

2024

Rapport RSE



All you need. **With love.**

SOMMAIRE

P. 4 Manutan en un coup d'œil

P. 8 Notre approche

- Les achats : du durcissement législatif à l'urgence climatique, le besoin de se réinventer
- Entreprendre pour un Monde meilleur
- Devenir un leader responsable
- La RSE au service de la satisfaction client

P. 18 Nos actions

- Transition environnementale : le rôle crucial de la data et de la technologie
- L'économie circulaire : un modèle d'avenir incontournable
- Un distributeur engagé avec son écosystème
- Nos fournisseurs : une relation gagnant-gagnant
- Nos équipes : des entrepreneurs pour un Monde meilleur
- Nos trois Divisions accompagnent la transformation
- Chaîne d'approvisionnement durable : entre innovation et sobriété
- Modèle logistique vertueux

P. 52 Nos indicateurs clés



“Notre approche de la transformation environnementale repose sur trois axes : **comprendre** les enjeux en profondeur, **mesurer** précisément nos impacts et **mettre en place des solutions** durables qui se renouvellent d'elles-mêmes.”

Pierre-Olivier BRIAL,
Directeur Général, Groupe Manutan

“Chez Manutan, nous croyons que le véritable progrès d'une entreprise se mesure à **sa capacité à contribuer positivement** à l'ensemble de son écosystème. La pérennité de notre modèle dépend de l'équilibre de toutes nos parties prenantes.”

Xavier GUICHARD,
Président, Groupe Manutan

Notre rapport RSE a pour objectif de témoigner de notre ambition et de notre stratégie, de faire la preuve de nos actions concrètes et de leurs impacts, menées pour et avec nos parties prenantes, au service d'un futur plus durable.

Entreprise familiale créée dans les années 60, **Manutan n'a jamais dévié de sa trajectoire : recherche de pérennité, attention à l'autre, conscience de sa responsabilité en tant qu'acteur clé de la distribution BtoB.**

Ces valeurs, profondément ancrées dans notre ADN, se sont renforcées au fur et à mesure que l'entreprise s'est développée sur son marché et est devenue une ETI d'envergure européenne.

En qualité de leader responsable, **nous nous efforçons d'intégrer toutes les facettes de la RSE en vue de transformer notre modèle.** Concevoir et instaurer un cercle vertueux créateur de valeur exige de la créativité et une attitude affirmée tout autant que de la rigueur pour mesurer les progrès accomplis.

Ce premier rapport présente ainsi **nos actions les plus emblématiques**, preuves concrètes de notre engagement, qu'il s'agisse du Score d'Impact d'Environnemental Produit, de notre Hub Circulaire ou de nos partenariats avec des associations locales.

La route est longue, elle est jalonnée de défis mais aussi d'opportunités dont nous comptons nous saisir, toujours animés par notre mission : **entreprendre pour un Monde meilleur.**

Xavier et Pierre-Olivier



Manutan en un coup d'œil

Acteur clé de l'e-commerce BtoB en Europe, Manutan est spécialisé dans la distribution d'équipements et de fournitures aux entreprises, collectivités et artisans. Le Groupe propose à ses clients une large offre de produits de qualité et de services sur mesure. Il compte 2 500 collaborateurs engagés et répartis dans ses 25 filiales.

Portés par
notre **Mission**

**nous entreprenons
pour UN MONDE
MEILLEUR**

en construisant un modèle
BtoB durable **où chacun peut
se développer et progresser.**



946 M€
en 2023/2024

25 filiales
opérationnelles



+ de 800 000
références



14 plateformes
logistiques



2 500
collaborateurs, dont
49 % de femmes



**Un fort ancrage
européen**

Implanté dans 17 pays européens, Manutan est également présent en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient à travers les activités d'exportation de ses filiales.

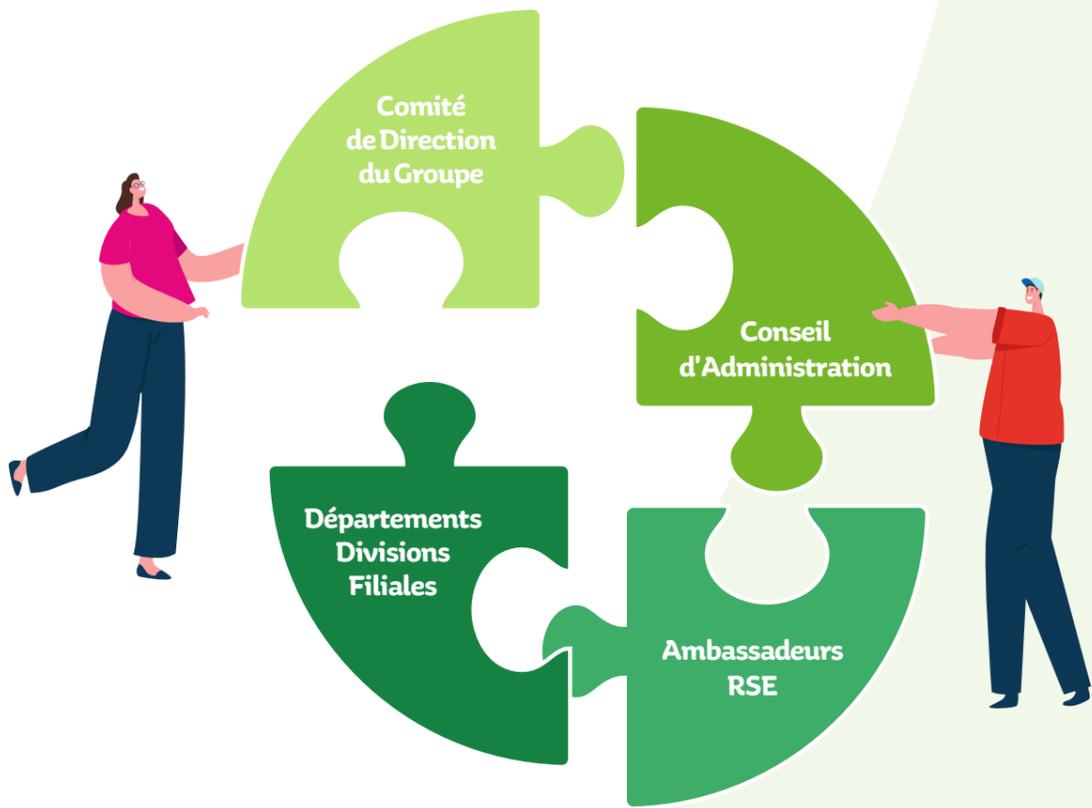
Grâce à sa connaissance approfondie de ses différents marchés, **le Groupe adapte son offre pour répondre à tous les besoins de ses clients**, y compris les attentes spécifiques.

Une gouvernance RSE structurée

Au cœur de la stratégie de Manutan, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) fait l'objet d'une gouvernance clairement définie.

Au plus haut niveau de l'entreprise, le **Conseil d'Administration** est garant des orientations stratégiques et définit les ambitions de performance RSE du Groupe.

L'**équipe d'ambassadeurs RSE**, représentant l'ensemble des divisions et des départements de l'entreprise, a vu le jour en mars 2022. Au plus près du terrain, elle assure la mise en œuvre de la stratégie sous l'égide de la Directrice RSE.



Manutan en 8 dates clés



Notre approche

Manutan s'engage à transformer les défis en opportunités pour un avenir durable et équitable.

L'entreprise réinvente la fonction achats pour intégrer des critères RSE et répondre aux attentes de ses clients avec une vision articulée autour de trois piliers : **une planète plus durable, une société plus juste et un modèle plus responsable.**



Les achats : du durcissement législatif à l'urgence climatique, le besoin de se réinventer

Maillon clé de la transformation et de la création de valeur, la fonction achats doit se renouveler. **Fanny Bénard, DG de BuyYourWay, souligne l'importance des critères RSE et de la durabilité,** en plus des traditionnels défis de sécurité, de conformité, de prix et de digitalisation.



“L’opportunité majeure des achats responsables est la pérennité de l’entreprise. Ils permettent des relations vertueuses avec les fournisseurs, favorisant l’innovation et la co-construction.”

Fanny BÉNARD,
Directrice Générale, BuyYourWay cabinet,
spécialisé en conseil et en accompagnement
en matière d'achats responsables

La Corporate Sustainability Reporting Directive

L'objectif de cette directive est d'encourager le développement durable des entreprises et d'identifier celles qui sont exemplaires en la matière. Les informations récoltées aident à mieux évaluer l'impact de l'entreprise et de son activité sur l'environnement.



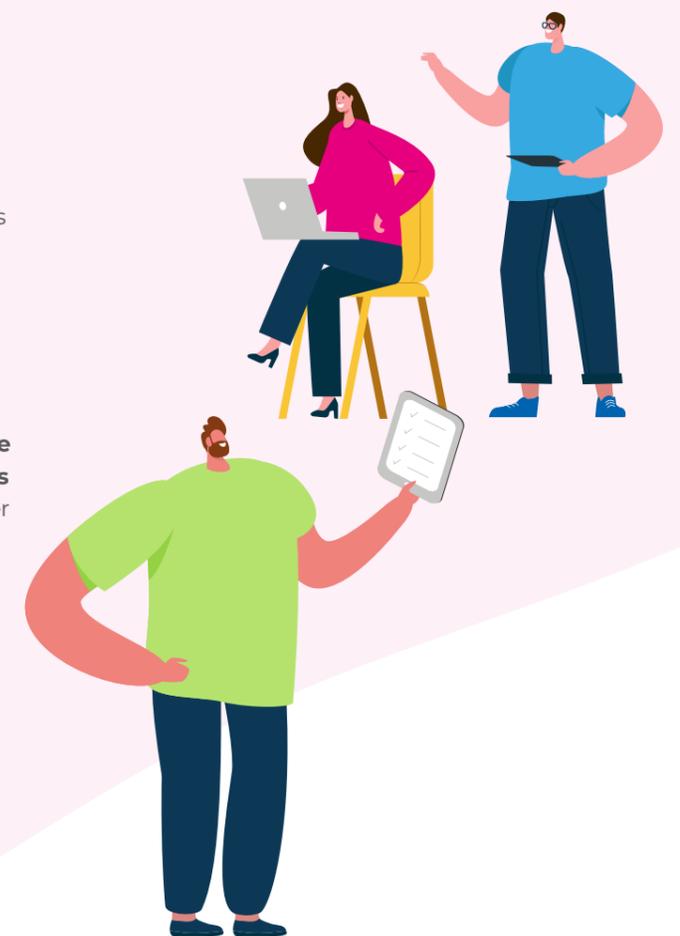
Les enjeux RSE s'accroissent pour les entreprises. D'un côté, **la directive européenne CSRD et la future CSDDD vont imposer aux entreprises de prévenir les atteintes aux droits de l'homme et à l'environnement,** tandis qu'en France, **la loi AGEC** influence les interactions entre entreprises et autorités publiques en faveur de l'économie circulaire.

De l'autre côté, **les consommateurs exigent que les entreprises déclarent où et dans quelles conditions leurs produits sont fabriqués.** Par ailleurs, selon l'ADEME, les achats représentent en moyenne 20% de l'empreinte carbone des entreprises, atteignant jusqu'à 67% pour certains secteurs.

Une vision précise de l'impact environnemental est donc nécessaire à tous les niveaux.

Les distributeurs se doivent de repenser leur stratégie d'achats, de collaborer avec leurs fournisseurs et d'optimiser leurs opérations internes, tout en orientant leurs clients vers des produits plus durables et des solutions de réemploi.

C'est un défi en termes de collecte d'informations et de formation des équipes, car il s'agit d'accompagner les clients vers des choix éclairés et d'entretenir des partenariats basés sur des pratiques durables avec les fournisseurs.”



Notre manifeste

Ensemble, devenons acteurs du changement pour un Monde meilleur !

Notre vision du Monde ?

Un Monde où chacun s'engage à développer de meilleures manières de produire, de vendre et d'acheter, pour respecter la planète.

Un Monde où performance et impacts positifs sont indissociables.

Un Monde où chacun peut se développer et progresser, quels que soient son genre, ses origines ou son parcours.

Ensemble, apportons notre contribution à ce Monde auquel nous croyons résolument !



Société plus juste

- Nous appliquons concrètement notre promesse d'inclusion et de diversité en permettant à chacun de trouver sa place et de laisser sa singularité s'exprimer.
- Nous offrons le meilleur environnement de travail possible pour donner à tous nos collaborateurs les moyens d'agir et d'apporter leur contribution.
- Nous participons au développement économique et social des territoires où nous sommes implantés.



Planète plus durable

- Nous visons zéro émission nette de gaz à effet de serre et incitons nos parties prenantes à faire de même.
- Nous optimisons nos ressources et engageons notre chaîne de valeur vers l'économie circulaire.
- Nous choisissons des solutions logistiques et d'emballage plus durables.

Entreprendre pour un Monde meilleur



Modèle plus responsable

- Nous guidons notre écosystème (fournisseurs, partenaires, collaborateurs et clients) vers une économie circulaire.
- Nous innovons en proposant des produits et services éco-responsables répondant aux besoins de nos clients.
- Nous travaillons de manière éthique et transparente avec nos parties prenantes.

Nos indicateurs de performance

Nous mesurons notre progression à travers un ensemble d'indicateurs de performance clés intégrant la RSE.

1. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel

2. Quatre indicateurs With Love

Ils nous fournissent des informations précieuses relatives à nos parties prenantes :

- **With Love Employee**
L'expérience de nos collaborateurs
- **With Love Supplier**
La qualité de la relation avec nos fournisseurs
- **With Love Customer**
La satisfaction de nos clients
- **With Love Planet**
Les émissions de CO₂



Devenir un leader responsable

Alors que l'action des entreprises en matière de RSE est devenue un aspect essentiel de croissance durable et de pratiques éthiques, **Nisrene Haddad, Directrice RSE du Groupe, et Fabienne Ménard, Directrice Financière du Groupe, expliquent la trajectoire de progression pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux.**



“La RSE sera de mieux en mieux mesurée et pilotée grâce à la CSRD. Au-delà de l’aspect réglementaire, elle apporte de formidables opportunités et de nouvelles perspectives pour l’entreprise.”

Fabienne MÉNARD,
Directrice Financière, Groupe Manutan



Réchauffement climatique, pollution, risques liés à la biodiversité, droits humains... Aujourd'hui, les entreprises doivent s'impliquer pour répondre aux grands enjeux planétaires. Chez Manutan, nous avons décidé d'agir en intégrant la RSE de façon intrinsèque à l'ensemble de nos activités, guidés par une vision claire, des objectifs robustes et une structure de gouvernance dédiée au déploiement de notre stratégie.

Nos parties prenantes internes et externes ont été invitées à définir **les priorités d'action**. La stratégie RSE et les thématiques majeures sont révisées chaque année pour classer les sujets par ordre de priorité, **en tenant compte des risques émergents et des nouvelles opportunités.**

Les 3 scopes d'émissions de gaz à effet de serre

SCOPE 1
Émissions directes
produites directement par les activités de l'entreprise



SCOPE 3
Émissions indirectes

résultant des activités de l'entreprise mais provenant de sources qu'elle ne possède ni ne contrôle directement

SCOPE 2
Émissions indirectes
liées à la consommation de l'énergie achetée par l'entreprise

Focus sur la stratégie de décarbonation

Le changement climatique est l'un des plus grands défis auxquels la communauté mondiale est confrontée. Il présente à la fois des risques et des opportunités en termes de ressources et de cycle de vie du produit.

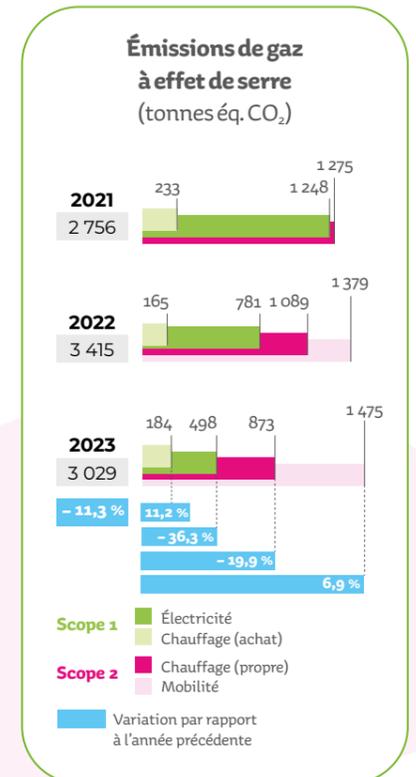
Grâce à notre **indicateur With Love Planet**, nous nous sommes fixé une trajectoire clairement définie pour réduire nos émissions de GES, **fondée sur la science (Science-Based Targets initiative)**, conforme aux attentes de l'Accord de Paris. Ce rapport présente les progrès réalisés dans la mesure de l'empreinte carbone de nos activités, **scope 1 (directes) et scope 2 (indirectes)**.

D'ici 2035, nous voulons atteindre un niveau net zero emission de gaz à effet de serre pour nos scopes 1 et 2 en mettant en œuvre les mesures suivantes sur tous nos sites opérationnels :

- **100 % du parc automobile** de l'entreprise seront des véhicules électriques
- Nos systèmes de chauffage et de refroidissement seront **sans combustible fossile**
- 100 % de l'électricité achetée et consommée proviendra de **sources renouvelables**

Par ailleurs, nous avons engagé plusieurs projets pour réduire nos émissions de scope 3 aux différentes étapes de notre chaîne de valeur. Ces initiatives sont présentées dans ce rapport.

SBTi
Elle encourage les entreprises à fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, alignés sur les données scientifiques pour contribuer à limiter le réchauffement climatique.



“Grâce à notre engagement RSE, nous avons réduit nos émissions de GES de 11 % en 2023, démontrant ainsi notre trajectoire de progression durable.”

Nisrene HADDAD,
Directrice RSE, Groupe Manutan

La RSE au service de la satisfaction client

Philippe Mallard, Directeur de la Division Collectivités, et Ramon Kok, à la tête de la Division Entreprises, nous expliquent la stratégie du Groupe pour accompagner ses clients vers une performance plus durable.



“C’est par l’action collective et en impliquant tout notre écosystème que nous pourrions vraiment changer la donne !”

Philippe MALLARD,
Directeur Général de la Division Collectivités, Groupe Manutan

Quelles sont les attentes de vos clients en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises, dans un contexte réglementaire qui se durcit ?

R. K. : On constate une réelle accélération de la prise en compte des obligations en matière de RSE depuis quelques années. Nos clients réalisent leur bilan carbone et s’efforcent de minimiser leur empreinte environnementale à tous les niveaux. À cette fin, ils mettent en place des démarches d’achats responsables et ont besoin de l’expertise de leurs fournisseurs pour mieux maîtriser l’impact de leurs achats.

Quelles sont les caractéristiques de la Division que vous dirigez ?

Philippe Mallard : La Division Collectivités et ses trois filiales françaises – Manutan Collectivités, Casal Sport, Papeteries Pichon – fournissent des équipements pour le monde de l’éducation (crèches, écoles, lycées), les collectivités territoriales, ainsi que les clubs sportifs et les établissements médico-sociaux.

Ramon Kok : En ce qui concerne la Division Entreprises, nous nous adressons pour moitié à des petites sociétés qui se fournissent directement via notre site web et pour l’autre moitié à de grosses structures. Les grands comptes sont gérés par des commerciaux dédiés et bénéficient de solutions digitales adaptées à leurs besoins.



85 000
références
éco-responsables
Manutan

10 000
références
présentent
un Score d’Impact
Environnemental

Produit éco-responsable Manutan

Produit porteur de labels environnementaux, et/ou avec au minimum 25 % de matériaux recyclés, et/ou de seconde main ou fabriqué à partir de matériel reconditionné.

P. M. : Nos clients doivent se conformer aux réglementations comme la loi antigaspillage **AGEC** de 2020, qui oblige les collectivités et les structures publiques à privilégier le réemploi, le recyclage et, plus généralement, tout ce qui concourt à l’économie circulaire. Pour répondre à cette réglementation, il est nécessaire de produire de nombreux justificatifs : des certificats d’écoconception, des garanties relatives à la provenance des matières premières...

AGEC
Loi qui encourage les collectivités à acheter des produits issus du réemploi, de la réutilisation ou intégrant des matières recyclées, faisant de la commande publique un levier de l’économie circulaire.



“Pour accompagner nos clients dans leur stratégie d’achats responsables, nos équipes effectuent un travail de sensibilisation sur les normes à venir via, par exemple, des webinaires et nous développons des solutions spécifiques.”

Ramon KOK,
Directeur Général de la Division Entreprises, Groupe Manutan

Comment les accompagnez-vous ?

P. M. : L’idée est de conclure un pacte économique avec eux, de repenser ensemble nos façons de travailler pour développer nos activités conjointement. Nous proposons une très large gamme de produits responsables (85 000 références pour le Groupe). Par ailleurs, nous développons une offre basée sur l’économie circulaire pour les produits informatiques et le mobilier (voir page 24) avec un certificat d’économie de CO₂ associé. Pour faciliter la vie administrative de nos clients, nous avons aussi mis en place un service exclusif : à chaque achat, les entreprises reçoivent la part de produits éligibles à la loi AGEC à déclarer auprès des pouvoirs publics.

R. K. : Nos clients se voient proposer une expérience d’achat enrichie alignée avec leurs objectifs RSE. Cela est possible parce que Manutan s’investit dans la collecte de données fiables et pertinentes, que nous rendons ensuite accessibles. Créer nos propres solutions, comme le Score d’Impact Environnemental Produit (voir page 22), c’est un vrai *game changer*. Ainsi, sur notre site web, le consommateur peut visualiser une alternative plus responsable. Autre exemple : notre plateforme Savin’side® propose une approche holistique et sur mesure destinée à optimiser la stratégie d’approvisionnement de nos clients (voir page 23).

Comment sensibilisez-vous vos clients et vos collaborateurs ?

R. K. : Nous communiquons régulièrement avec toutes nos parties prenantes, internes et externes, sur les multiples sujets liés à la RSE. Notre indicateur With Love Planet nous accompagne dans cette sensibilisation constante, à tous les niveaux de l’entreprise, et donne les preuves concrètes de l’impact de nos actions. Par exemple, nous organisons des webinaires avec nos clients et nos fournisseurs.

P. M. : Il est essentiel d’impliquer les différents acteurs de notre chaîne de valeur. Ainsi, nous organisons des ateliers avec des collectivités et des acteurs publics pour mieux cerner leurs attentes et leurs contraintes. Sans oublier nos fournisseurs, que nous accompagnons dans leur démarche RSE. Quant à nos commerciaux, ils sont formés à ce nouveau type d’accompagnement, qui donne du sens à leur métier.

Nos actions

Manutan démontre son engagement par des initiatives concrètes et durables.

Avec des projets comme le Hub Circulaire, l'entreprise s'affirme comme **un leader de l'économie circulaire sur le marché du BtoB.**

Ces actions témoignent de sa volonté de créer un avenir durable tout en répondant aux attentes et aux enjeux de ses parties prenantes.



Transition environnementale : le rôle crucial de la data et de la technologie

La donnée deviendrait-elle un des piliers essentiels pour conduire avec succès la transition environnementale ? **Alexis Clarke, Directeur Marketing et Technologie du Groupe**, partage avec nous son expertise sur l'importance de collecter et d'utiliser de manière efficace le **Big Data**.

Big Data
Désigne de vastes ensembles de données complexes nécessitant des outils spécifiques pour leur traitement, leur analyse et leur exploitation, en vue d'extraire des informations significatives et des tendances utiles.

“ L’alliance du numérique et de la data constitue un levier stratégique pour les entreprises dans leur parcours vers une transition environnementale réussie. Le sujet est certes complexe – le numérique a une empreinte environnementale certaine dont il faut avoir conscience – mais il offre des opportunités uniques, tant pour répondre à la pression réglementaire que pour **adopter des pratiques plus responsables en matière d’achats et de gestion des ressources.** ”

Comment garantir la meilleure conformité possible vis-à-vis de la directive CSRD et des normes européennes de reporting (ESRS) ?
Les solutions digitales sont appelées à jouer un rôle crucial pour collecter et analyser les données internes et en provenance de milliers de fournisseurs, analyser le cycle de vie du produit, prioriser les efforts sur



“En utilisant le Big Data, nous analysons les impacts à chaque étape, de la conception à la fin de vie du produit.”
Alexis CLARKE,
Directeur Marketing et Technologie, Groupe Manutan

ESRS
Ces normes définissent la façon dont les entreprises doivent rapporter leurs performances en durabilité pour garantir transparence et comparabilité. Elles font partie de la directive CSRD.



certains postes, promouvoir des pratiques durables et accélérer la transparence au sein de la chaîne d’approvisionnement.

Dans ce contexte, **le partage transparent et fiable des données** à grande échelle entre les parties prenantes devient crucial pour exploiter pleinement les avantages de la numérisation dans la transition environnementale et sociale.

En tirant parti de la puissance du Big Data et des solutions numériques, les entreprises peuvent intégrer des principes de durabilité à chaque étape de leurs opérations, de la conception à la production jusqu’à la consommation et la fin de vie du produit. Il est donc essentiel de considérer les données comme un atout stratégique favorisant

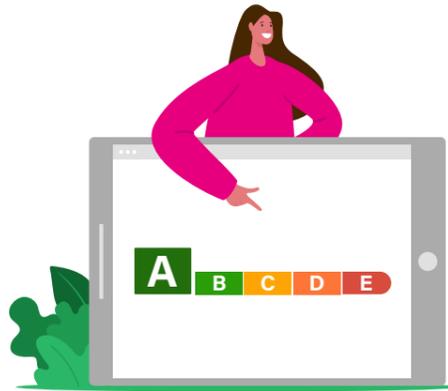
La CSRD nécessite de rassembler **+ 1 500** données

+ 50 000 entreprises en Europe sont concernées par la CSRD

la collaboration et l’innovation au profit d’une empreinte environnementale réduite.

Nous sommes fermement convaincus que la digitalisation présente un potentiel immense pour améliorer et promouvoir la durabilité des modèles économiques. À cet égard, notre Score d’Impact Environnemental Produit (voir page 22) illustre parfaitement l’utilisation des données comme levier d’action. Ces dernières sont utiles à nos clients pour faire un choix éclairé et, donc, plus responsable.”





Le Score d'Impact Environnemental Produit (PEIS) : accompagner nos parties prenantes

Notre **PEIS** est basé sur les principes de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV), définie par l'ISO 14040-44, et sur le référentiel PEF (méthodologie européenne Product Environmental Footprint).

Ce score évalue et affiche les impacts environnementaux des produits selon une échelle de grade.

Ses avantages sont multiples : nous accompagnons nos clients à réaliser des choix éclairés et nos fournisseurs vers une démarche d'écoconception. En effet, ces derniers peuvent évaluer l'efficacité des actions mises en place pour réduire l'empreinte environnementale des produits qu'ils conçoivent grâce à **une analyse détaillée des impacts et un outil de simulation d'écodesign**. Ce dernier prend en compte **16 indicateurs environnementaux** tels que l'impact sur le changement climatique, l'épuisement des ressources, les émissions de particules fines dans l'air

ou encore l'impact sur la santé humaine. Cet outil de notation crée **un écosystème collaboratif** : nous sollicitons nos fournisseurs pour obtenir un ensemble de **données primaires** (les matières premières et leur poids, l'origine de la fabrication, les procédés utilisés).

Objectif : l'ensemble de nos références seront notées à horizon 2026. Ce projet place la collaboration et la transparence comme facteurs clés de succès.

D'ici l'automne 2024, Manutan appliquera ce score à **30 000** références

* Dans la catégorie du produit.



“Le PEIS est une démarche vraiment différenciante. Nous sommes en effet le premier distributeur BtoB à adopter cette approche, basée sur la méthodologie européenne PEF, prenant en compte les réglementations françaises et européennes à venir. En faisant ce choix, nous nous inscrivons dans une démarche long-termiste.”

Marine VARRET,
Responsable Offre et Supply Chain Durable, Groupe Manutan

Savin'side® : l'outil Manutan qui fait rimer data, économies et compétitivité

Pour soutenir nos clients dans l'optimisation de leurs achats, nous avons élaboré une méthodologie propriétaire : Savin'side®.

Cette approche vise à rationaliser les achats de classe C (achats non récurrents) qui, même s'ils engagent de faibles montants, représentent souvent des coûts associés conséquents.

Grâce aux données de nos clients, nos spécialistes les accompagnent pour analyser leurs achats autour de **six leviers**. L'aboutissement de cette démarche est la cartographie de leurs dépenses et les axes de progrès associés, parmi lesquels sont favorisés l'acquisition de **produits plus durables, fabriqués en Europe** ou encore **le regroupement des livraisons**.

Manutan améliore ainsi la productivité de ses clients tout en les engageant dans **une démarche d'achats responsables** et, *in fine*, participe à leur **compétitivité en France et en Europe**.

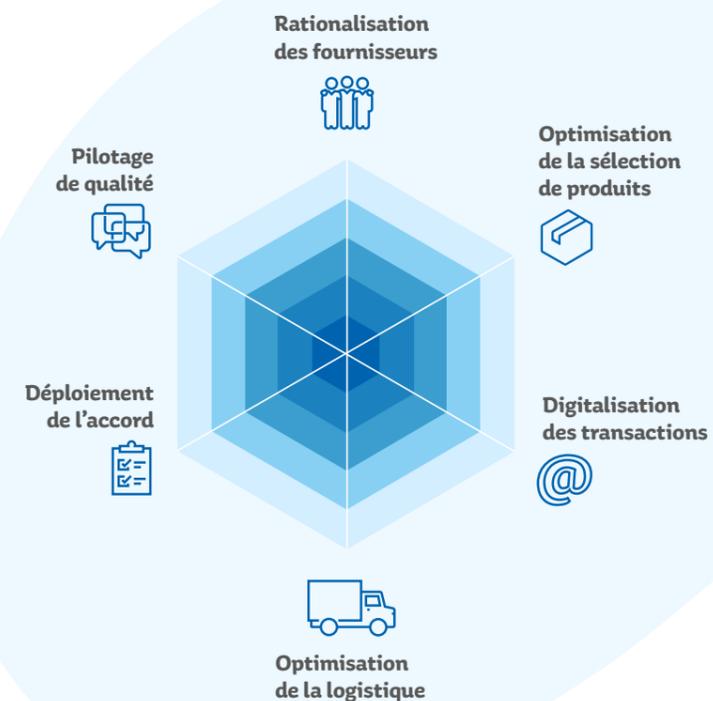


“Les rapports fournis aux clients incluent des comparaisons avec les standards sectoriels, utiles pour identifier des opportunités d'amélioration. Cette transparence les aide à aligner leurs pratiques sur celles des leaders du secteur.”

Laurène ZWISLER,
Consultante Optimisation Achats, Groupe Manutan

Les 6 leviers d'optimisation

Pour en savoir plus



L'économie circulaire : un modèle d'avenir incontournable

L'extraction et l'utilisation de matériaux causent 70 % des émissions mondiales de GES*. **Pierre-Emmanuel Saint Esprit, Directeur de l'Économie Circulaire du Groupe, détaille les fondamentaux de l'économie circulaire et le potentiel associé à ce modèle.**

* Source : The circularity gap report 2021. 



“Avec le Hub Circulaire, nous développons une offre de seconde main pour nos clients des secteurs privé et public en moyenne 30 % moins chère.”

Pierre-Emmanuel SAINT ESPRIT,
Directeur de l'Économie Circulaire,
Groupe Manutan

ARES est un groupe d'entreprises et d'associations « tremplins » à but non lucratif dont la vocation principale est de favoriser le retour à l'emploi de personnes en situation d'exclusion.



“ Nous croyons que la transition écologique repose sur les principes d'économie circulaire : promouvoir des produits responsables et une économie d'usage (louer plutôt qu'acheter pour réduire la consommation de matière et d'énergie). Nous intégrons ces principes à notre *business model* et développons ainsi une offre responsable et aidons nos clients à donner une seconde vie à leurs équipements, en conformité avec les lois AGECE et **REEN**.

Centre de **3 000 m²** au Bourget

REEN
Loi visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique.



Pour les produits électroniques usagés, nous travaillons en association avec **Ateliers Sans Frontières (ASF)**, une structure d'insertion par l'emploi affiliée au **Groupe ARES**, pour la collecte, le réemploi, le recyclage ou le don de produits. Un bilan RSE certifié par l'ADEME atteste des émissions de CO₂ et des déchets évités.

Depuis septembre 2023, nous avons lancé un service similaire pour le mobilier professionnel usagé. Notre Hub Circulaire, dont l'activité est entièrement intégrée, favorise l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi, et nous collaborons avec **Sud Oise Recyclerie** pour éviter le gaspillage.

Cette démarche a un **triple impact : économique, environnemental et sociétal**. Elle implique une révision des métiers, du modèle économique et l'engagement de tout notre écosystème : collaborateurs, fournisseurs, clients et start-ups partenaires. Enfin, elle suscite un enthousiasme généralisé auprès de nos équipes et de nos clients.”



“En arrivant à Paris, je me trouvais dans une situation assez précaire. Je voulais changer mon mode de vie et c'est comme ça que je suis arrivé chez ASF. Ici, je travaille sur l'activité de Manutan, ce qui m'apporte beaucoup de connaissances sur la logistique et sur les différents matériels. Le travail en équipe est très enrichissant, chacun apporte son caractère et cela permet de se retrouver soi-même.”

Edmée P.,
Agent Logistique, Ateliers Sans Frontières, Groupe ARES

Économie circulaire

Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

Une solution intégrant impacts sociaux, environnementaux et économiques. Elle s'oppose au modèle linéaire du « tout jetable » en optimisant les ressources, allongeant la durée de vie, réduisant les déchets et repensant les stratégies d'approvisionnement. Les produits et les matériaux sont réparés, rénovés et recyclés afin de conserver leur valeur le plus longtemps possible.



FOCUS

QU'EST-CE QUE L'OFFRE RESPONSABLE MANUTAN ?

Lancée en 2021, notre offre responsable répond à une définition claire et spécifique. Il peut s'agir d'un produit écoconçu (avec au moins 25 % de matière recyclée), d'un produit de seconde main ou d'un produit doté d'un label environnemental reconnu (Ecolabel européen, Ecocert...).

Aujourd'hui, nous proposons 85 000 références responsables. Cette offre, alignée avec les attentes de nos clients, enregistre un taux de conversion trois fois supérieur à notre taux de conversion moyen.

Un argument clé pour convaincre nos fournisseurs d'opter pour l'écoconception : une démarche gagnant-gagnant qui répond directement à la demande croissante du marché.



Économie linéaire



Un distributeur engagé avec son écosystème

Quel rôle une entreprise doit-elle jouer face à l'urgence climatique ? Comment agir sur l'ensemble de la chaîne de valeur ? Comment mobiliser l'entièreté de son écosystème ? **Marco Verdonkschot, Directeur des Opérations du Groupe et Directeur Général de la Division Artisans, partage ses convictions et les initiatives de Manutan.**



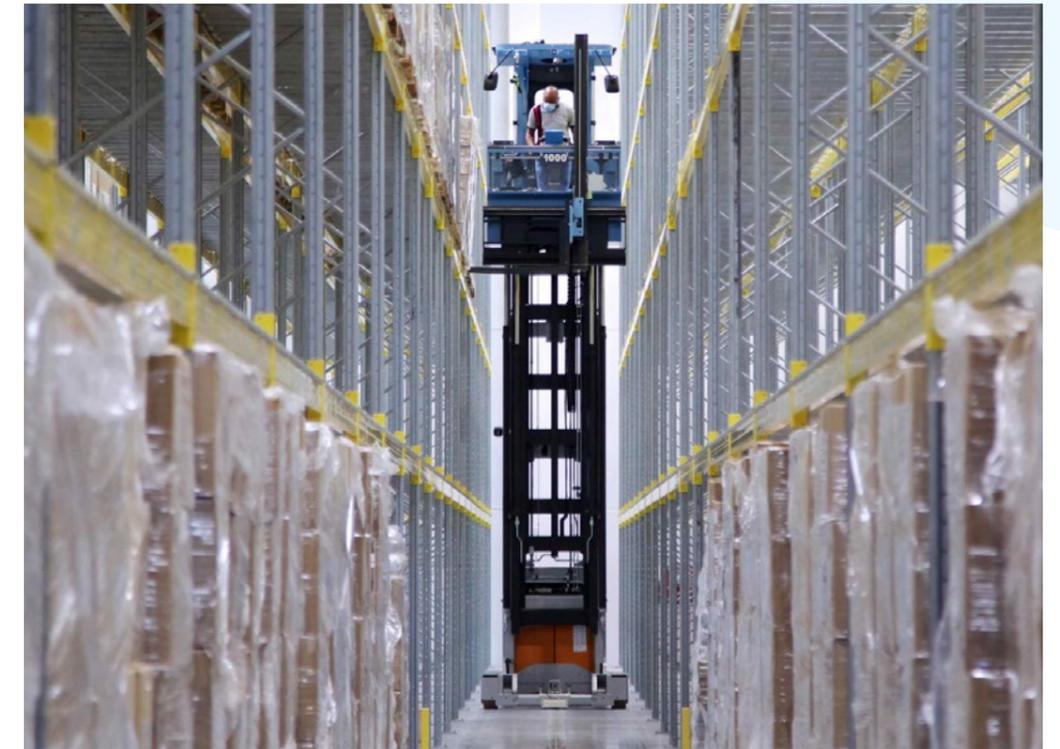
Les enjeux liés au dérèglement climatique et à la RSE ne peuvent plus être ignorés aujourd'hui. Au-delà des questions réglementaires, toute entreprise se doit de contribuer à un avenir durable. Et c'est aussi une opportunité de création de valeur !

Cette conviction fait pleinement partie de l'ADN de Manutan. **Les trois piliers de notre stratégie RSE – un modèle plus responsable, une planète plus durable, une société plus juste** – trouvent une déclinaison opérationnelle à tous les échelons : sélection des produits et des fournisseurs, stratégie logistique et transport, organisation interne, politique sociale...



“Nous avons une équipe sourcing spécialement chargée de sélectionner nos fournisseurs et de veiller à ce qu'ils soient alignés avec notre vision et nos engagements – la RSE étant l'un des critères principaux.”

Marco VERDONKSCHOT,
Directeur des Opérations et Directeur Général de la Division Artisans, Groupe Manutan



58 %
des dépenses
d'achat soumises à
l'évaluation des
fournisseurs

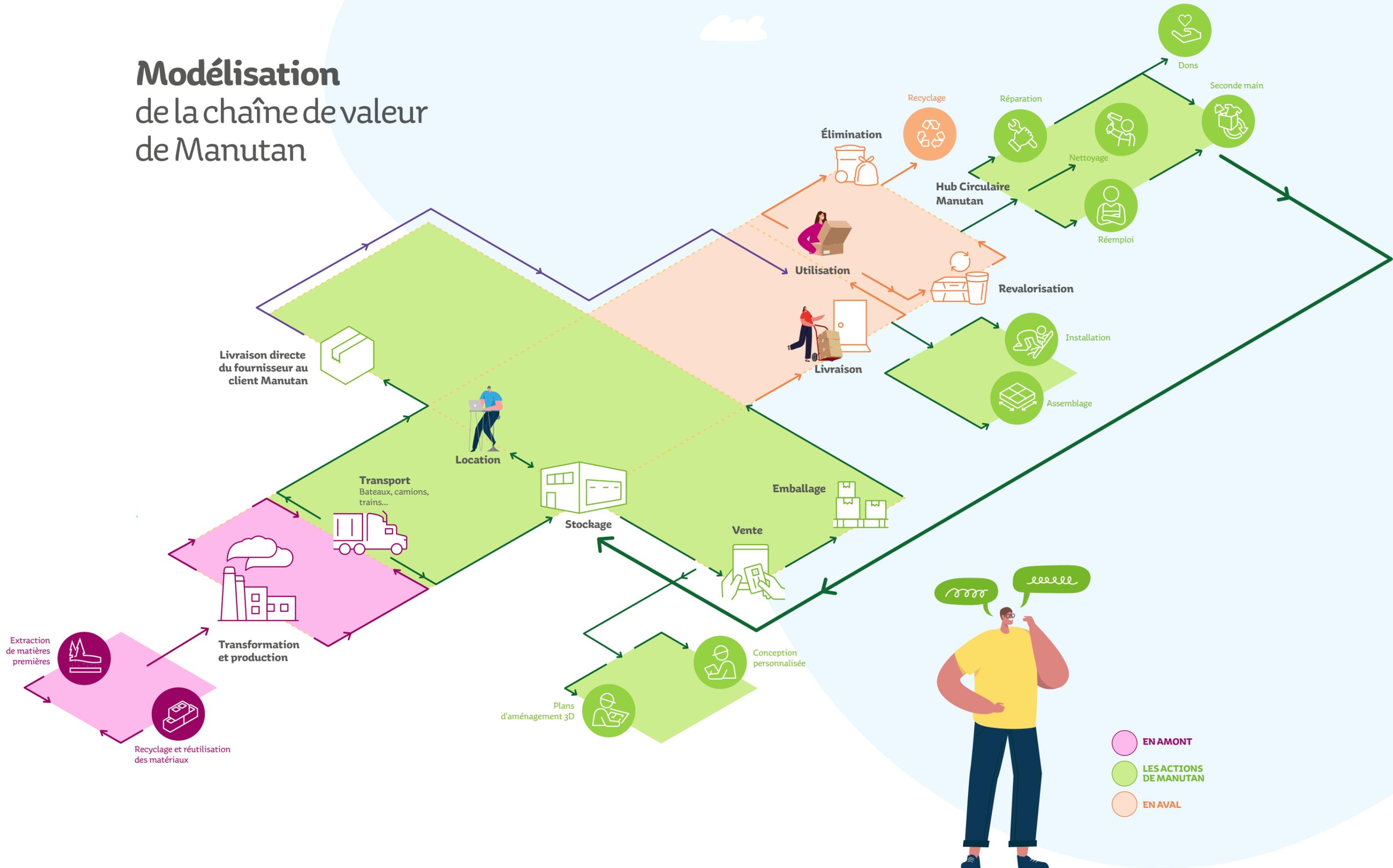
95 %
de fournisseurs
en Asie ont
signé notre
charte éthique

À date, même si bien entendu toute l'organisation est concernée, **c'est le scope 3** – nos émissions indirectes – **qui représente notre plus grand défi en matière de RSE.** Nous avons mis en place plusieurs initiatives innovantes pour relever ce challenge : le Score d'Impact Environnemental Produit pour que nos clients fassent un choix éclairé et que nos fournisseurs fassent évoluer leur offre, le service collecte et réemploi du mobilier de bureau, d'entrepôt et du matériel électronique usagés, une offre de produits responsables (voir page 27) qui gagne en importance...

Toutes ces actions sont la preuve de notre volonté d'être un distributeur engagé pour et avec tout notre écosystème. Avoir un modèle contributif, c'est donner à nos clients la possibilité de choisir des produits ayant un impact moindre sur l'environnement. C'est encourager nos fournisseurs à produire selon de nouveaux standards. C'est aussi faire évoluer notre *business model* grâce à ce cercle vertueux.

Notre ambition d'ici cinq à dix ans ? **Plus de 50 % de notre chiffre d'affaires réalisés par la vente ou la mise à disposition de produits à faible empreinte environnementale ou de seconde main** via notre service collecte et réemploi.”

Modélisation de la chaîne de valeur de Manutan



Nos fournisseurs : une relation gagnant-gagnant

Manutan travaille en collaboration étroite avec ses fournisseurs pour réduire les impacts environnementaux et sociaux et offrir à ses clients plus de transparence.



Nos clients exigent une traçabilité et une réduction d'impact accrues, d'autant plus que les réglementations évoluent rapidement.

En tant qu'intermédiaires, nous devons soutenir et accompagner **nos 3 000 fournisseurs, dont 95 % sont européens**, via des audits. En 2023, la moitié de nos achats ont été évalués. Nous encourageons l'implication de

nos fournisseurs grâce à des conseils, à notre charte éthique et à l'intégration de critères RSE dans nos appels d'offres. Depuis le lancement de notre offre responsable, nous embarquons nos fournisseurs via des actions régulières comme des webinaires d'information, des formations à l'écoconception et des sessions de travail dédiées au Score d'Impact Environnemental Produit."



“Nous maintenons une relation continue avec nos fournisseurs, renforcée par notre indicateur « With Love Supplier ». Chaque année, un questionnaire est envoyé pour évaluer la qualité de la relation et identifier des projets d'amélioration continue.”

Kévin GRANADO,
Responsable Achats, Groupe Manutan



ÉTUDE DE CAS

NOWY STYL ET MANUTAN : UN EXEMPLE DE CONTRIBUTION POSITIVE

Créé en 1992 par deux frères polonais, **Nowy Styl**, d'abord spécialisé dans les sièges de bureau, a depuis, élargi son activité au mobilier. L'entreprise est aujourd'hui, avec **4 000 salariés, six sites de production et une présence dans 30 pays, un fournisseur clé de Manutan.**

Manutan et Nowy Styl partagent la conviction que **l'urgence climatique nécessite une action concertée pour un avenir durable.** Laurent Escoda, Directeur Commercial, explique que leur prise de conscience date des années 2000 avec l'adoption de la norme ISO 9001.

“Aujourd'hui, face à la multiplication des réglementations, notre stratégie RSE s'accélère. Outre la poursuite d'un important travail de normalisation, elle s'articule autour de deux grands axes : d'abord, réduire nos émissions de gaz à effet de serre - nous sommes passés de 12 à 32 % de recours à des énergies durables entre 2020 et 2021 -, ensuite, concevoir et produire une offre plus vertueuse.”

Depuis deux ans, Nowy Styl réalise des Déclarations Environnementales de Produits (DEP) pour évaluer l'impact de 80 % de ses produits, dont 15 à 20 % sont écoconçus. Cette démarche correspond aux ambitions de Manutan.



“Depuis 2018, nous œuvrons à la réduction de nos émissions de CO₂ en suivant le référentiel néerlandais CO₂ Performance Ladder. Notre objectif est de les diminuer de 30 % d'ici 2025.”

Laurent ESCODA,
Directeur Commercial Grande Distribution Professionnelle, Nowy Styl Groupe France

La collaboration entre les deux entreprises va plus loin au travers du projet PEIS. *“Manutan est d'ailleurs très précurseur sur ces sujets. Convaincus par la démarche, nous nous sommes ainsi impliqués pour fournir les informations nécessaires pour 200 de nos produits commercialisés par le distributeur.”*

Ensemble, Nowy Styl et Manutan travaillent à l'avènement d'un modèle plus durable, illustrant concrètement **leur engagement pour un Monde meilleur.**



Nos équipes : des entrepreneurs pour un Monde meilleur

Principale richesse de Manutan, nos collaborateurs partagent **culture et esprit entrepreneurial**. Nous veillons à leur offrir les meilleures conditions de développement et l'opportunité de contribuer à nos initiatives RSE. **Caroline Haquet, Directrice des Ressources Humaines du Groupe, revient sur la politique RH et la culture qui anime les équipes.**



“Afin d’impliquer nos collaborateurs dans notre approche, nous organisons tout au long de l’année des temps forts comme « Earth month ». À cette occasion, ils ont participé à un *cleaning digital*, un nettoyage de l’environnement, des boutiques solidaires...”

Caroline HAQUET,
Directrice des Ressources Humaines,
Groupe Manutan



Entreprendre pour un Monde meilleur en construisant un modèle durable où chacun peut se développer et progresser, c’est la mission de Manutan. Et pour la mener à bien, nous sommes convaincus qu’il est nécessaire d’embarquer chacun dans sa spécificité.

Nos collaborateurs sont les éléments moteurs de notre modèle. Manutan réunit toute une communauté de passionnés qui veulent faire bouger les lignes de notre secteur, vivre une aventure différente, nourrie d’expériences, de défis et de découvertes ! Notre volonté est d’assurer leur épanouissement au quotidien en donnant du sens à leurs actions. C’est pourquoi nous travaillons en permanence à **attirer et à fidéliser les talents.**



Learning Policy

Cette politique repose sur six principes :

Opportunités d’apprentissage quotidiennes, développement holistique, partage des connaissances, apprentissage impactant, proximité, engagement mutuel.

Dans un contexte de transformation du monde du travail, nous souhaitons faire grandir et évoluer nos équipes.

Ainsi, nous avons instauré des parcours de progression fondés sur la culture du *feedback* et sur la performance, deux piliers clés de l’entreprise. Depuis la mise en place de notre **Learning Policy** en 2018, l’Université Manutan a concrétisé ces ambitions en dispensant aux équipes des formations en lien avec les enjeux de l’entreprise, l’amélioration des métiers et le développement personnel.

Enfin, nous œuvrons à progresser dans nos approches managériales, pour promouvoir l’ensemble des rituels qui rythment l’expérience collaborateur, et à mettre en pratique nos valeurs au quotidien. **C’est la culture « We are Manutan » telle que nous la concevons et telle qu’elle est partagée par tous.**

Nos engagements sont reconnus, puisqu’en 2024, 15 filiales du Groupe ont été certifiées Great Place to Work®.

44 collaborateurs bénéficient d’une reconnaissance de travailleur handicapé au sein du Groupe

49% de nos collaborateurs sont des femmes

75 collaborateurs ont participé à des ateliers Fresque du climat



ÉTUDE DE CAS

Une culture managériale qui incarne nos valeurs

Chez Manutan, l’adéquation culturelle est essentielle. Nos managers, formés à nos valeurs, guident leurs équipes avec autonomie et motivation. Depuis juillet 2023, le programme de formation des managers, « Path of Management », comprend modules en ligne, ateliers pratiques et *masterclass*.

Programme Tribes

En 2023, nous avons lancé « Tribes », un programme pour développer les jeunes talents sur trois mois. Ils explorent divers domaines (stratégie d’entreprise, expérience client, économie circulaire) et améliorent leurs compétences personnelles (profil MBTI, communication, confiance en soi). Des échanges avec des leaders et un coach, ainsi qu’un hackathon sur l’économie circulaire, enrichissent leur expérience.

Voie de l’Excellence

Nous utilisons la méthodologie LEAN pour optimiser les processus et améliorer l’expérience client et collaborateur. Le programme « Voie de l’excellence » inclut un module e-learning pour tous et un *workshop* pour les managers. Il est également proposé aux personnes qui le souhaitent de passer la certification **Green Belt ou Black Belt***.

Green Belt et Black Belt

Certifications Lean Six Sigma qui attestent des compétences pour rendre les processus opérationnels plus efficaces et de meilleure qualité (Black Belt : compétence formation en complément).

ÉTUDE DE CAS



“Ce que nous avons trouvé intéressant chez Manutan, c’est la culture de l’entreprise avec, notamment, le fait de mettre à notre disposition à titre gracieux leur complexe sportif de Gonesse, tous les vendredis matin, pour accueillir trois associations.”

Jérôme ROUSSEAU,
Directeur Général, association Novosports

FAVORISER LE SPORT INCLUSIF AVEC NOVOSPORTS

Nous agissons concrètement pour que chacun trouve sa place dans notre projet d’entreprise.

À ce titre, Manutan a conclu un partenariat avec Novosports qui promeut une pratique du sport inclusive. Ainsi, l’entreprise met à disposition de trois associations membres du réseau Novosports son Centre Sportif de 1 000 m², situé au siège social du Groupe à Gonesse, en France. Sur le terrain, les handicaps tendent à disparaître pour laisser place au jeu.

Les rencontres organisées favorisent l’interaction et le partage entre collaborateurs et personnes d’horizons divers. Grâce à ce partenariat, l’entreprise encourage les valeurs intrinsèques du sport qui lui sont chères, telles que l’esprit d’équipe et le goût de l’effort, tout en contribuant au développement des collaborateurs et de ses communautés.



“Dans le cadre de ce partenariat, nous organisons des rencontres sportives entre les membres des associations du réseau Novosports et les équipes Manutan pour faciliter les rencontres et les échanges.”

Nathalie CARA,
Responsable de l’Environnement de Travail, Manutan



Novosports a l’ambition de créer un nouveau style de sport qui mélange des personnes valides et des personnes en situation de handicap.

UN ENVIRONNEMENT ÉPANOUISSANT AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

15 filiales sont certifiées Great Place to Work®

Premier site en France doublement certifié Haute Qualité Environnementale pour ses bâtiments tertiaires et logistiques, le siège européen de Manutan, DREDA (Des Racines Et Des Ailes), est emblématique de la volonté du Groupe en matière d’ambition environnementale, sociale et citoyenne. Aménagé comme un campus sur plus de 13,5 hectares, DREDA propose de nombreux espaces et services favorisant l’amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail : une Université, un Centre Sportif, un restaurant, une cafétéria, une crèche interentreprises à proximité, une conciergerie, des espaces créatifs et de convivialité équipés de mobilier ergonomique. C’est devenu une référence pour tous les sites du Groupe qui, dès leur construction ou lors de rénovations, instaurent ses grands principes d’aménagement.

Haute Qualité Environnementale

Géothermie, toitures végétalisées, récupération des eaux de pluie...



WORKING@MANUTAN

En parallèle, Manutan déploie depuis 2023 un nouveau cadre d’organisation du travail : **working@manutan**.

L’entreprise vise à créer un environnement de travail propice à la performance globale de ses équipes. Pour cela, elle met en œuvre différentes mesures :

- Elle cherche à offrir la flexibilité nécessaire à chaque collaborateur en adoptant le travail hybride et en fournissant des outils adaptés. De plus, elle réorganise les espaces sur site dans une logique de co construction avec les équipes.
- Par ailleurs, l’entreprise a lancé des initiatives spécifiques visant à améliorer l’expérience au travail des 450 collaborateurs des équipes logistiques.



“À travers notre enquête interne annuelle, nous avons constaté que la satisfaction des équipes logistiques était en moyenne 10 points en dessous de celle des autres collaborateurs. C’est pourquoi nous avons lancé un projet destiné à améliorer les conditions de travail dans nos entrepôts : il vise en particulier la sécurité et la formation.”

Valérie BENOIT,
Directrice People Développement, Groupe Manutan

Nos trois Divisions accompagnent la transformation

La structure en trois Divisions de Manutan répond efficacement aux besoins et aux défis spécifiques de chaque client. Cette organisation offre des solutions sur mesure et assure un accompagnement personnalisé.

Division Entreprises

Achats classe C
Concernent l'acquisition de biens et de services non stratégiques (fournitures de bureau, matériel informatique...). Bien que de faible montant, leur gestion efficace optimise les coûts et les opérations.

La Division Entreprises se consacre à l'optimisation des achats de classe C et propose des produits généralistes et des services axés sur la qualité et l'efficacité pour que les entreprises se concentrent sur leur cœur de métier.

Être le partenaire de référence

Manutan aspire à devenir le partenaire privilégié de ses clients en Europe grâce à une offre diversifiée. La Division Entreprises propose plus de 30 000 produits responsables, **représentant 11,2 % du chiffre d'affaires, contribuant ainsi à diminuer l'empreinte carbone des achats (scope 3).**

La Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance



“Nous innovons continuellement pour offrir à nos clients des solutions RSE. Nous analysons leurs achats et proposons un plan pour optimiser la part de produits responsables et réduire l'impact environnemental et social.”

Antoine COMPIN,
Directeur Général, Manutan France et Iberia

Un e-commerce plus responsable

Le commerce en ligne prenant de l'ampleur, Manutan a signé une charte avec le Gouvernement français et la FEVAD pour **réduire son impact environnemental**. En collaboration avec une trentaine d'acteurs, cette charte s'inscrit dans la stratégie RSE du Groupe et comprend dix engagements autour de quatre axes : informer les consommateurs, réduire et réutiliser les emballages, adopter une logistique responsable et assurer le suivi des actions.

25 événements à impact social organisés dans l'ensemble du Groupe

Un partenariat à fort impact social aux Pays-Bas

Depuis sept ans, Manutan est partenaire d'Abrona, un organisme d'insertion sociale qui soutient les personnes en situation de handicap mental. Chaque jour, une dizaine de personnes de l'association travaillent à la préparation de colis au sein de notre entrepôt. Grâce à cette initiative, ils regagnent **confiance et estime de soi**.



Soutenir l'autonomisation des femmes

Le Groupe collabore avec ISAHIT, une start-up qui propose aux entreprises de **faire appel à un réseau de femmes pour des missions de marketing ou de traitement de données**. Situées en Afrique, Europe, Asie, Amérique Centrale et du Sud, elles accèdent ainsi à une indépendance financière tout en poursuivant leurs études.



Isahit favorise l'émancipation des femmes dans les pays émergents en leur confiant des missions numériques.

Manutan partenaire de l'association Sport dans la Ville

Manutan et l'association Sport dans la Ville partagent la conviction que les valeurs sportives, comme l'esprit d'équipe et l'effort, favorisent la réussite et **l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers prioritaires**.

Dans le cadre de ce partenariat, plusieurs initiatives ont vu le jour : un forum emploi, une journée « Live my Job », du mentorat...

Abrona soutient les adultes ayant une déficience intellectuelle en se concentrant sur leur bien-être et leur bonheur quotidien.





Une manutention durable au Benelux

Manutan complète son offre généraliste par des services spécialisés. Au Royaume-Uni, Rapid Racking propose des solutions de rayonnage et de stockage tandis que Kruizinga, au Benelux, commercialise des équipements de stockage et de manutention.

Kruizinga propose une gamme variée de produits, incluant conteneurs, étagères et chariots, avec un accent sur la durabilité. En parallèle, l'entreprise propose des solutions de seconde main et de location pour prolonger la durée de vie des équipements et pour réduire les déchets.

Une offre de rayonnages responsable au Royaume-Uni

Rapid Racking est la première entreprise, sur le marché britannique, à proposer une gamme de rayonnages conçus à 100% à partir d'acier recyclé avec un processus de fabrication utilisant des énergies renouvelables.

Cette approche renforce l'engagement de Manutan en faveur d'une économie circulaire et responsable.



ÉTUDE DE CAS

DES INITIATIVES LOCALES

Efficacité énergétique sur les sites

À l'échelle du Groupe, nous utilisons 60 % d'énergie renouvelable. Le site de Den Dolder, aux Pays-Bas, utilise de l'électricité 100 % renouvelable tout comme le siège social de Gonesse, Kruizinga et Manutan Suède. Des panneaux solaires sont installés chez Manutan en République tchèque et aux Pays-Bas.

Soutien à l'association Emmaüs

Les filiales française et portugaise soutiennent Emmaüs, un mouvement solidaire indépendant laïc de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, en faisant don de produits retournés par les clients (emballages défectueux, défauts mineurs). Ce partenariat renforce l'engagement de Manutan en faveur de l'économie circulaire.

1,8 M€ équivalent des dons annuels à Emmaüs en 2023

60% de l'électricité achetée par le Groupe est d'origine renouvelable



Division Collectivités

Label « Engagé RSE »

Premier standard international en matière de RSE. Il propose des lignes directrices pour mener une démarche responsable selon la norme ISO 26000 (un document normatif publié en 2010, sur lequel 99 pays ont travaillé pendant cinq ans).

Grâce à ses quatre filiales – Manutan Collectivités, Casal Sport, Papeteries Pichon et Findel –, la Division offre une large gamme de produits et de services adaptés aux besoins des collectivités, des institutions éducatives et des établissements médico-sociaux.

Engagement envers l'éducation et l'enfance

Certifié Engagé RSE, Manutan Collectivités soutient **l'école Fractale** à Chauray pour aider les enfants en difficulté à réintégrer le système éducatif classique. Outre un soutien financier, Manutan Collectivités prévoit des dons d'équipements scolaires ainsi que des opérations de mécénat de compétences, notamment afin d'améliorer la notoriété de la structure.

“Nous sommes déterminés à être une force motrice du changement en proposant des solutions responsables, comme le mobilier de bureau d'occasion. Cela soutient les politiques d'achats durables et répond à la pénurie de matières premières.”

Vincent SANS,
Directeur Général, Manutan Collectivités

École Fractale

Dans cette école (primaire et collège), l'équipe pédagogique, dans un cadre bienveillant et familial, adapte sa pédagogie à chaque enfant et le prépare à un retour dans un cursus scolaire classique.

66 000
produits
responsables
disponibles
pour les clients
Collectivités

Programme RSE 360 : un cercle vertueux

Manutan Collectivités et Papeteries Pichon lancent le programme « RSE 360 » à destination de leurs clients. L'objectif : **accompagner les acheteurs publics dans le développement de leur politique d'achats responsables** en leur fournissant des informations pertinentes liées à leur consommation.

Ce programme comprend deux piliers : **l'aide à la déclaration AGECE** pour aider nos clients à réaliser leur déclaration annuelle et **un rapport RSE** intégrant toutes les informations relatives à la consommation de nos clients.



Engagement local et sociétal

Les Papeteries Pichon soutiennent les plus démunis avec des dons au **Secours populaire**.

L'entreprise est également signataire de la **convention PAQTE** pour favoriser l'insertion professionnelle. Ce dispositif de la politique de la ville cible les habitants des quartiers prioritaires et a pour objectifs, entre autres, de favoriser l'insertion professionnelle et le dialogue entre jeunes et entreprises.

L'entreprise s'est aussi associée avec la start-up Hiklay en vue de **recycler les couvertures des cahiers des écoliers pour créer des garde-boue de vélo éco-responsables**. Une opération qui, depuis deux ans, se déploie sur l'ensemble du territoire.

“Les programmes d'engagement social et communautaire sont essentiels pour nos collaborateurs. Ils donnent un sens à leur travail, soutiennent notre objectif commercial et intègrent les trois piliers de notre engagement RSE.”

Claudine BANZET,
Directrice Générale, Papeteries Pichon



L'inclusion par le sport

Casal Sport offre des équipements sportifs de qualité. L'entreprise s'implique localement en soutenant des initiatives **d'inclusion par le sport**. Engagé dans le dispositif **FRET 21** pour réduire de 8% les émissions de CO₂ liées au transport de marchandises d'ici 2025, Casal Sport développe aussi une gamme de produits responsables.



“L’obtention du label « Engagé RSE » salue nos engagements et nos convictions en matière de Responsabilité Sociétale. Afin de poursuivre dans cette dynamique, nous travaillons en collaboration étroite avec nos partenaires et nos clients, convaincus que c’est ensemble que nous relèverons les défis de demain.”

Laurent MICHEL,
Directeur Général Adjoint, Casal Sport



“Nous avons conclu un nouveau partenariat avec Place2Be, une organisation caritative dédiée à la santé mentale des enfants dans les écoles - un enjeu crucial depuis la Covid-19. Cet engagement motive notre travail quotidien : avoir un impact positif et soutenir les enfants face à divers défis.”

Chris MAHADY,
Directeur Général, Findel

Bénévolat et aide aux jeunes et aux enfants

Findel a lancé sa fondation en 2022 avec l'objectif de promouvoir **un changement positif pour les enfants et leur éducation** au Royaume-Uni. Elle a ainsi financé le petit-déjeuner pour 680 enfants, accompagné 400 jeunes par du développement et du coaching et offert un soutien professionnel à plus de 500 étudiants.

Findel encourage également l'ensemble de ses collaborateurs à prendre part à des actions de bénévolat.



“Nous initions chaque année plusieurs actions qui aident notre communauté, nos clients et renforcent nos engagements sociaux. Ces initiatives nous ont aidés à construire une culture d’entreprise qui valorise la responsabilité, l’unité et la santé.”

Dave COULSON,
Directeur Général, IronmongeryDirect

Division Artisans

La Division Artisans avec IronmongeryDirect, fournit des produits de quincaillerie aux artisans britanniques.

Engagé pour la communauté

IronmongeryDirect s'implique dans **la sensibilisation à la santé mentale**. À la fois auprès de ses collaborateurs, à l'occasion d'une semaine dédiée et également en participant à des actions caritatives avec, par exemple, la création d'une œuvre d'art de 12 mètres de haut ou en organisant un tournoi de football interentreprises au stade Stamford Bridge de Chelsea au profit de l'association Mind.



Chaîne d'approvisionnement durable : entre innovation et sobriété

La rationalisation et le recyclage des emballages, la modernisation et la digitalisation des processus, ainsi que des transports plus durables, sont essentiels pour optimiser la stratégie RSE des entreprises. **Alexis Royer, Directeur Logistique de nos entrepôts de Gonesse et de Den Dolder, fait le point sur la RSE au sein des entrepôts.**

“
18%
 baisse de
 la consommation
 de ruban adhésif
 Les 3R (réduire, recycler, réutiliser) sont appliqués de manière constante en anticipant les réglementations comme la directive européenne du 30 novembre 2022 sur les emballages, qui vise à **réduire de 15 % la quantité de déchets d'emballages par habitant d'ici 2040.**”



“**L'amélioration permanente de la performance repose sur l'analyse constante de la chaîne de valeur pour identifier les sources de gâchis et supprimer les actions à faible valeur ajoutée, au profit de celles qui en ont plus.**”

Alexis ROYER,
 Directeur Logistique, Manutan

Manutan a pris plusieurs mesures en ce sens. Par exemple, la réutilisation des palettes est cruciale : environ 300 000 palettes sont expédiées annuellement. Les palettes endommagées, au lieu d'être recyclées, sont désormais réparées par un collaborateur, prolongeant ainsi leur durée de vie. De plus, l'entreprise a réduit la consommation de ruban adhésif et l'a remplacé par un substrat en papier kraft, plus coûteux mais aligné avec nos engagements RSE.

Nous visons à **éliminer le plastique de nos entrepôts européens d'ici 2030**, par exemple en remplaçant progressivement les enveloppes à bulles par des solutions tout carton et en utilisant une matelasseuse pour transformer les cartons des fournisseurs en matériaux de calage.”

+ 10 000
 palettes entièrement
 reconditionnées
 ou partiellement
 réutilisées chaque
 année

L'entrepôt de demain

Des plateformes à la pointe de la technologie

Les entrepôts de Manutan à Gonesse, couvrant 50 000 m², intègrent des outils de gestion de stocks avancés et privilégient des solutions de transport et d'emballage durables.



Autostore :
40 000
 petits produits
 stockés dans
 60 000 bacs

L'entreprise possède la plus grande installation **Autostore** de France, où **61 robots** acheminent les produits vers des opérateurs travaillant sur des postes ergonomiques pensés par et pour les collaborateurs.

61
 robots

L'usage de machines B+ adaptent la taille des cartons d'emballage aux produits, éliminant ainsi le plastique de calage. Cette approche réduit non seulement la consommation de plastique mais optimise également la taille des colis, diminuant ainsi le nombre de camions nécessaires pour les livraisons.

4 500
 commandes
 par jour



Modèle logistique vertueux

Soucieux de l'impact de notre flotte, totalement sous-traitée, nous avons réduit les émissions de CO₂ de 326 tonnes en France entre 2021 et 2023, représentant une baisse de 9%. Ce résultat dépasse l'engagement de - 7% pris dans le cadre du programme FRET21 pour la plateforme logistique de Gonesse. **Gabriel Tellier, Directeur Transport du Groupe Manutan, présente cette politique environnementale ambitieuse.**



“Il faut aider les acteurs traditionnels du transport à convertir leur flotte et à investir. Nous nous devons de les accompagner en communiquant sur les attentes de nos clients et sur nos critères de revalorisation tarifaire.”

Gabriel TELLIER
Directeur Transport, Groupe Manutan



Des comités de pilotage analysent les données de livraison pour améliorer la performance. Ainsi, nous avons identifié des axes de progrès. Nous nous sommes rapprochés de nos partenaires transporteurs afin de les convaincre de convertir leurs flottes **diesel au biogaz, à l'électrique ou au biocarburant.**

Nous choisissons **des prestataires de transport vertueux** en prenant en compte leur **politique RSE** et le degré de conversion de leur flotte. Chaque nouveau transporteur doit être **moins émetteur** que le précédent.

Le partenariat Mazet et Manutan

Mazet, transporteur français, utilise une flotte roulant à **50% au colza**, une énergie végétale. Ce partenariat a été conclu avec pour objectif d'assurer l'ensemble des livraisons de Manutan au départ de son centre européen par une flotte à énergie alternative.

Cela afin d'atteindre notre objectif : que l'ensemble des collectes depuis le siège soient assurées par ce type de flotte d'ici **fin 2025**.

Cette stratégie vise à réduire notre **empreinte environnementale** tout en améliorant la qualité de service.”



“Le Groupe Mazet s’engage pour une logistique durable avec des véhicules au colza B100 et vise une réduction de 25% des émissions de CO₂ par kilomètre d’ici 2030. Notre politique QSE-RSE se concentre sur la qualité, la prévention, la sécurité et le respect de l’environnement.”

Pierre-Louis MAZET,
Directeur Général et membre du Directoire, MAZET

ÉTUDE DE CAS

FRET21 : UN ENGAGEMENT VOLONTARISTE

En mars 2022, Manutan a rejoint **FRET21**, un programme incitant les entreprises « chargeurs » à mieux intégrer l'impact des transports dans leur stratégie de développement durable. Cette approche, créée par l'**ADEME**, uniformise la comptabilisation des émissions des transporteurs.

Les entreprises signataires bénéficient d'un **accompagnement personnalisé** par des experts du transport avec accès à des outils de calcul et de reporting, comme une **calculatrice pour valoriser les gains de CO₂**.

Pour la plateforme logistique du siège social, cette méthodologie robuste a abouti à la définition d'objectifs de progression clairs : une baisse de 7% des émissions liées aux transports sur trois ans.

Les trois filiales françaises de la Division Collectivités ont également intégré le programme.



Expert en logistique qui offre des solutions innovantes pour optimiser la chaîne d'approvisionnement et réduire l'impact environnemental.



Nos mesures de progrès

Manutan s'engage à mesurer et à améliorer continuellement ses performances RSE.

Cette section présente les indicateurs clés couvrant l'empreinte carbone, la consommation d'énergie, la gestion des déchets, les progrès en matière de transport et l'impact social.

Ces mesures illustrent la façon dont Manutan évalue ses initiatives pour bâtir **un futur responsable et solidaire en harmonie avec ses valeurs et ses ambitions.**



Nos indicateurs clés

Une société plus juste

KPI	FY 2023
NOS ÉQUIPES	
Effectif total ETP	2 160
CDI	91%
Femmes	49%
Personnes en situation de handicap	2,3%
Salariés ayant une autre nationalité que celle du pays dans lequel ils travaillent	7,8%
Nombre de nationalités au siège de Gonesse	29
RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE	
≤ 29 ans (CDI)	16%
30-39 ans (CDI)	27%
40-49 ans (CDI)	27%
50-59 ans (CDI)	24%
≥ 60 ans (CDI)	6%
Nombre moyen de jours d'arrêt maladie par collaborateur	13,8
Nombre d'incidents avec arrêt de travail	23
Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail	5,3
Nombre total de jours de congé parental pris dans l'ensemble du Groupe	7 764
Jours de congé de paternité	10%
Nombre total d'heures de formation dans l'ensemble du Groupe	23 898 (hormis Manutan Benelux, Manutan Est, Manutan Collectivités et Rapid Racking)
NOS COMMUNAUTÉS	
Total des dons aux organisations caritatives en espèces et en nature	1,8 million euros
Total des événements à impact social organisés dans l'ensemble du Groupe	25
CERTIFICATIONS	
Nombre de filiales certifiées GPTW	15

Une planète plus durable

KPI	FY 2023
EMPREINTE CARBONE (KPI WITH LOVE PLANET)	
Scope 1	2 347 tonnes CO ₂ e
Scope 2	681 tonnes CO ₂ e
Total	3 028 tonnes CO ₂ e
CONSOMMATION D'ÉNERGIE	
Achat d'électricité	7,4 GWh
Énergie renouvelable	62%
DÉCHETS	
Total de déchets produits	2 126 tonnes
Recyclés (hors valorisation énergétique)	70%
TRANSPORT-ÉVOLUTION 2020-2023	
Réduction FRET21	9,4%
Réduction FRET21	926 tonnes CO ₂ e
Scope	Seul Manutan France au départ
ÉVOLUTION DE L'EMBALLAGE DANS NOTRE PRINCIPAL CENTRE DE DISTRIBUTION À GONESSE	
Enveloppes en papier 100% recyclé	100%
Colis dont le carton est 100% recyclé/recyclable	78%
Ruban adhésif avec papier kraft	100%
Matériaux de remplissage composés à 50% de matières recyclées/recyclables	71%
Composants d'emballages fabriqués à partir de papier ou de carton recyclé (y compris les colis, le remplissage, les étiquettes et l'emballage des palettes)	80%
CERTIFICATIONS	
Opérations ayant obtenu une certification environnementale (ISO14001, HQE, EMAS, etc.)	45%

Un modèle plus responsable

KPI	FY 2023
Total des revenus	945,6 millions d'euros
OFFRE RESPONSABLE	
Nombre de produits responsables au sein du Groupe	85 000
Nombre de produits responsables disponibles pour les clients Collectivités	66 000
Nombre de produits responsables disponibles pour les clients Entreprises	47 000
Ventes de produits responsables	15%
Nombre de produits dotés du PEIS	9 200
ACHATS RESPONSABLES	
Dépenses d'achat soumises à l'évaluation des fournisseurs	58%
Fournisseurs en Asie ayant signé notre charte éthique	95%
Fournisseurs en Europe ayant signé notre charte éthique	76%
Fournisseurs asiatiques ayant été évalués par la BSCI ou SEDEX	59%
CERTIFICATIONS	
Nombre de sociétés du Groupe Manutan bénéficiant d'une certification ou d'une notation RSE (EcoVadis, Engagé RSE, etc.)	6

Nos objectifs

Une société plus juste

D'ici 2026, nous souhaitons renforcer et améliorer notre impact social au sein de nos communautés et consacrer au moins 2,5% de notre bénéfice net à des actions caritatives, en espèces ou en nature. Chaque site d'exploitation établira et entretiendra un ou plusieurs partenariats, conformément à la question de l'impact social de sa Division :

- Division Entreprises : inclusion et intégration professionnelle des personnes défavorisées dans le monde du travail.
- Division Collectivités : inclusion, éducation et protection de l'enfance.

Chaque site organisera au moins une action sociale par an pour que les collaborateurs s'engagent auprès de leur communauté.

Une planète plus durable

D'ici 2035, nous voulons atteindre le *net zero* sur nos scopes 1 et 2 sur tous nos sites opérationnels grâce aux mesures suivantes :

- 100% de véhicules électriques.
- Transition vers un système de chauffage et de refroidissement sans combustible fossile.
- 100% de l'électricité achetée et consommée provient de sources 100% renouvelables.

D'ici 2030, nous voulons que tous les emballages quittant nos centres de distribution soient :

- 100% sans plastique.
- 100% certifiés recyclables ou réutilisables.

D'ici à 2030, tous nos sites opérationnels géreront les déchets de manière responsable :

- Aucun déchet ne sera envoyé à la décharge.
- 100% des déchets seront recyclés ou compostés.

Un modèle plus responsable

D'ici 2026, tous nos produits auront une note d'impact environnemental (PEIS).



* Filiales certifiées EcoVadis : Manutan Groupe (Bronze), Manutan France (Argent), Manutan United Kingdom (Or)
 ** Filiales certifiées Engagé RSE : Manutan Collectivités, Casal Sport

