Manutan

All you need. With love.

Manutan, leader européen du digital retail BtoB

Présentation des résultats semestriels

31 Mars 2022

Best Workplaces

Great Place To Work.

FRANCE 2022

Agenda

1 Présentation du Groupe — *Pages 3 – 4*

2 Stratégie et actualités du Groupe — *Pages 5 – 17*

3 Résultats au 31 mars 2022 — *Pages 18 – 25*

4 Perspectives — *Pages 26 - 27*

5 Q&A — *Page 28*

1

Présentation du Groupe

1 Manutan, leader Européen du digital retail B2B

2 divisions
Entreprises et collectivités

2 200
collaborateurs

27 filiales dans 17 pays

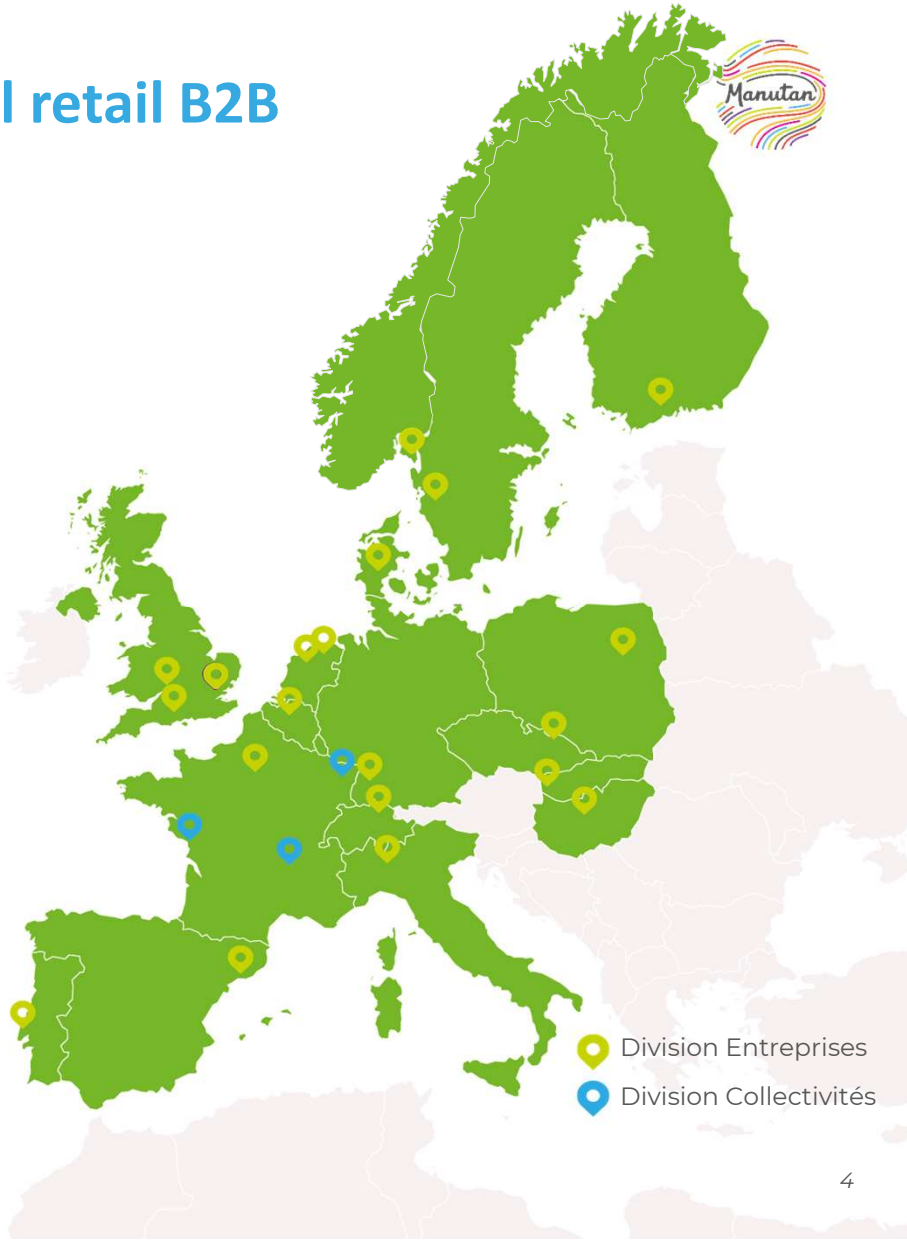
> 700 000
références en plus d'un éventail de services

Des partenariats avec **3 000** fournisseurs

>50%
de commandes digitales

240 000 m²
de stockage répartis sur 11 entrepôts

439,7 millions €
de chiffre d'affaires au S1 2021/22



2

Stratégie et actualités du Groupe

2.1 Le Modèle d'Alliance: le digital retail B2B responsable, capable de capter la valeur du marché car en mesure d'apporter des réponses à valeur ajoutée aux clients B2B

Pure Players – Market Places

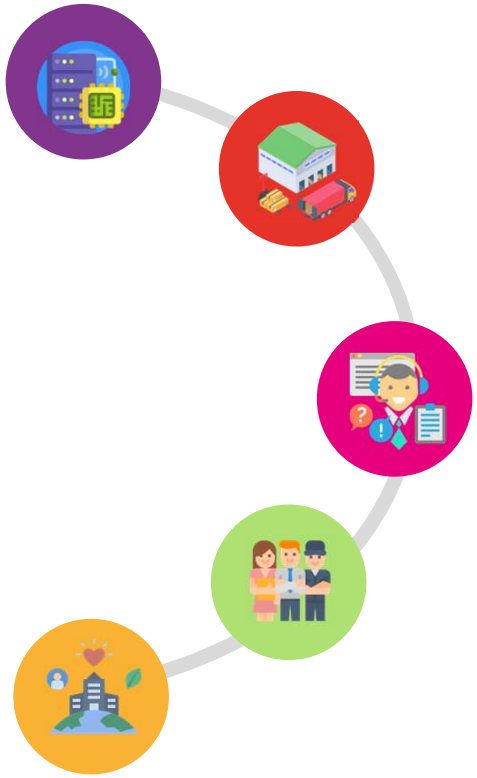
Réseaux Physiques

Distributeurs physiques *magasins, force de vente traditionnelle en* ***relation directe*** *via des commerciaux, télévendeurs et key account managers*

"Le Modèle d'Alliance"

Digital-retail B2B
Seul modèle responsable en ***capacité de capter et servir*** *une* ***demande client à valeur ajoutée***

2.2 Les piliers stratégiques de Manutan



Technologie & Data
Une plateforme technologique plus agile, modulaire et centrée client

Zoom 1

Offre & Logistique
Un élargissement massif de l'offre et une supply chain de pointe

Zoom 2

Services à valeur ajoutée
Viser une couverture des besoins clients à 360°, au-delà de l'achat

Zoom 3

Relation collaborateurs
Un attachement renforcé des collaborateurs, notamment nourri par des initiatives RH engagées

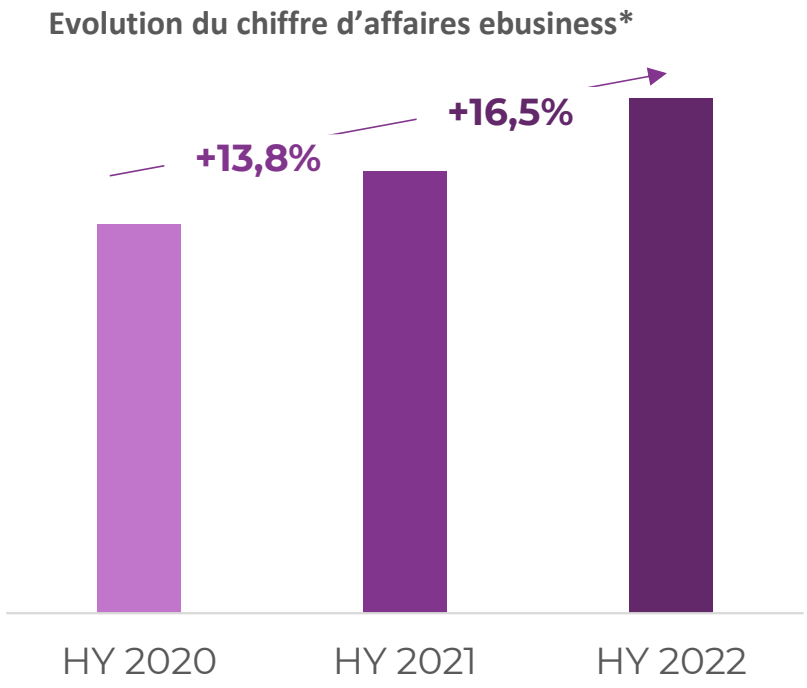
Zoom 4

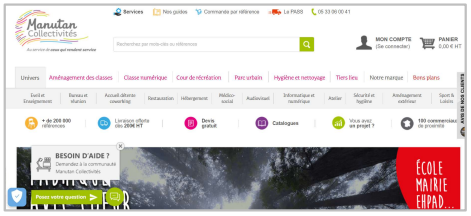
RSE
Une accélération de la prise en compte des impacts sociétaux dans l'offre Manutan

Zoom 5

2.3

Zoom 1: Le chiffre d'affaires Manutan est largement porté par la croissance du canal ebusiness…





Nouveau branding déployé sur 20 sites

Entreprises

6,9M sessions

Entreprises

2,1M sessions

Collectivités

2,4M* sessions

SFAF – Mai 2022

** Hors Pichon*

2.4

Zoom 1: Grâce à des actions sur les sites marchands, dans l'optique de toujours mieux servir le client

LE **PROGRAMME « 5S » VISE À OPTIMISER LES FONDAMENTAUX ET L'EFFICIENCE** DE L'ENSEMBLE DES **SITES MARCHANDS**

*La **visibilité** à travers l'ensemble des **points de contact***

*La garantie d'une **expérience utilisateur optimisée***

2.5

Zoom 1: Grâce à nos actions marketing – Spot TV Manutan France Juin 2022

Objectif:

Continuer à augmenter la notoriété de Manutan auprès de nos clients et de nos prospects

Message SPOT 2022:

- Le **« Bien travailler »** pour l'épanouissement et la performance
- **Tous les équipements** dans tous les espaces
- Pour **toutes les entreprises** et pour tous les métiers

Media > TV et digital

2.6

Zoom 2: Un contexte inflationniste

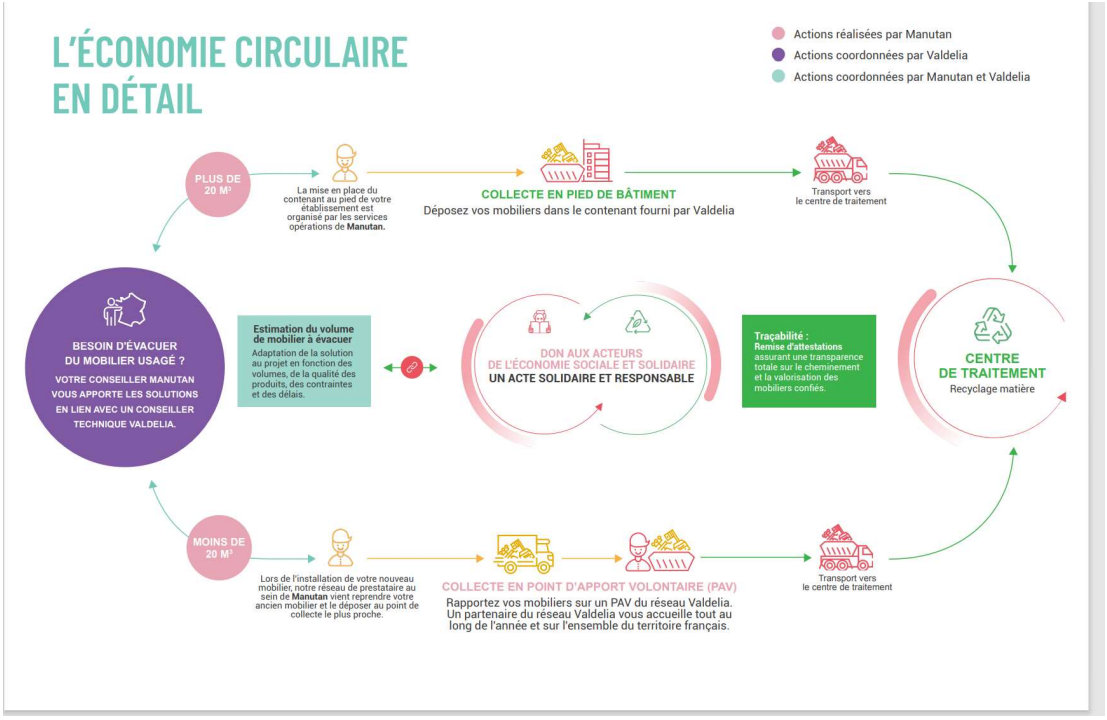
MALGRÉ UN CONTEXTE INFLATIONNISTE (HAUSSE DES PRIX D'ACHAT ET TENSION SUR LES TRANSPORTS), **MANUTAN MAINTIENT ACTUELLEMENT UN BON NIVEAU DE SERVICE CLIENT** (DISPONIBILITÉ DES STOCKS ET TAUX DE SERVICE)

DISPONIBILITÉ DES STOCKS *ENTRE JANVIER ET AVRIL 2022 SUPÉRIEUR À N-1*

BON TAUX DE SERVICE *AU NIVEAU DU GROUPE (JANVIER-AVRIL: 4PTS VS N-1)*

2.7

Zoom 3: La Seconde Main à travers un service d'économie circulaire



2.8

Zoom 3: Une récente acquisition au service de notre stratégie

***L'économie circulaire va devenir clé pour Manutan dans les prochaines années**. Il s'agit déjà d'une forte tendance dans le secteur privé, et d'une obligation dans le secteur public (loi AGEC).*

➔ ***Objectif :** S'appuyer sur un éco-système qui nous permette d'apprendre des nouveaux modèles et de mettre en place plus rapidement des offres différenciantes.*

Cette année, cela s'est traduit par une acquisition :

zack

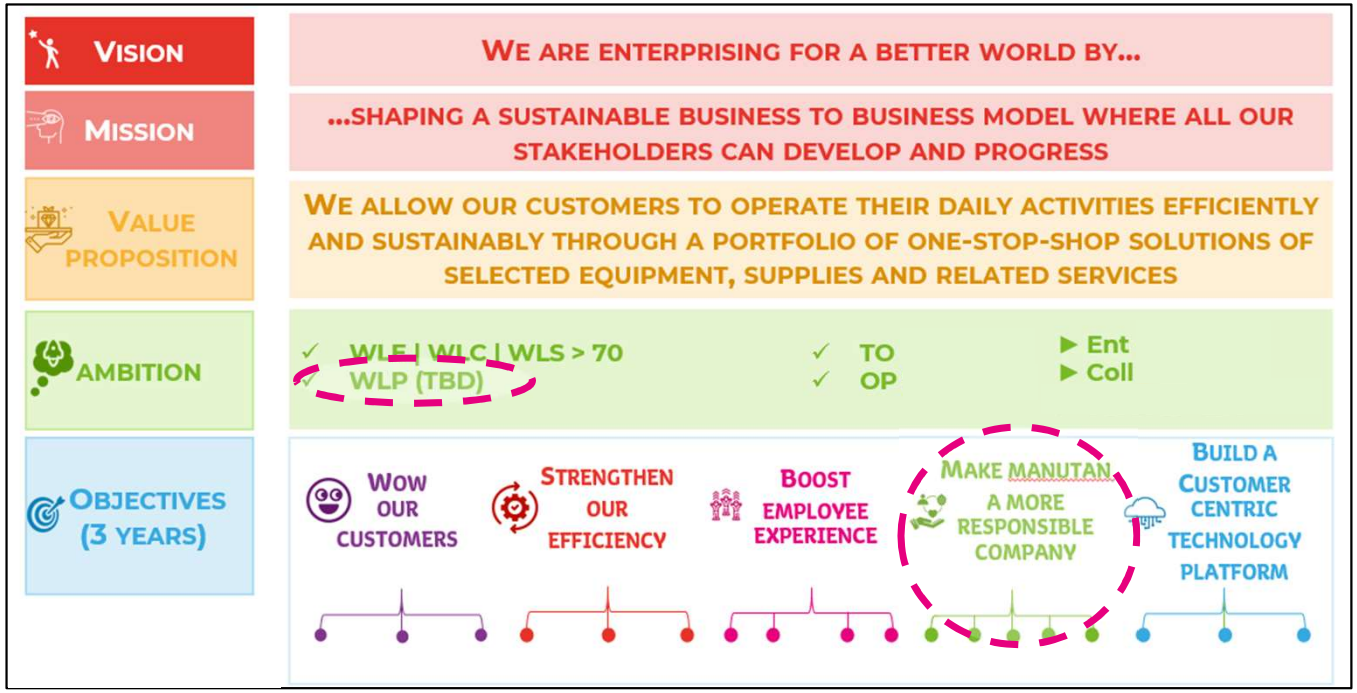
Rachat de Zack, une jeune entreprise spécialisée dans la **reprise et** la **revalorisation du matériel informatique des entreprises**

2.9

Zoom 4: La marque employeur, comme levier d'attractivité de nouveaux talents

2.10

Zoom 4: La RSE est au cœur de notre stratégie et de nos engagements

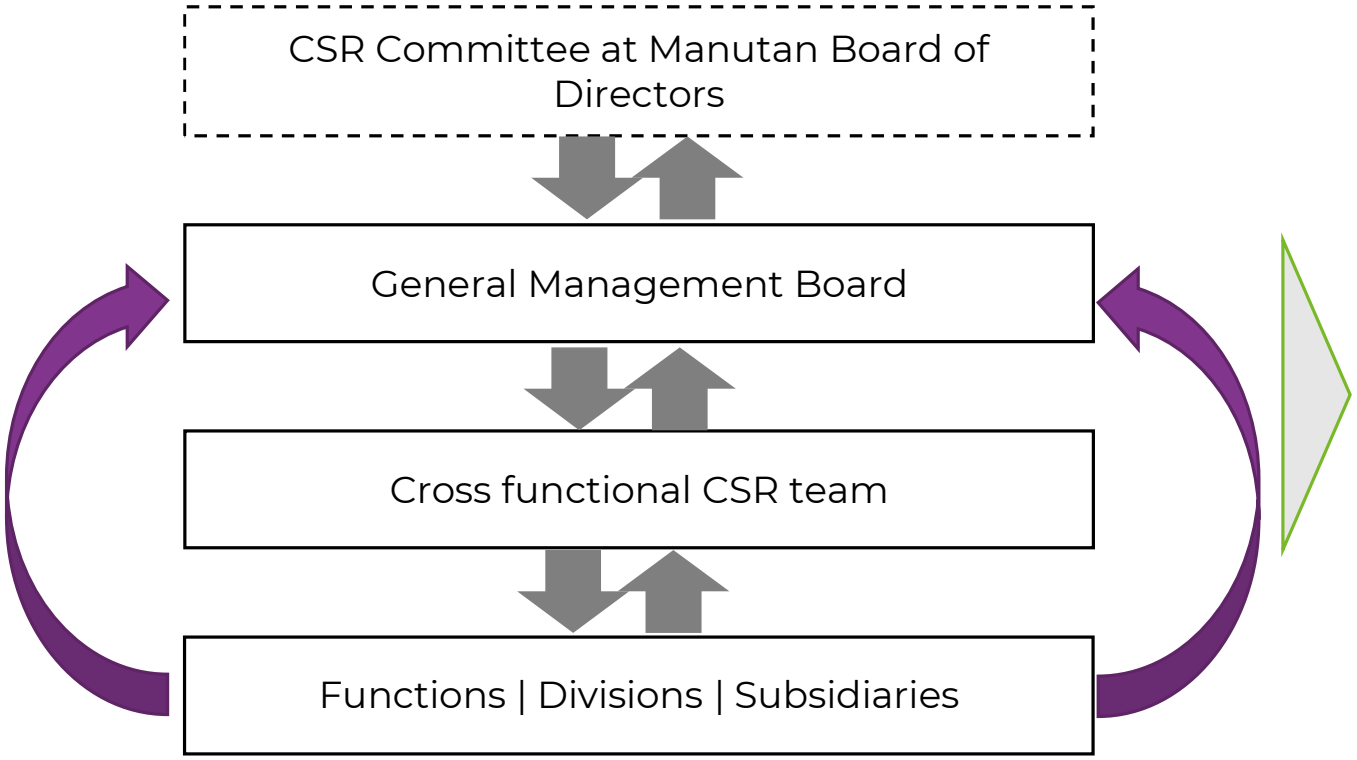


Des **étapes clés** ont été franchies dans les derniers mois

- Initialisation de la **Gouvernance RSE**
  - › Au niveau de la Direction Générale de Manutan
  - › Avec des référents Groupe
- Définition de la **stratégie RSE**
  - › Définition des piliers et de la feuille de route
  - › Priorisation des actions
- Proposition d'une approche pour mettre en place **un nouvel indicateur de performance (= le With love Planet)**

2.11

Zoom 4: Une gouvernance et une organisation dédiées



Manutan muscle son organisation afin de **METTRE LA RSE AU CŒUR DE SON BUSINESS MODEL** (par ex: 27 500 produits eco-responsables)

2.12

Zoom 4: Notre stratégie RSE s'articule autour de 3 piliers

Proposer une **offre innovante** permettant d'offrir à nos clients des produits et services responsables et issus de l'**économie circulaire**

Accroitre la **transparence** et la **collaboration** tout au long de notre proposition de valeur

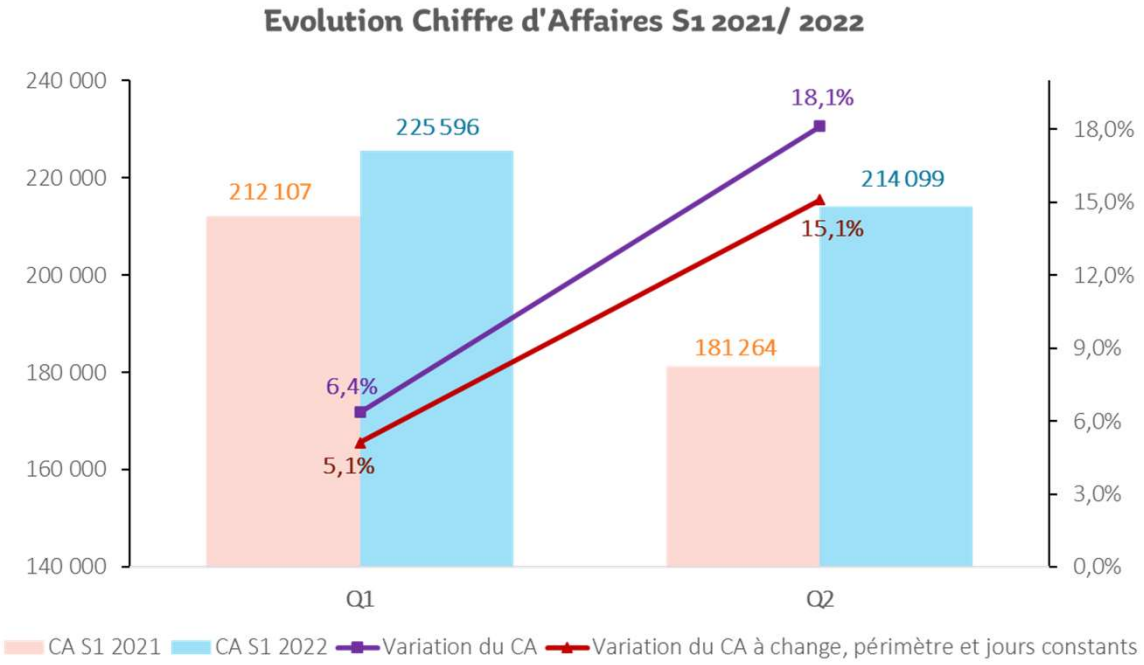
Travailler à atteindre la **neutralité carbone**, en commençant par mesurer et **mettre en place des actions** pour **diminuer** notre impact (au niveau de nos opérations)

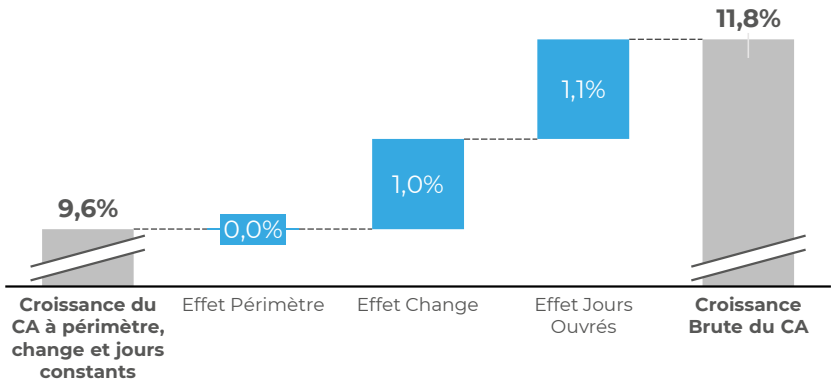
Renforcer la **sensibilisation** autour de la RSE, en promouvant un **environnement inclusif et tourné vers le développement de chacun**

Résultats au 31 Mars 2022

3.1

Chiffre d'affaires record de 439,7M€, en progression de +9,6% (à change et jour constants) au premier semestre



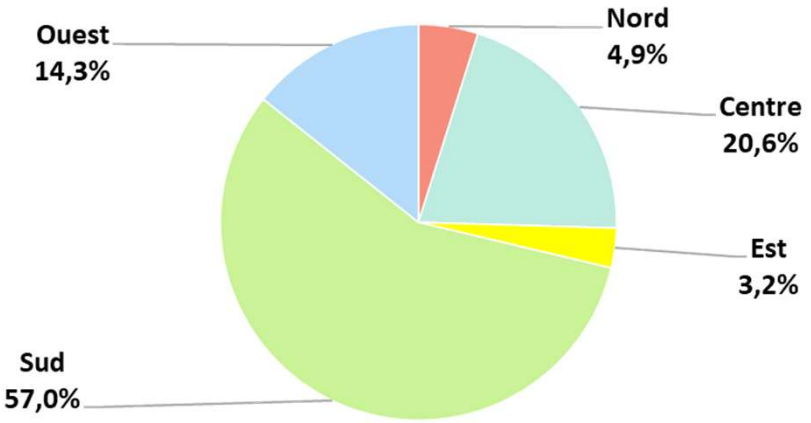


3.2 L'ensemble des zones opérationnelles du Groupe est en croissance à périmètre, change et jours constants, à l'exception de Sud Collectivités

La distribution géographique du **Chiffre d'affaires** reste stable par rapport au 1er semestre de l'exercice fiscal 2021/2022.

Année fiscale 2022 Evolution du Chiffre d'Affaires	N / N-1	Effet Périmètre	Effet Change	Effet Jours	N / N-1 (à périmère, change et jours constants)
Entreprises	**15,2%**	**0,0%**	**1,3%**	**1,0%**	**12,8%**
Nord	14,9%	0,0%	1,7%	1,7%	11,6%
Centre	16,8%	0,0%	0,0%	1,8%	15,1%
Est	24,9%	0,0%	1,9%	1,7%	21,3%
Sud	14,8%	0,0%	0,0%	0,9%	13,8%
Ouest	12,0%	0,0%	6,1%	0,0%	5,8%
Collectivités	**-0,9%**	**0,0%**	**0,0%**	**1,6%**	**-2,5%**
Sud	-0,9%	0,0%	0,0%	1,6%	-2,5%
Total	**11,8%**	**0,0%**	**1,0%**	**1,1%**	**9,6%**

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



3.3

Résultats au 31 Mars 2022
Bilan consolidé

	en milliers d'euros	31/03/2022	30/09/2021 (1)	30/09/2020 (1)
ACTIF	**ACTIFS NON COURANTS**	**353 196**	**347 577**	**353 716**
	Ecarts d'acquisition	169 048	168 364	165 561
	Immobilisations incorporelles	34 215	31 826	31 900
	Immobilisations corporelles	74 427	74 354	75 591
	Droits d'utilisation	62 916	64 488	70 580
	Immobilisations financières	3 990	820	2 989
	Autres	8 600	7 726	7 095
	ACTIFS COURANTS	**424 431**	**414 398**	**375 195**
	Stocks	100 247	84 605	90 646
	Créances clients	185 923	206 004	182 866
	Autres	19 037	12 766	11 448
	Disponibilités & VMP	119 224	111 024	90 235
	TOTAL ACTIF	**777 627**	**761 976**	**728 910**

	en milliers d'euros	31/03/2022	30/09/2021 (1)	30/09/2020 (1)
PASSIF	**CAPITAUX PROPRES**	**538 297**	**521 623**	**482 608**
	Capitaux propres du groupe	538 147	521 462	482 456
	Intérêts minoritaires	149	162	151
	PASSIFS NON COURANTS	**46 373**	**51 216**	**81 204**
	Dettes financières à plus d'un an	15 934	20 691	44 122
	Dettes locatives non courantes	13 463	14 026	20 678
	Engagements de retraites	6 598	6 433	6 667
	Autres	10 378	10 066	9 738
	PASSIFS COURANTS	**192 957**	**189 136**	**165 098**
	Dettes fournisseurs	125 550	116 201	97 641
	Dettes financières à moins d'un an	10 573	10 499	12 487
	Dettes locatives courantes	6 287	8 315	9 625
	Provisions pour autres passifs	3 903	2 839	3 482
	Autres	46 644	51 281	41 863
	TOTAL PASSIF	**777 627**	**761 976**	**728 910**

(1): Changement de méthode concernant l'évaluation des engagements retraite. Les estimations des exercices 2021 et 2020 ont été corrigés par les capitaux propres respectivement de -0,9 m€ et +0,1 m€

3.4

Résultats au 31 Mars 2022
1/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	2021/2022	
	2021/2022	2020/2021
Chiffre d'affaires (HT)	**439,7**	**393,4**
Marge commerciale	**165,6**	**148,2**
% du CA	*37,7%*	*37,7%*
Charges administratives et commerciales	-129,9	-120,7
Résultat opérationnel courant	**35,7**	**27,5**
% du CA	*8,1%*	*7,0%*

3.5

Résultats au 31 Mars 2022
2/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	2021/2022	
	2021/2022	2020/2021
Résultat opérationnel courant	**35,7**	**27,5**
% du CA	*8,1%*	*7,0%*
Autres produits et charges opérationnels	-0,4	-0,1
Résultat opérationnel	**35,3**	**27,5**
% du CA	*8,0%*	*7,0%*

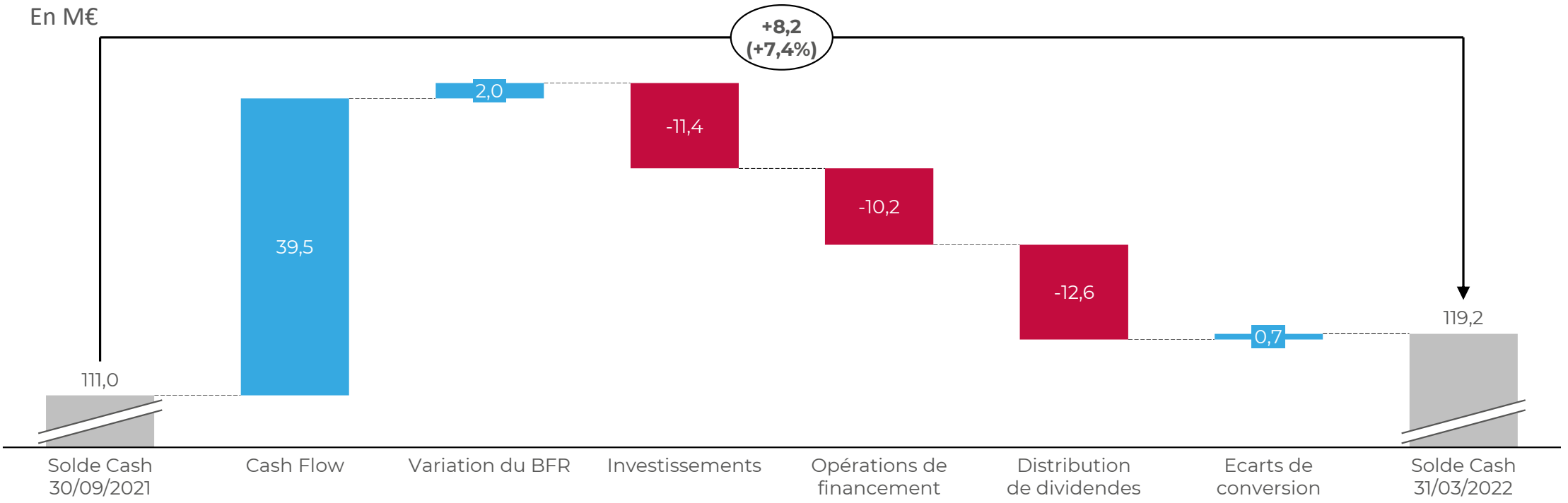
3.6

Résultats au 31 Mars 2022
3/3 – Compte de résultat

Données en millions d'euros	2021/2022	
	2021/2022	2020/2021
Résultat opérationnel	**35,3**	**27,5**
% du CA	*8,0%*	*7,0%*
Résultat financier	0,1	-0,3
Résultat avant impôts	**35,4**	**27,2**
% du CA	*8,1%*	*6,9%*
Impôts sur les sociétés	-8,7	-7,3
Résultat net	**26,7**	**19,9**
% du CA	*6,1%*	*5,1%*

3.7

Résultats au 31 Mars 2022
Flux de trésorerie



4

Perspectives

Perspectives pour la fin d’année

Dans un contexte économique mondial particulièrement incertain, les **PRIORITÉS DU GROUPE** Manutan resteront **CENTRÉES SUR LE SOUTIEN DE L’ACTIVITÉ.**

5

Q&A