charge du E-commerce et du Marketing pour le Groupe**

Forte d'une expérience de 24 ans dans le commerce et le marketing, notamment dans le secteur technologique, elle rejoint Manutan en 2016 en tant que Directrice Générale de la filiale française. Avec ses équipes, elle construit, structure et anime la dynamique commerciale et marketing dans un contexte d'ouverture de marché. En 2020 elle prend également en charge le département e-commerce et Marketing du Groupe avec comme objectif de valoriser l'expérience client.



All you need. **With love.**